Spring eruit met LinkedIn in 5 minuten per dag

Trudy Pannekeet

Trudy Pannekeet

- LinkedIn marketing trainer
- Auteur: Spring eruit met LinkedIn
- Marketing coach

Agenda

- Trends & Algoritme: Wat werkt wel op LinkedIn?
- Contentstrategie
- Zichtbaarheid
  - Je profiel
  - Je netwerk
  - Je kennis delen
- Jullie vragen
- LinkedIn in 5 minuten per dag

Huishoudelijk

- Je krijgt de presentatie
- Telefoons aan! - Geluid uit
- Deel iets over je learnings vandaag

@SWO
@AlexiaVia
@TrudyPannekeet

LinkedIn trends en algoritme

Wat werkt wél op LinkedIn

TRUDY Pannekeet
social media marketing

LinkedIn trends

Kwaliteit boven kwantiteit

- Prio aan unieke, op interactie gerichte content
- Commenting = nieuwe posten
- Zero click -> helpful content
- Authentieke, menselijke content cruciaal

Bron: ALGORITHM INSIGHTS 2025 by Richard van der Blom and Just Connecting

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet

Contentstrategie

Basis voor succes op LinkedIn

TRUDY Pannekeet

Contentstrategie

- Doelstelling & doelgroep
- Contentpijlers
- Kernwaarden bedrijf
- Tone of voice

Je doelgroep

Wie is jouw doelgroep – voor wie maak jij de content?

NBd

Wegbeheerders:

Provincies

Gemeentes

Waterschappen

Rijkswaterstaat

→

Wegbeheerders:

Gemeentes

→

Specifieke Gemeente

→

De persoon die zich bezighoudt met bewegwijzering

‘Thomas’

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet

De basis

Jouw contenstrategie

Jouw doel

Altijd in gedachten houden

MIJN FIJNSTE KLANT:

.....

Zichtbaar profiel & bedrijfspagina

TRUDY Pannekeet
social media marketing

Profiel volledig ingevuld

Duidelijk én geloofwaardig

✓ *Goed voor bezoeker*

✓ *Goed voor algoritme!*

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet

Heeft iedereen LinkedIn op zijn telefoon?

....

Opdracht - Hoe ziet de ander jou?

>>> Open LinkedIn (op telefoon is oké)

In 2-tallen:

1. Bepaal wie begint
2. Zoek de ander op op LinkedIn *(type naam in zoekbalk)*
3. Geef <u>direct</u> mondeling reactie op het profiel van de ander

Niet jezelf voorstellen of uitleggen 😢

🗣 **De gever vertelt:**	👂 **De 'ontvanger' luistert**
❑ Wat zie je? Wat doet de ander? ❑ Welke conclusie trek je? ❑ Welke vragen komen in je op?	- Zeg niets - Learn to improve 🎁 - Maak aantekeningen
► Na 5 minuten wisselen	

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

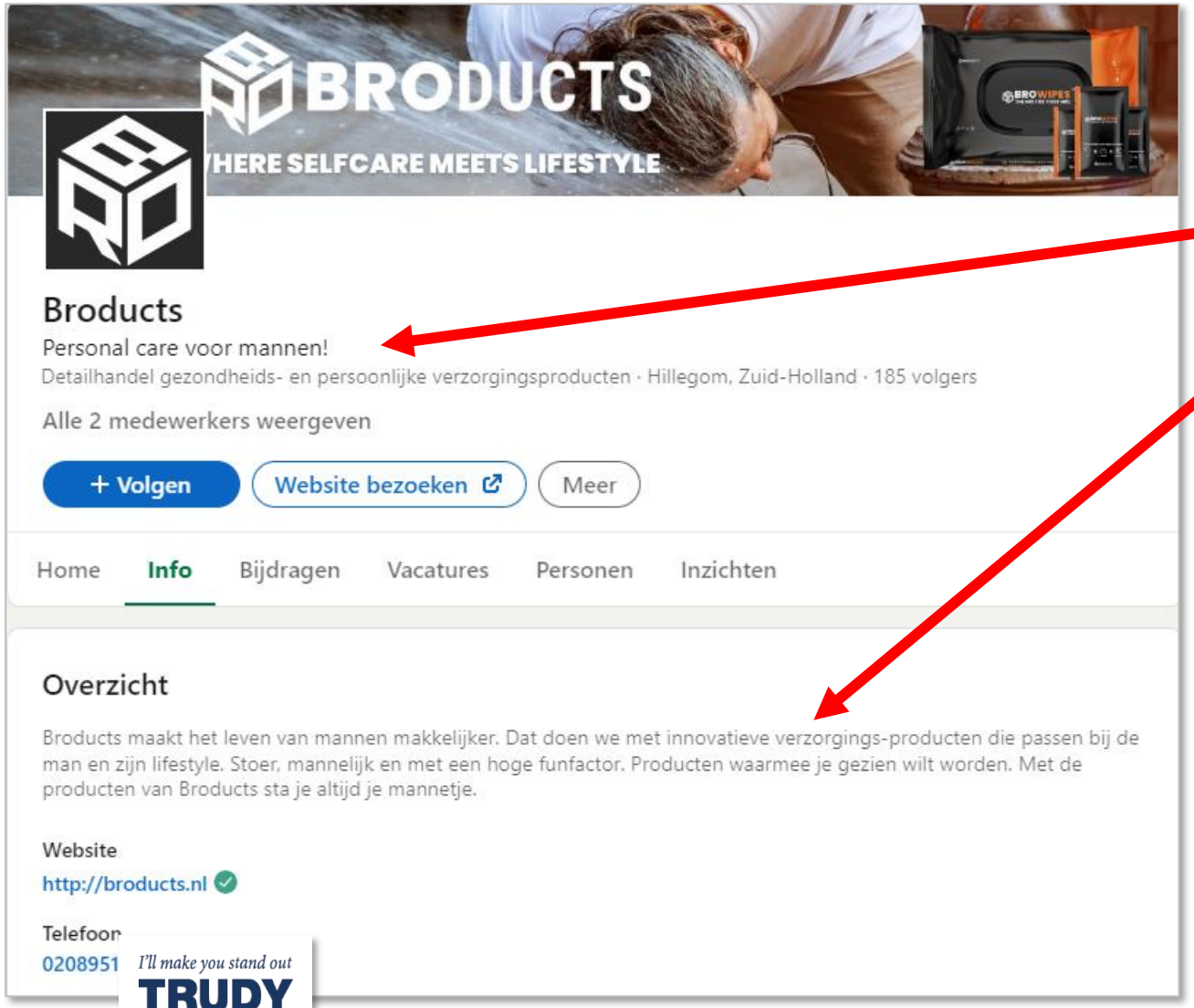
Klopt je 1e indruk?

