



LinkedIn Masterclass

# Spring eruit met LinkedIn

Trudy Pannekeet | 18 maart 2026  
Business Open Duurzaam Haarlemmermeer



BUSINESS OPEN  
duurzaam





# Trudy Pannekeet

- LinkedIn Marketing trainer
- Trainer & spreker Frankwatching
- Auteur: Spring eruit met LinkedIn

# Praktisch LinkedIn Boek

5<sup>e</sup> druk 2026



I'll make you stand out  
**TRUDY**  
Pannekeet  
social media marketing

**bol.com**  
de winkel van ons allemaal

**MANAGEMENT**  
**BOEK**

Verkrijgbaar bij iedere boekhandel in Nederland en bij internetboekhandels.

# Agenda

- Trends & Algoritme: Wat werkt wél op LinkedIn?
- Zichtbaarheid
  - Je profiel
  - Je netwerk
  - Je kennis delen
- LinkedIn in 5 minuten per dag



# Huishoudelijk

- Je krijgt de presentatie
- Telefoons aan! - Geluid uit
- Deel iets over je learnings vandaag

@Business Open Duurzaam Haarlemmermeer

@TrudyPannekeet





# LinkedIn trends en algoritme

## Wat werkt wél op LinkedIn

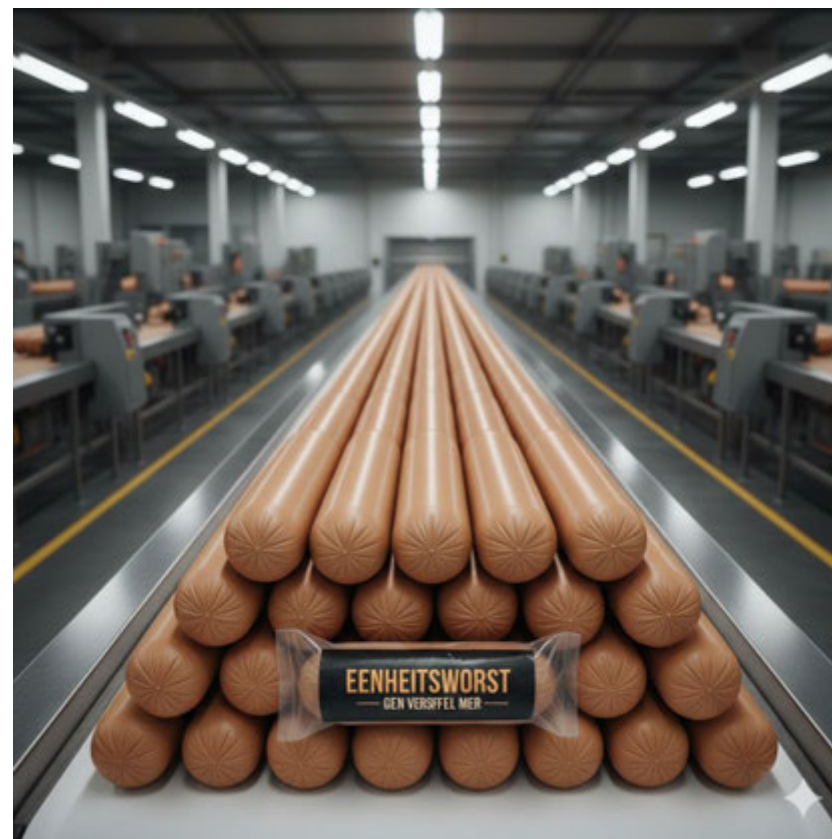
# LinkedIn trends 2026

## Wat gebeurt er nu?

### Bereik neemt af:

- Door AI:
  - Stijging content
  - Daling interactie

### Zoekgedrag / Zero-click



# Zoekgedrag en AI

The screenshot shows a Google search interface with the query "business open duurzaam haarlemmermeer". The search results are categorized under "AI-overzicht".