5 MIN

1. Profielfoto
2. Link naar bedrijfspagina
3. Kopregel -> + *1 woord?*
4. Info -> *copy paste voorbeeldtekst*
5. Uitgelicht -> *link naar website*
6. Contactgegevens -> *link naar website*

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet

SEO voor LinkedIn (gebruik zoekwoorden)



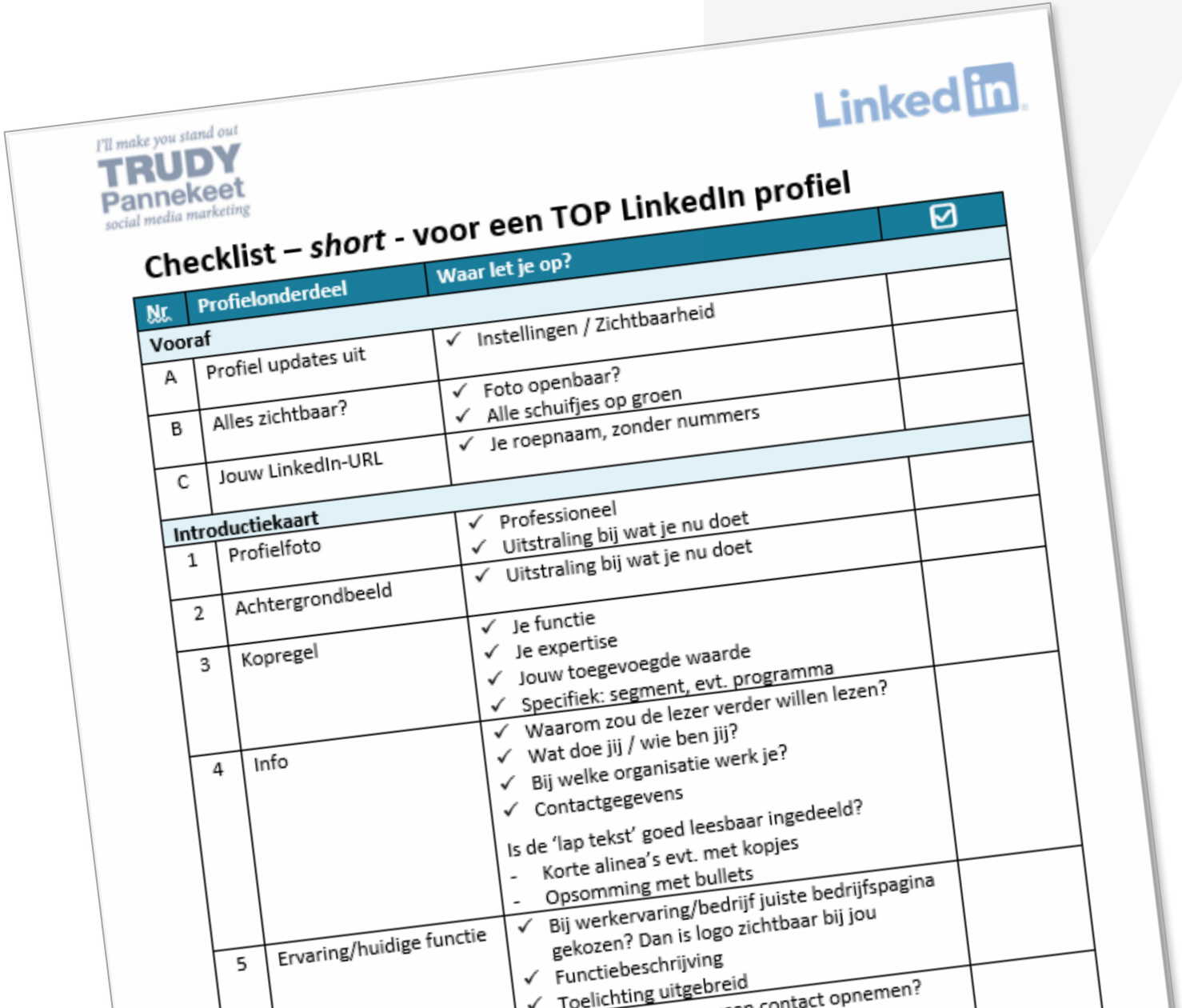
Zoekwoorden óók in je bedrijfspagina

- ✓ Kopregel / Slogan
- ✓ Info
- ✓ Commitments

Google ♥ in

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

Checklist voor een TOP LinkedIn profiel



I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

LinkedIn

Checklist – *short* - voor een TOP LinkedIn profiel

Nr.	Profielonderdeel	Waar let je op?	☑
Vooraf			
A	Profiel updates uit	✓ Instellingen / Zichtbaarheid	
B	Alles zichtbaar?	✓ Foto openbaar? ✓ Alle schuifjes op groen	
C	Jouw LinkedIn-URL	✓ Je roepnaam, zonder nummers	
Introductiekaart			
1	Profielfoto	✓ Professioneel ✓ Uitstraling bij wat je nu doet	
2	Achtergrondbeeld	✓ Uitstraling bij wat je nu doet	
3	Kopregel	✓ Je functie ✓ Je expertise ✓ Jouw toegevoegde waarde ✓ Specifiek: segment, evt. programma	
4	Info	✓ Waarom zou de lezer verder willen lezen? ✓ Wat doe jij / wie ben jij? ✓ Bij welke organisatie werk je? ✓ Contactgegevens Is de 'lap tekst' goed leesbaar ingedeeld? - Korte alinea's evt. met kopjes - Opsomming met bullets	
5	Ervaring/huidige functie	✓ Bij werkervaring/bedrijf juiste bedrijfspagina gekozen? Dan is logo zichtbaar bij jou ✓ Functiebeschrijving ✓ Toelichting uitgebreid contact opnemen?	

Zie

https://trudypannekeet.nl/gratis-marketing-tips-en-tricks/

....

Relevant Netwerk

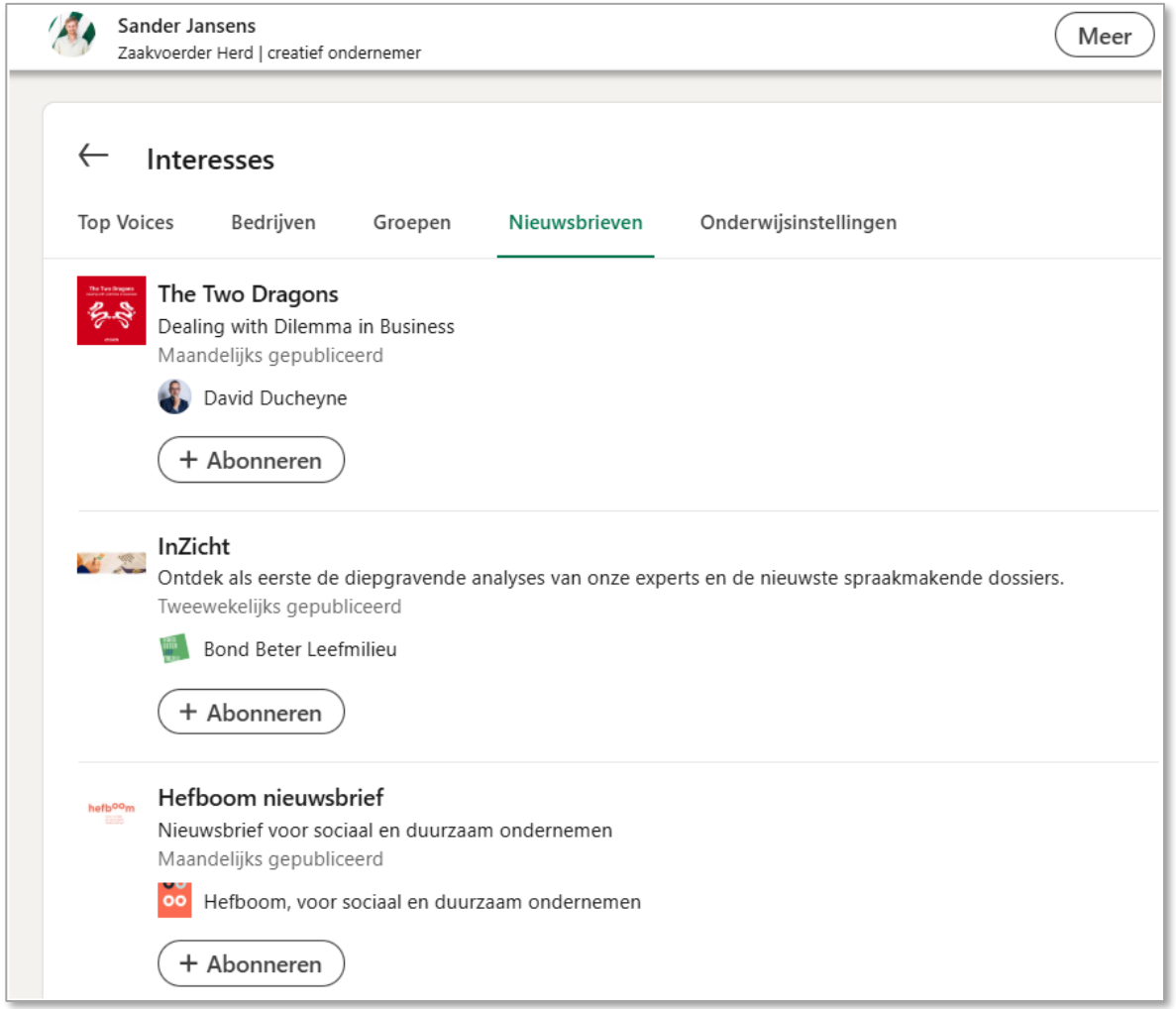
in 5 minuten per dag

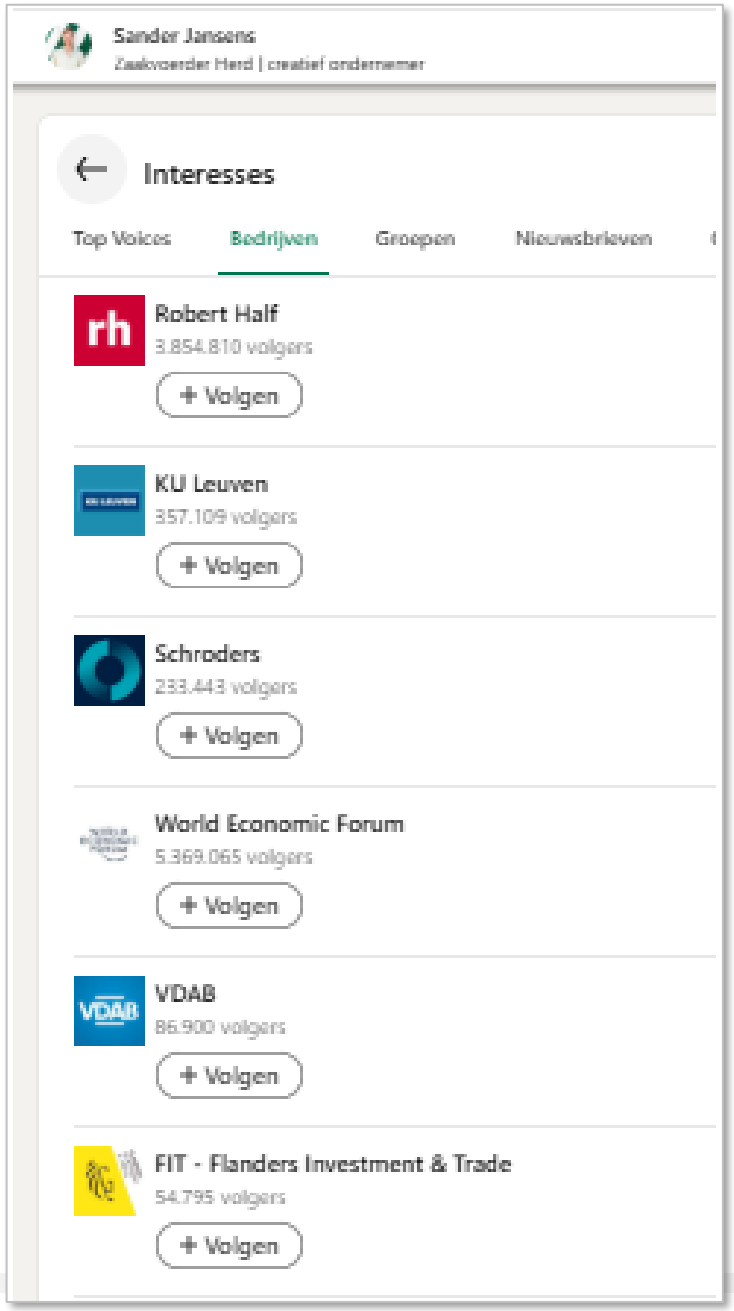
TRUDY Pannekeet

Netwerk uitbreiden - Laaghangend fruit

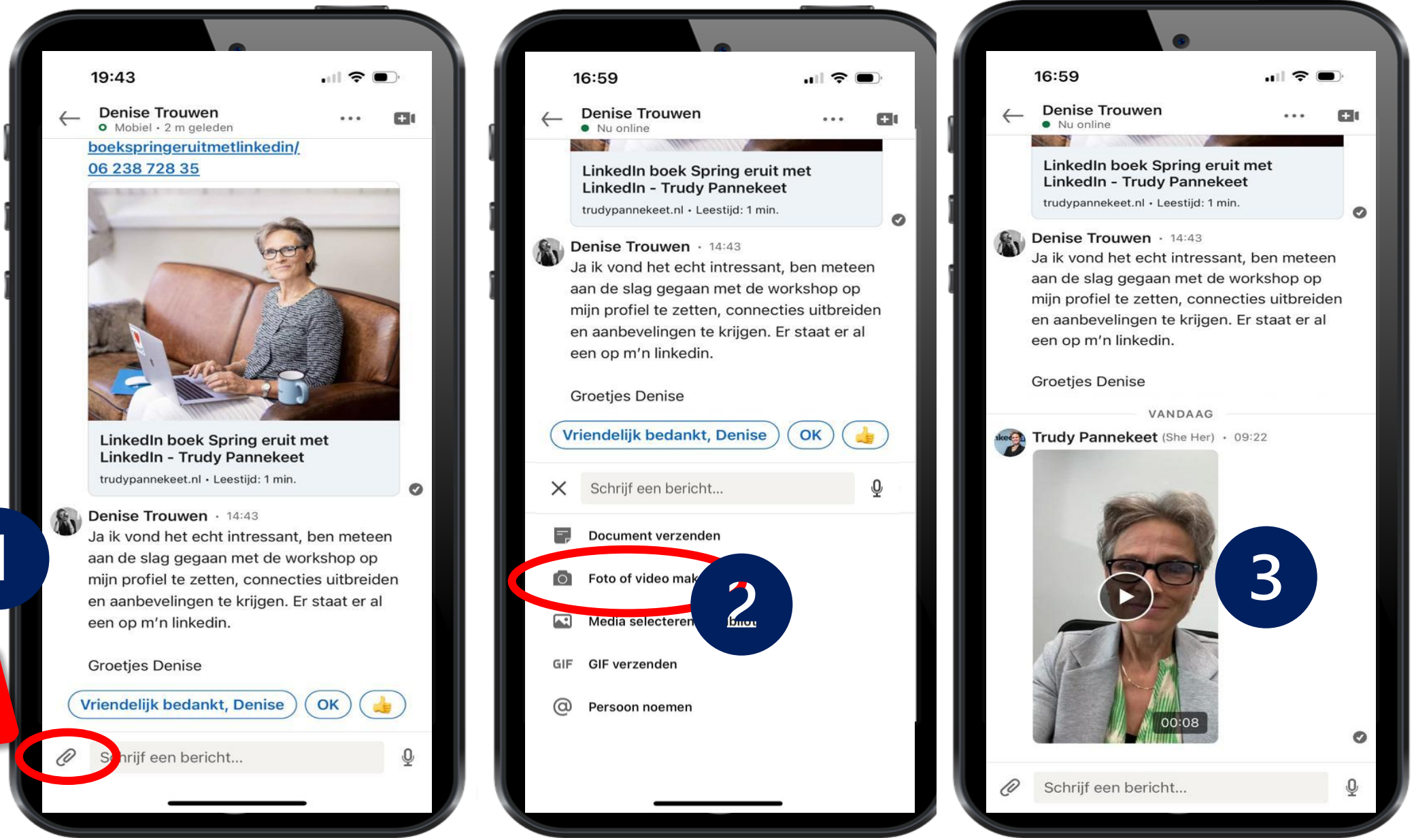
- Klanten
- Leveranciers / partners
- Collega’s
- Mensen die je (zakelijk) spreekt
- Deelnemers van een event (congres/training/webinar)
- etc

Volg de sector – als persoon én als bedrijf





Stuur eens een opvallend bericht – video-boodschap



Stuur mij een kort videobericht

"Hoi Trudy,

Ik ga aan de slag met de tip....."