**AI-overzicht**

**Business Open Duurzaam Haarlemmermeer** is een netwerkclub die ondernemers in de regio verbindt die duurzaamheid en commerciële groei combineren. Op 24 juni 2025 vindt de 6e kennismakingsbijeenkomst plaats bij The Farm Kitchen in Hoofddorp. Het biedt een platform voor het delen van kennis, circulaire kansen en maatschappelijk verantwoord ondernemen. [Business Open +2](#)

**Kernactiviteiten en Netwerk:**

- **Netwerken:** Business Open focust op duurzame relaties en zakelijk succes.
- **Durable Business Tour:** Op 19 maart 2026 vindt een tour plaats langs verduurzaamde panden in Hoofddorp.

[Meer tonen](#)

**Business Open**  
<https://www.businessopen.nl/agenda/duurzaam-haar...>

**Duurzaam Haarlemmermeer | 6e kennismakingsbijeenkomst** ✓  
Business Open Duurzaam Haarlemmermeer. Deze businessclub richt zich op ondernemers uit de regio Haarlemmermeer. De netwerkbijeenkomsten vinden om de week ...

**LinkedIn · Business Open Duurzaam Haarlemmermeer**  
20+ reacties · 1 jaar geleden

**Bijdrage van Business Open Duurzaam Haarlemmermeer** ✓  
Nieuwe kansen voor duurzame ondernemers in Haarlemmermeer Duurzaam ondernemen doe je niet alleen. Daarom starten we op 16 april met Business ...

Two red arrows point to the AI-generated summary and the LinkedIn post.

# LinkedIn 2026 – wat werkt er wél?

## Wat kun je nú doen?

Duidelijk & menselijke content cruciaal

- Waar ben je van? -> niche
- Gebruik zoekwoorden
- Geef antwoorden op de zoekvragen (FAQ)

woordenfluissteraar  
↓  
tekstschrijver



# Zichtbaar profiel & bedrijfspagina

# Profiel volledig ingevuld

## Duidelijk én geloofwaardig

- ✓ *Goed voor bezoeker*
- ✓ *Goed voor algoritme!*



# Klopt je 1<sup>e</sup> ndruk?



1. Profielfoto
2. Link naar bedrijfspagina
3. Kopregel -> + 1 woord?
4. Info -> *copy paste website*
5. Uitgelicht -> *link naar website*
6. Contactgegevens -> *link naar website*



# SEO voor LinkedIn (gebruik zoekwoorden)



## Zoekwoorden in je profiel

- ✓ Kopregel
- ✓ Info
- ✓ Werkervaring
- ✓ Vaardigheden



# SEO voor LinkedIn (gebruik zoekwoorden)

The screenshot shows the LinkedIn profile for 'Broducts'. At the top is a banner image with the company logo and the slogan 'HERE SELF CARE MEETS LIFESTYLE'. Below the banner is the company name 'Broducts' and a short description: 'Personal care voor mannen!'. Further down, there are buttons for '+ Volgen', 'Website bezoeken', and 'Meer'. A navigation bar includes 'Home', 'Info', 'Bijdragen', 'Vacatures', 'Personen', and 'Inzichten'. The 'Info' tab is selected, showing an 'Overzicht' section with a paragraph of text. At the bottom of the info section, there are fields for 'Website' (http://broducts.nl) and 'Telefoon' (0208951895). Two red arrows point from the text on the right to the slogan and the 'Overzicht' text.

Zoekwoorden óók in je bedrijfspagina

- ✓ Kopregel / Slogan
- ✓ Info
- ✓ Commitments





# Relevant Netwerk

in 5 minuten per dag

# Netwerk uitbreiden - Laaghangend fruit

- Klanten
- Leveranciers / partners
- Collega's
- Mensen die je (zakelijk) spreekt
- Deelnemers event (BO 😊, congres/training)
- etc



# Volg LinkedIn pagina van klanten / partners

Wie ken je er al?