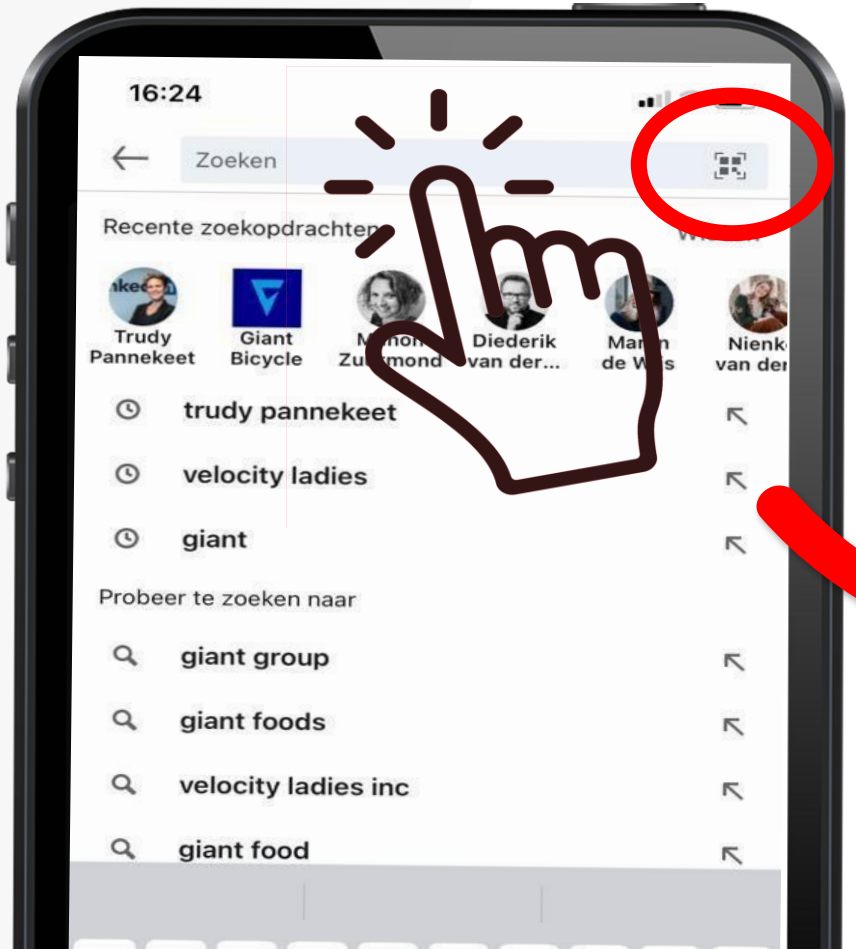
Opdracht

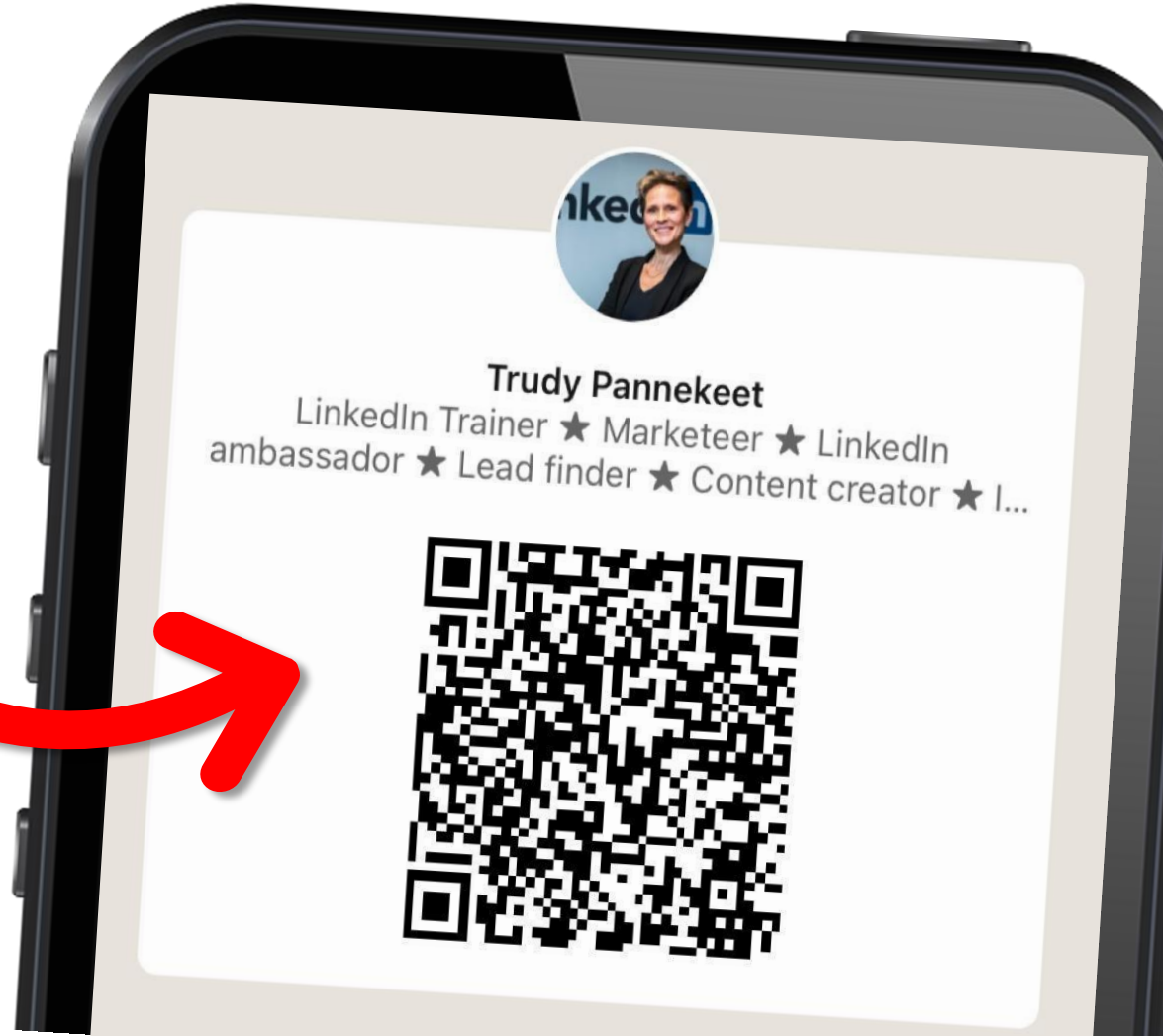
#LinkedIn in 5 minuten per dag

straks bij de borrel - Connect met elkaar

Jouw QR-code: in LinkedIn zoekbalk

5 MIN





I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

Content – kennis delen

in 5 minuten per dag

TRUDY Pannekeet

Wat heeft het meest effect?

Regelmaat

Like/comment/share

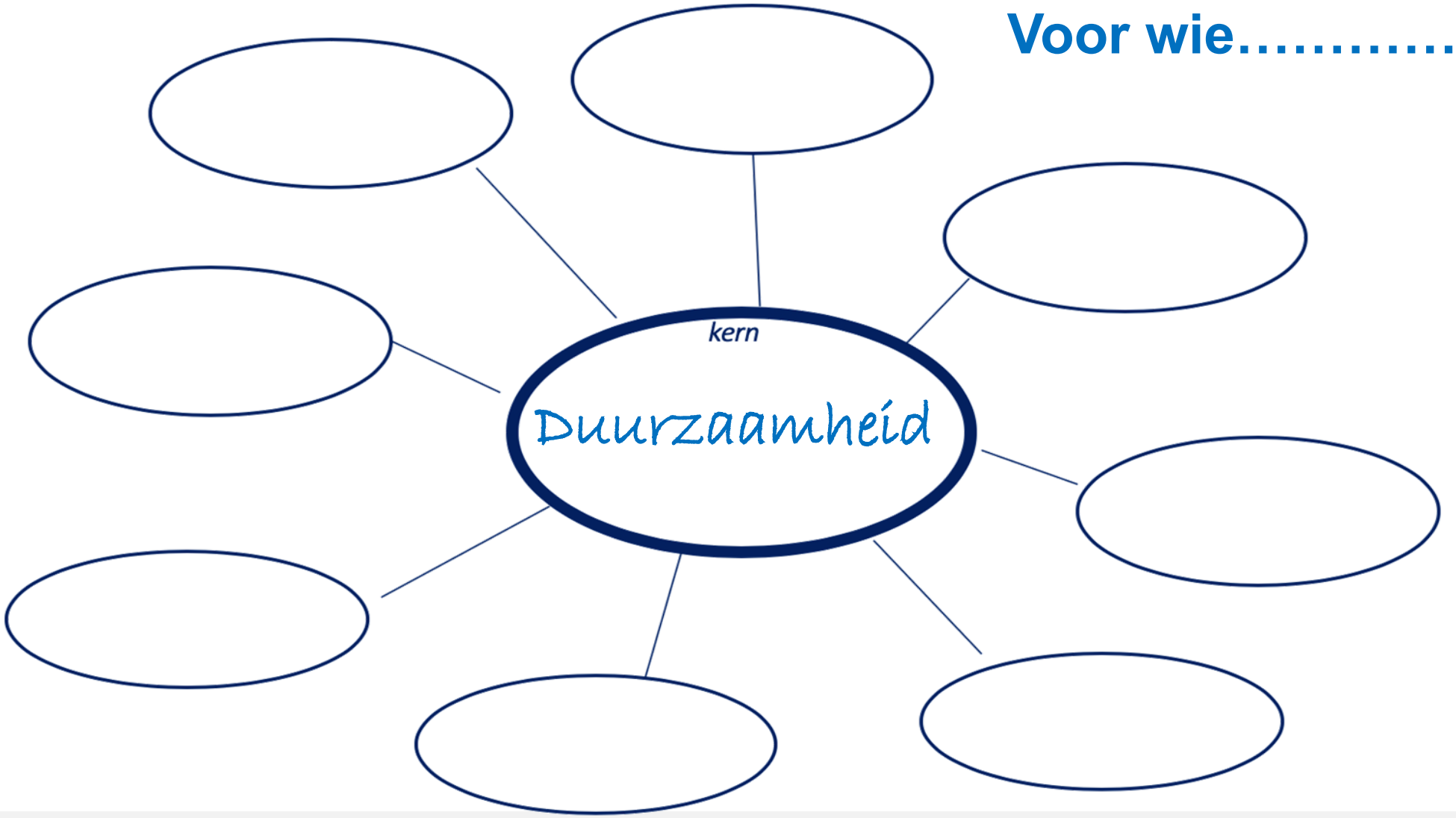
Mensen betrekken

Zelf kennis delen

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet

Waar schrijf je over? – Clusters/subonderwerpen

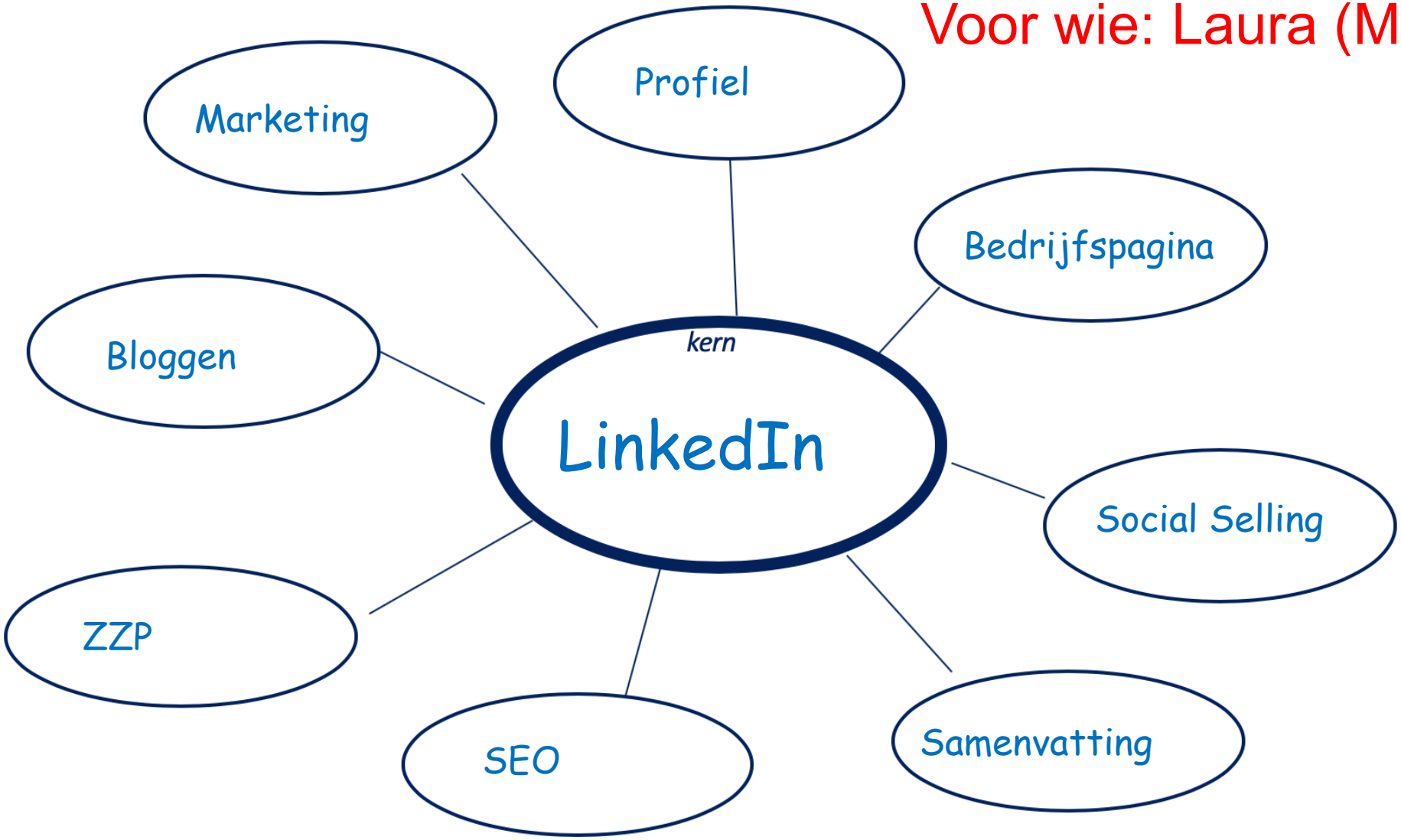
Voor wie……



I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet

Waar schrijf je over? Voorbeeld

Voor wie: Laura (Marcom prof)



I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