## Filter op Personen

Mensen die u misschien kent

**Fleur Cornelissen** - 2e  
Marketing Manager at Horex Flower  
Aantal die Waj, Bart Weijers, en 14 andere gemeenschappelijke connecties  
[Connectie maken](#)

**Walter Voskam...** - 2e  
Marketing Intelligence Manager bij SuperFlora BV  
Martin van Kranenburg, Jorge Labadie, en 10 andere gemeenschappelijke connecties  
[Connectie maken](#)

**SALES NAVIGATOR**  
9 besluitvormers  
[Weergeven](#)

**Christel Molend...** - 2e  
Product owner Digital Sales  
Martin van Kranenburg, Eric van Hall ua tussok, en 12 andere gemeenschappelijke connecties  
[Connectie maken](#)

**Jorien Brand** - 2e  
Productmanager  
Hauub van Zwieters, Kees Kerkvliet, en 15 andere gemeenschappelijke connecties  
[Connectie maken](#)

**Linda D.** - 2e  
Marketeer in de sierteelt 🌸🌻🌿  
Jordie van Rijn, Marleen van Arendonk, en 3 andere gemeenschappelijke connecties  
[Connectie maken](#)

**Dutch Flower Group** ✓  
Together we create a happier and greener world  
Groothandel · De Kwakel, Noord-Holland · 22.000 volgers · 1.000-5.000 medewerkers

Eric en 3 andere connecties werken hier

[+ Volgen](#) [Website bezoeken](#) [...](#)

Home Info Bijdragen Vacatures Werken bij **Personen** Inzichten

1.357 gekoppelde leden

Zoek medewerkers op functie, trefwoord of onderwijsinstell

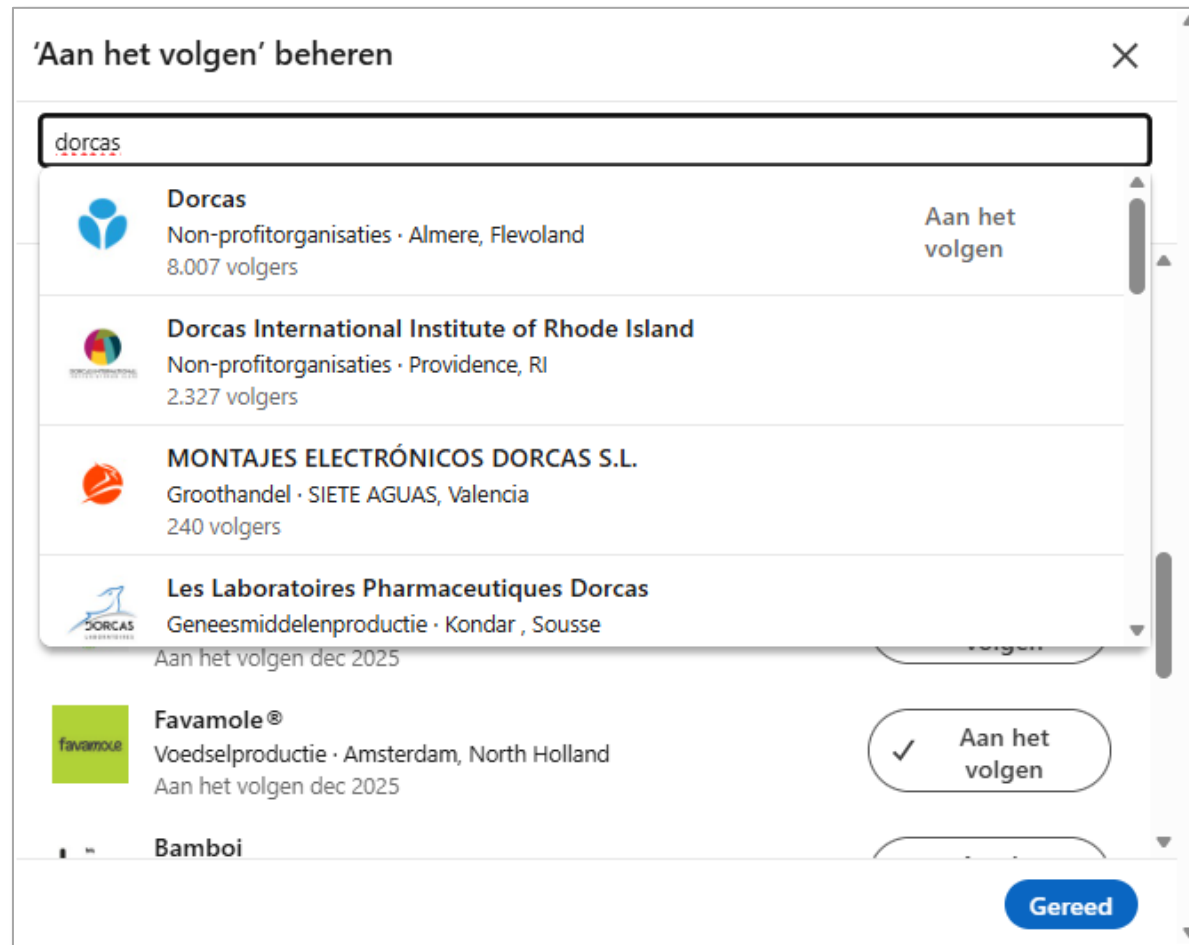
**Wat ze hebben gestudeerd** + Toevoegen

- 87 | Economie
- 68 | Bedrijfskunde
- 40 | Bedrijfskunde en management
- 35 | Marketing
- 31 | Logistiek en supply chain

**Hoe bent u verbonden?**

- 1.269 | 3e+
- 65 | 2e
- 5 | 1e

# Volg de sector met persoonlijke pagina – .....én als bedrijf (feed)



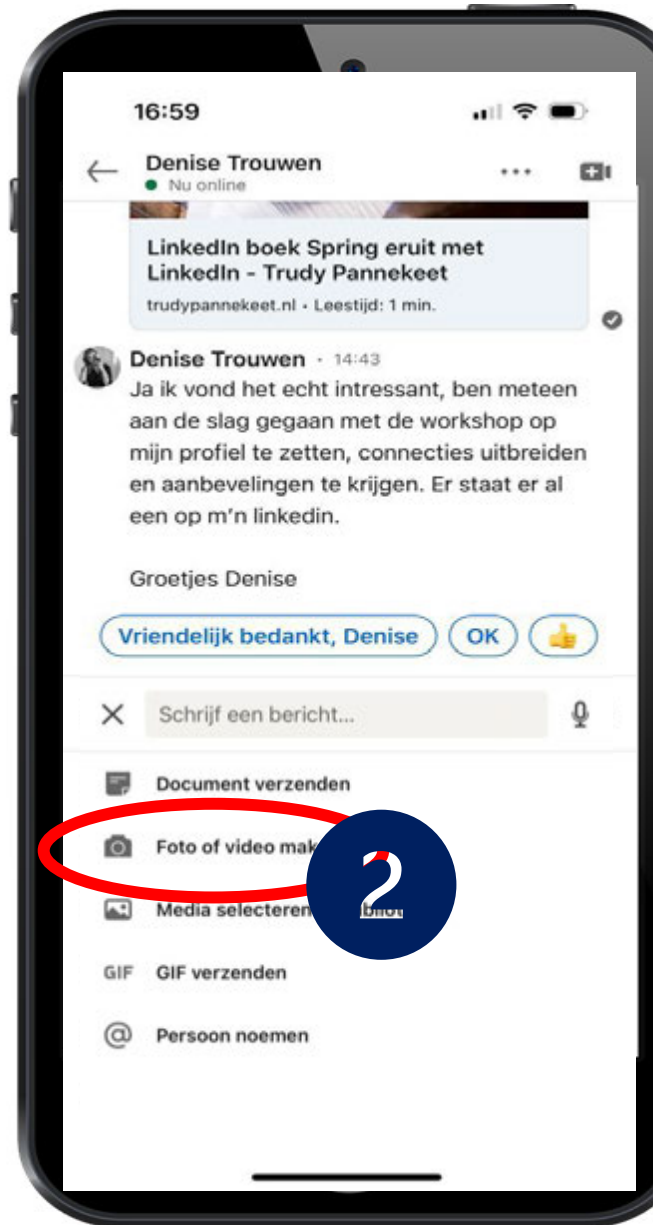
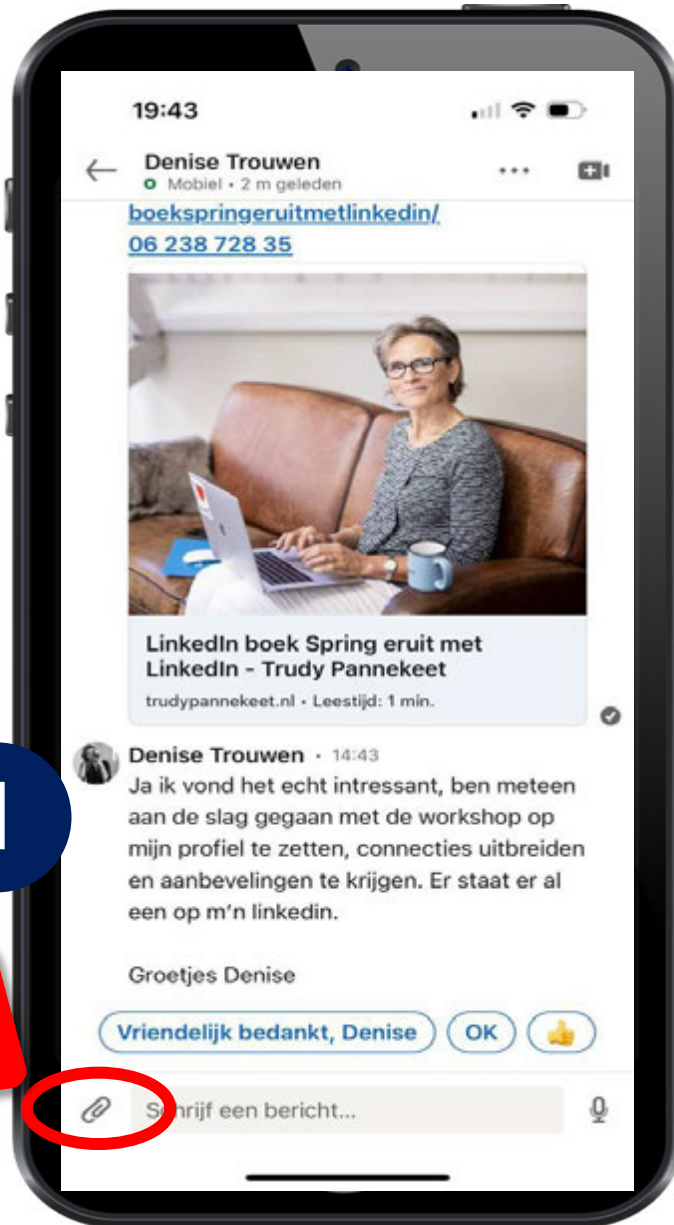


**Nodig elke dag 1 connectie uit**

**Opdracht**

**#LinkedInin5minutenperdag**

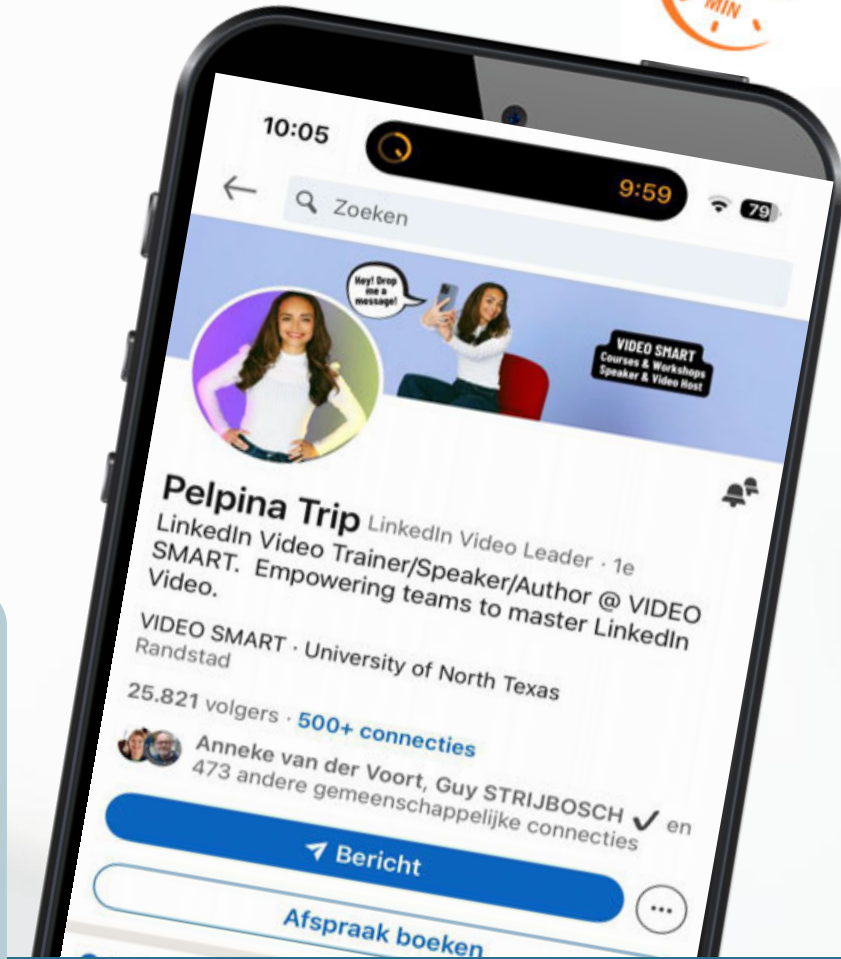
# Stuur eens een opvallend bericht – video-boodschap





# Stuur mij een kort videobericht

“Hoi Trudy,  
Ik ga aan de slag met  
de tip.....”



# Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



# Content – kennis delen in 5 minuten per dag

# Wat heeft het meest effect?



Regelmaat



Like/comment/share



Mensen  
betrekken



Zelf kennis delen



# Welke comment heeft het meest effect?

A.



B.





De basis

# Jouw contentstrategie

## Jouw doel

Altijd in gedachten houden

MIJN FIJNSTE KLANT:



.....

MIJN HOOFDONDERWERP:

.....

SUBONDERWERPEN:

• .....

• .....

• .....



**Vraag?**





5 minuten per dag



Start niet met  
**Scrollen**



# #LinkedInin5minutenperdag

## Vergelijking: Scrollen vs. Gericht gebruik

<b>Kenmerk</b>	15 min. per dag (Scrollen)	5 min. per dag (Gericht)
<b>Gedrag</b>	Passief consumeren, video's laden	Actief posten of direct netwerken
<b>CO2 per dag</b>	ca. 15 gram	ca. 3 gram
<b>CO2 per jaar</b>	<b>5,48 kg CO2</b>	<b>1,10 kg CO2</b>
<b>Vergelijking auto</b>	ca. 28 km rijden	ca. 5,5 km rijden
<b>Dataverbruik</b>	Hoog (veel media-inlaad)	Laag (focus op tekst/interactie)

**Methodologische verantwoording:** De berekeningen zijn gebaseerd op een gemiddelde emissiefactor van 0,9g CO<sub>2</sub> per minuut (Greenly, 2025), vermenigvuldigd met de gemiddelde dagelijkse gebruiksduur in Nederland (Newcom, 2026). De vergelijking met autokilometers is gebaseerd op de EEA-standaard van 110g/km voor personenvervoer.

# 3 Benodigdheden:



**Timer**



**Een plan en een doel**



**IJzersterke discipline**

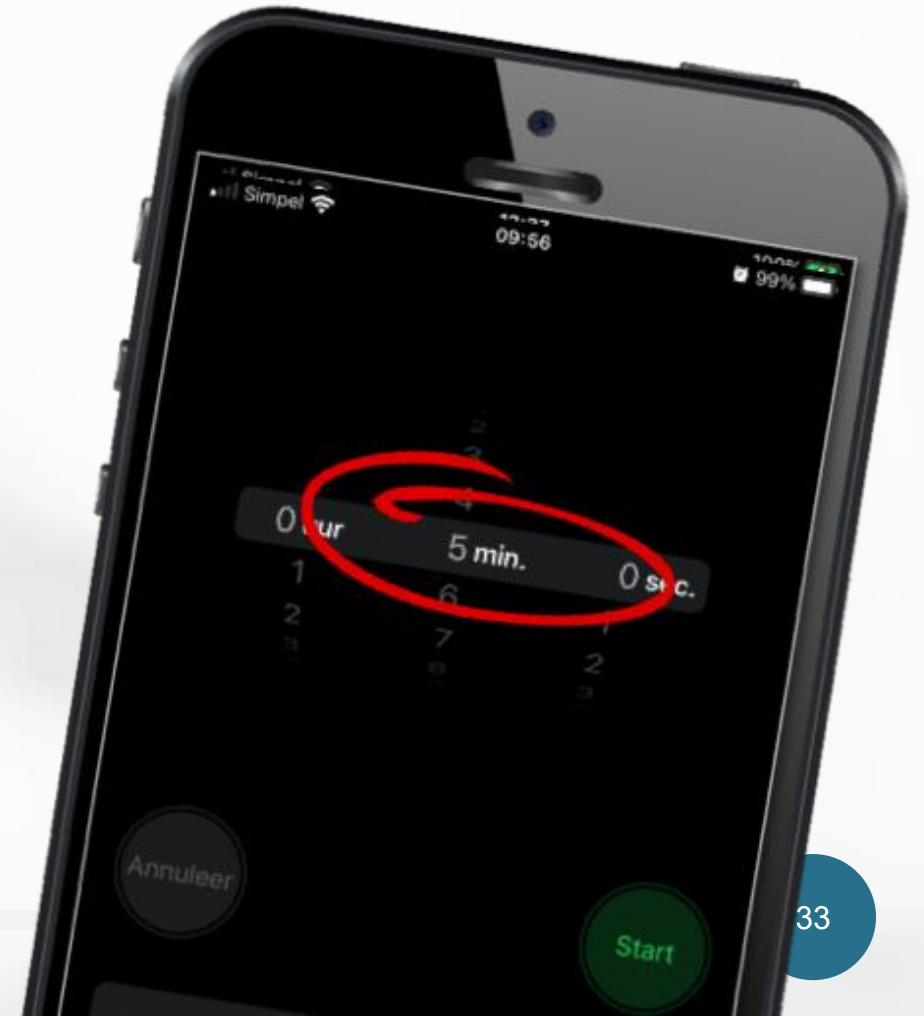


# Spelregels

#LinkedInin5minutenperdag



1. **Bepaal je doel van de dag**
2. **Open LinkedIn**
3. **Zet je timer op 5 minuten**
4. **GO!**
5. **Stop als de timer gaat  
Morgen verder**



# Wat kun je doen in 5 minuten?

0 uur

5 min.

0 sec.

# Prikkel je potentiële 'klant'

- Like een bericht van je klant
- Vakgerichte reactie
- Nodig connectie uit
- Help hem/haar



®



# Elke dag effectief actief

### Jouw doel

Altijd in gedachten houden

MIJN FIJNSTE KLANT: 

.....

MIJN HOOFDONDERWERP:

.....

SUBONDERWERPEN:

- .....
- .....
- .....
- .....



*Spring eruit met LinkedIn*  
Meer bereiken voor je bedrijf  
o.a. bij Bol.com

### Spring Eruit met LinkedIn in 5 minuten per dag

Hoe werkt het?

1. Bepaal je actie voor vandaag
2. Log in bij LinkedIn  
**NIET SCROLLEN**
3. Timer op 5 minuten en GO! 

Wat te doen?

**DAGELIJKS [5 min]**

- o Zoek wie er over jouw vak praat
- o Geef 2-3 'vak'-comments
- o Nieuwe connectie maken
- o Check meldingen en DM's

**WEKELIJKS [1-2 uur]**

- o Content maken voor de week 
- o 1-2x eigen post
- o Onderzoek potentiële klanten
- o Reageer op F...
- o Met wie call /



VoorBIJ papier is een duurzame papierproduct gemaakt van **bereenvriendelijk bermgras** en gerecycled papierzvezels. Het bestaat voor 70% uit gerecycled papierzvezels en 30% uit bloemrijk bermgras, wat bijdraagt aan de biodiversiteit en het welzijn van wilde bijen en insecten. Het papier is ongebleekt en heeft een



Meer lezen ▾



# Begin vandaag!



Zelf ook met deze praktische handleiding aan de slag?  
Neem direct mee.



Of bestel bij [Bol.com](https://www.bol.com)  
of jouw favoriete boekhandel

Kies je uitvoering


Paperback  
20,-

**20,-**

Op voorraad **Select**

Voor 23:00 uur besteld, morgen in huis ⓘ

Verkoop door bol

 In winkelwagen