De basis **Jouw contenstrategie**

Jouw doel

Altijd in gedachten houden

MIJN FIJNSTE KLANT:

.....

MIJN HOOFDONDERWERP:

.....

SUBONDERWERPEN:

- .....
- .....
- .....
- .....

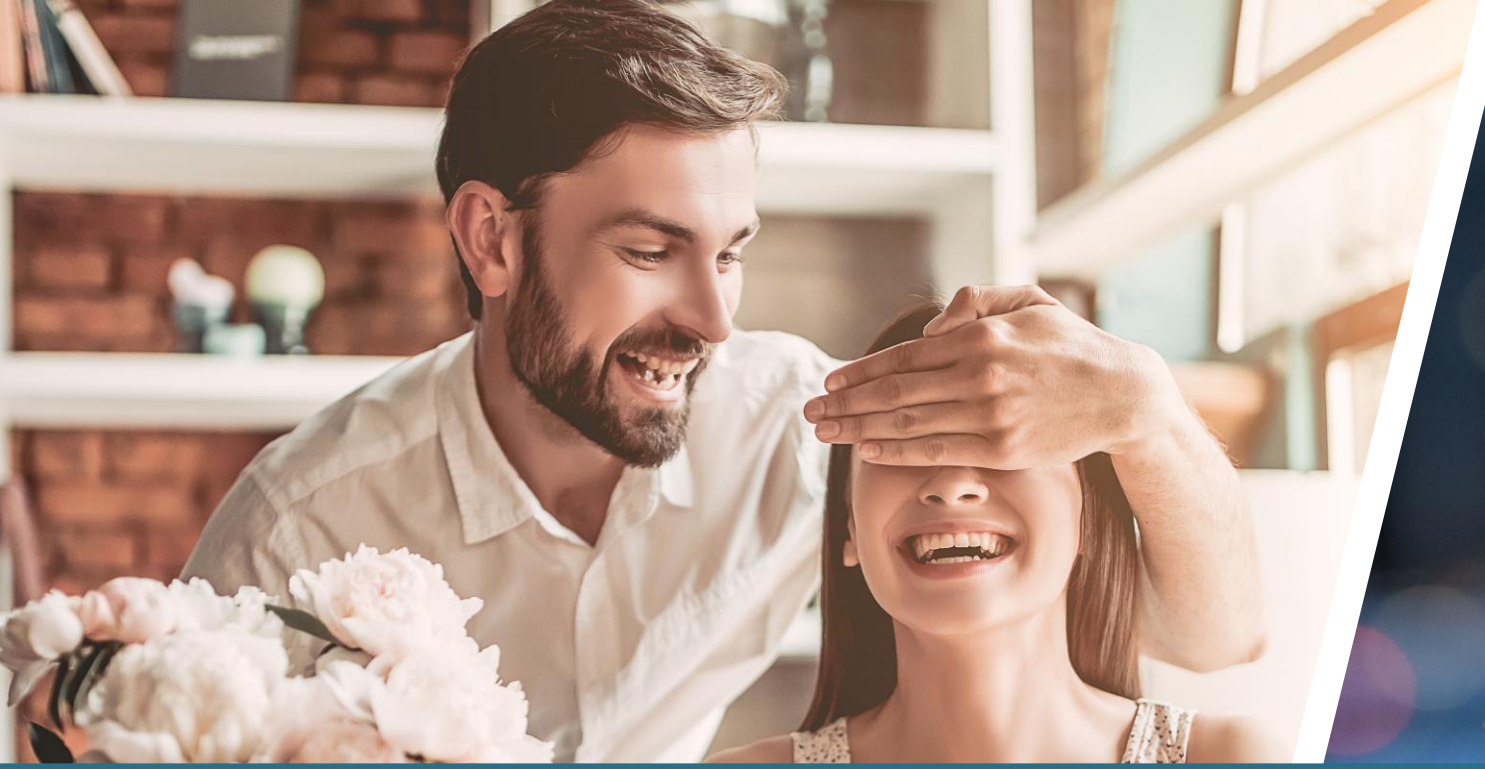
Contentkalender

- Overzicht alle communicatie
- To-do lijst -> niet meer ad hoc
- Samen met je team / bijdragers
- Check: verdeling over pijlers/formats/etc
- Archief voor recyling content

Zie www.trudypannekeet.nl/contentkalender

Vraag?

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet
social media marketing



5 minuten per dag

TRUDY
Pannekeet
social media marketing

Start niet met

Scrollen

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet
social media marketing

3 Benodigdheden:

⏳ **Timer**

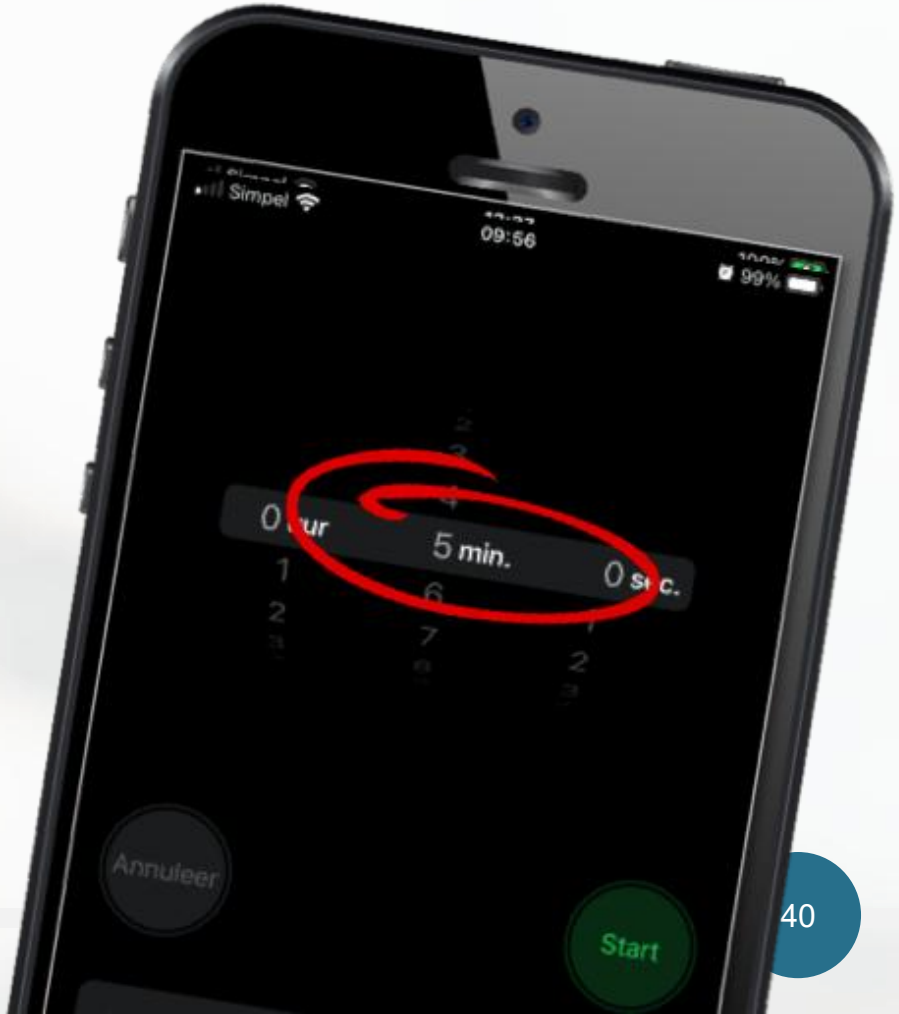
📈 **Een plan en een doel**

💪 **IJzersterke discipline**

Spelregels

#LinkedIn in 5 minuten per dag

1. Bepaal je doel van de dag
2. Open LinkedIn
3. Zet je timer op 5 minuten
4. GO!
5. Stop als de timer gaat
   Morgen verder



Wat kun je doen in 5 minuten?

I'll make you stand out
TRUDY
Pannekeet
social media marketing

Prikkel je potentiële ‘klant’

- ❑ Like een bericht van je klant
- ❑ Vakgerichte reactie
- ❑ Nodig connectie uit
- ❑ Help hem/haar

Elke dag
EFFECTIEF ACTIEF

Jouw doel
Altijd in gedachten houden

MIJN FIJNSTE KLANT:

.....

MIJN HOOFDONDERWERP:

.....

SUBONDERWERPEN:

- .....
- .....
- .....
- .....

Spring eruit met LinkedIn
Meer bereiken voor je bedrijf

o.a. bij Bol.com

Spring Eruit met LinkedIn in 5 minuten per dag

Hoe werkt het?
1: Bepaal je actie voor vandaag
2: Log in bij LinkedIn ***NIET SCROLLEN***
3: Timer op 5 minuten en GO!

Wat te doen?
DAGELIJKS [5 min]
o Zoek wie er over jouw vak praat
o Geef 2-3 'vak'-comments
o Nieuwe connectie maken
o Check meldingen en DM's

WEKELIJKS [1-2 uur]
o Content maken voor de week
o 1-2x eigen post
o Onderzoek potentiële klanten
o Reageer op Feed (bedr.pagina)
o Met wie call / koffie?

LinkedIn
TRUDY Pannekeet

And the winner is…. Wendy Faithfull

Zelf ook met deze praktische handleiding aan de slag?
Hier te bestellen bij Bol.com of jouw favoriete boekhandel

Kies je uitvoering

Paperback
20,-

20,-

Op voorraad **Select**

Voor 23:00 uur besteld, morgen in huis

Verkoop door bol

In winkelwagen

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

Wheel of names

Bedankt & Succes!
See y online ☺

Doe je mee? #5minuten challenge (ma-vr)

Inschrijfformulier 5 min Challenge

www.trudypannekeet.nl

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing