



Maak jezelf en je collega's succesvol met LinkedIn in 5 minuten per dag

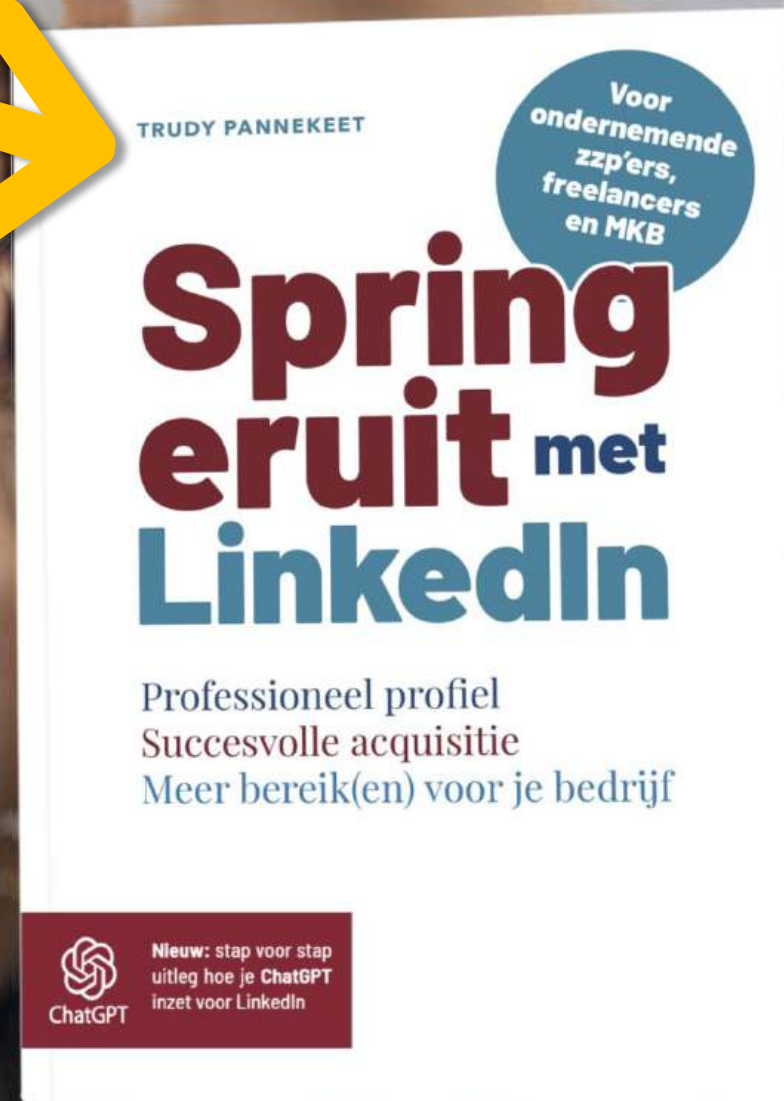
Trudy Pannekeet

Frankwatching - Content Conference 2025



Trudy Pannekeet

- LinkedIn Marketing trainer
- Marketing communicatie specialist (ai)



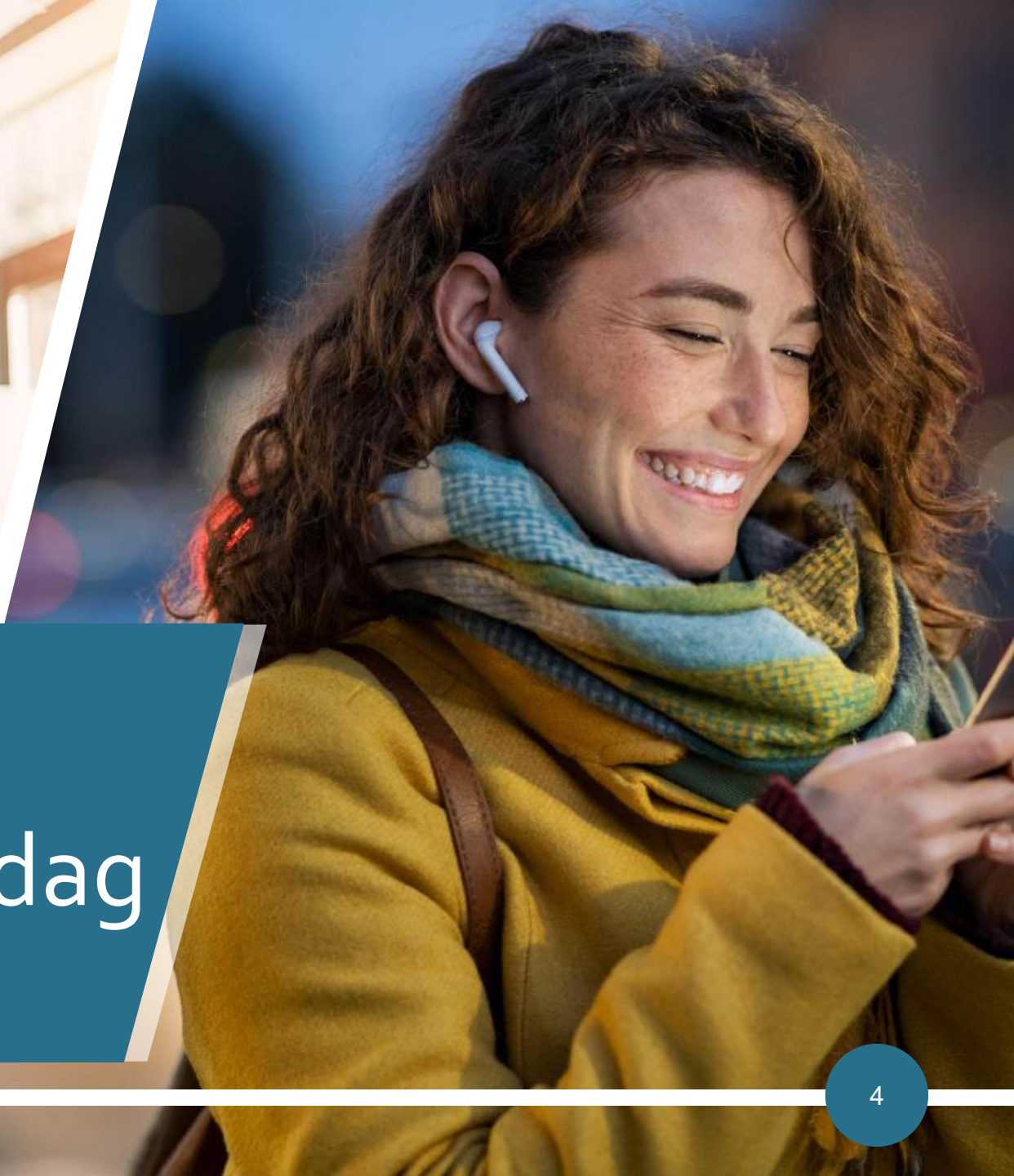
A close-up photograph of a woman's hands holding a red smartphone. The phone's screen displays a video of a conference presentation, showing a speaker at a stage and an audience. The woman has red nail polish and is wearing a gold ring. The background is blurred, showing a conference setting.

Huishoudelijk

- Je krijgt de presentatie
- Telefoons aan! - Geluid uit
- Deel iets over je learnings vandaag

@Frankwatching
@TrudyPannekeet

#ContentConference



in[®] 5 minuten per dag

Heeft iedereen LinkedIn op zijn telefoon?

....

Wat zie je op je tijdlijn

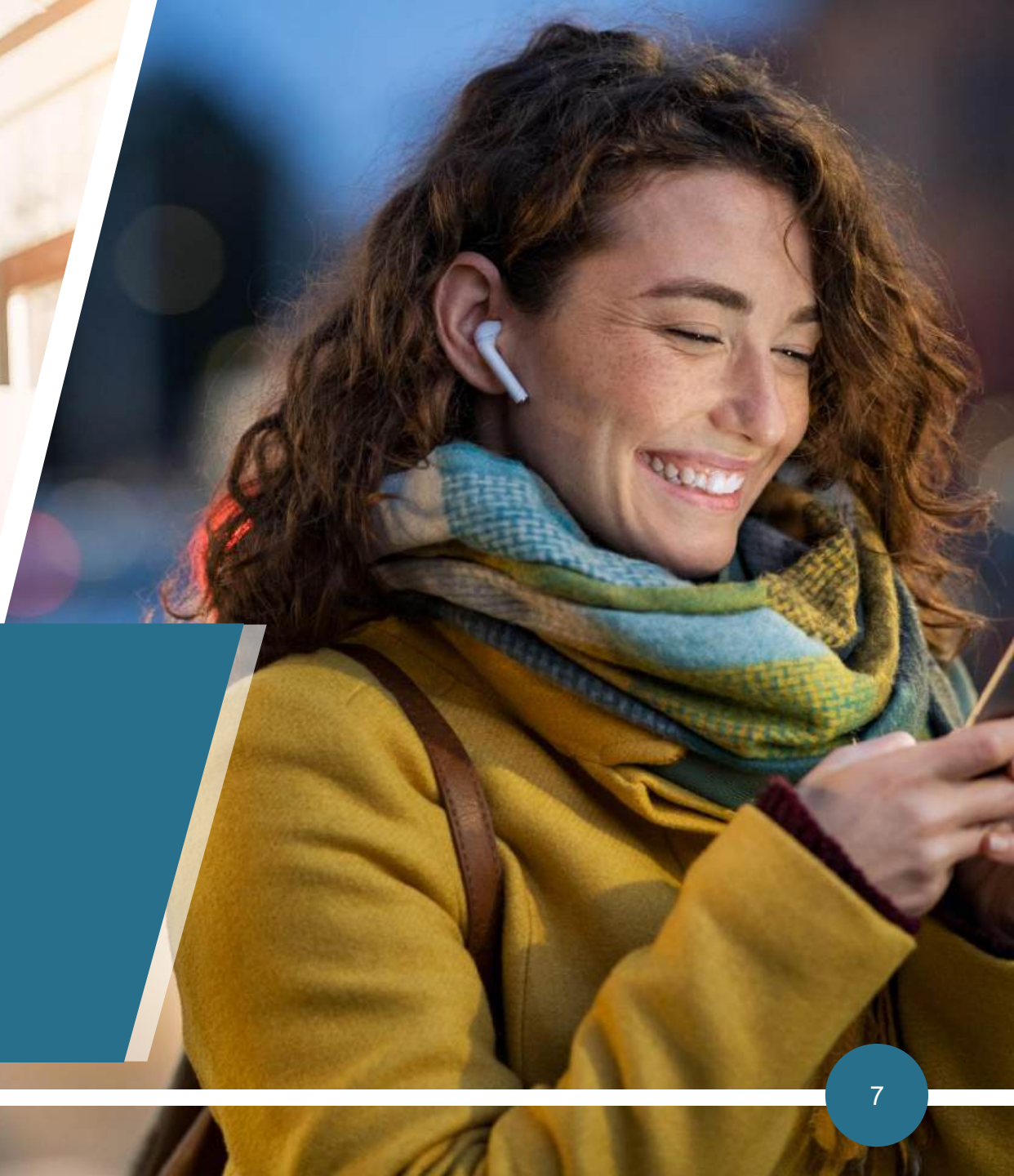


- **65%** organische post van persoonlijke profielen
- **26%** paid
- **7%** suggesties van LinkedIn
- **2%** organische posts van bedrijfspagina's

- 
- ✓ Focus op persoonlijke profielen
 - ✓ Met bedrijfspagina uit bubbel:
reageren op persoonlijke posts

Bron: ALGORITHM INSIGHTS 2025 by Richard van der Blom and Just Connecting





5 minuten per dag





Start niet met
Scrollen

3 Benodigdheden:



Timer



Een plan en een doel



IJzersterke discipline





Wat kun je doen in 5 minuten?

0 uur

5 min.

0 sec.

Prikkel je potentiële 'klant'

- ☐ Like een bericht van je klant
- ☐ Vakgerichte reactie
- ☐ Nodig connectie uit
- ☐ Help hem/haar



LinkedIn in 5 minuten per dag

Contentstrategie

- Doel en doelgroep (in 5 minuten)
- Kernboodschap
- Tone of Voice

1. Zichtbaarheid ~ en vindbaarheid
2. Netwerk
3. Kennis delen ~ tips algoritme
4. Collega's aanzetten ~ ambassadeurschap

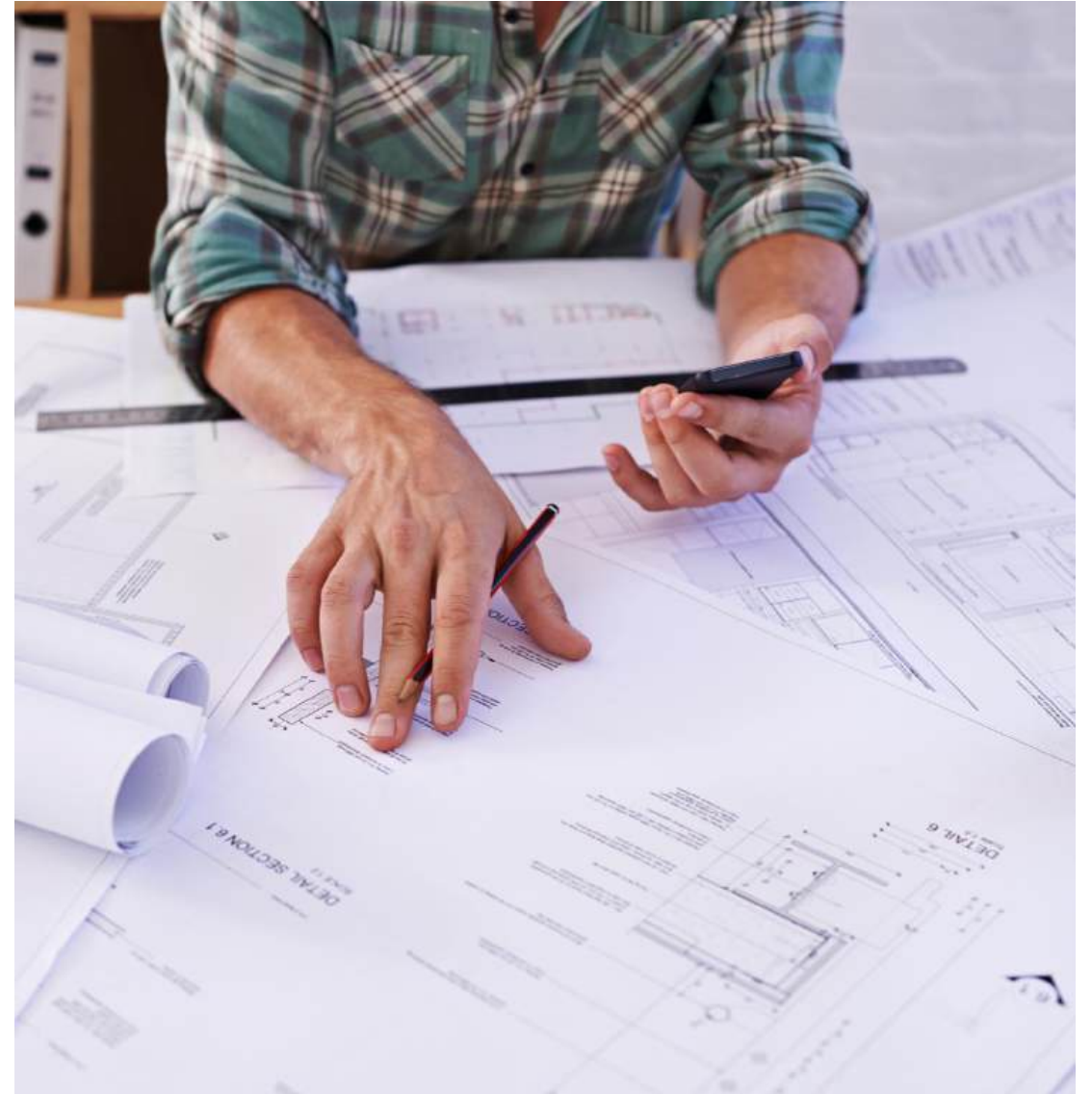


Contentstrategie

Basis - voor 5 minuten per dag

Contentstrategie

-  Doelstelling & doelgroep
-  Contentpijlers
-  Kernwaarden bedrijf
-  Tone of voice





Je doelgroep



Wie is jouw doelgroep – voor wie maak jij de content?



NBd

Wegbeheerders:

Provincies

Gemeentes

Waterschappen

Rijkswaterstaat



Wegbeheerders:

Gemeentes



Specifieke
Gemeente



De persoon die zich
bezighoudt met
bewegwijzering

‘Thomas’

Thomas verder uitwerken – Functies op LinkedIn

Zoektermen op LinkedIn

Als u op zoek bent naar professionals binnen gemeenten die zich bezighouden met bewegwijzering, kunt u op LinkedIn zoeken naar de volgende functietitels:

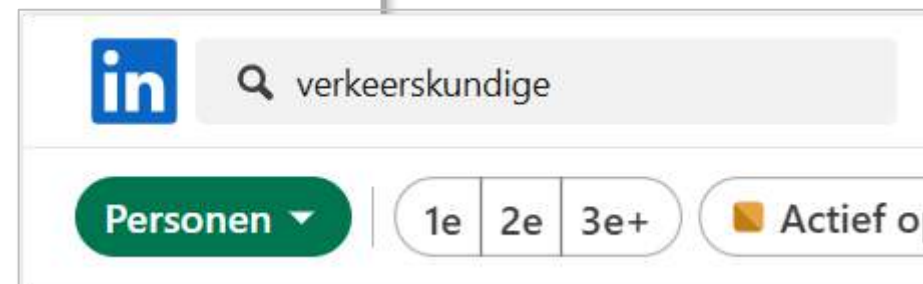
- Verkeerskundige
- Adviseur Mobiliteit
- Beleidsadviseur Verkeer
- Projectleider Infrastructuur
- Medewerker Verkeer
- Senior Beleidsmedewerker Verkeersmanagement LinkedIn +2

Deze functies zijn vaak betrokken bij de planning, implementatie en evaluatie van bewegwijzering binnen gemeentelijke projecten.

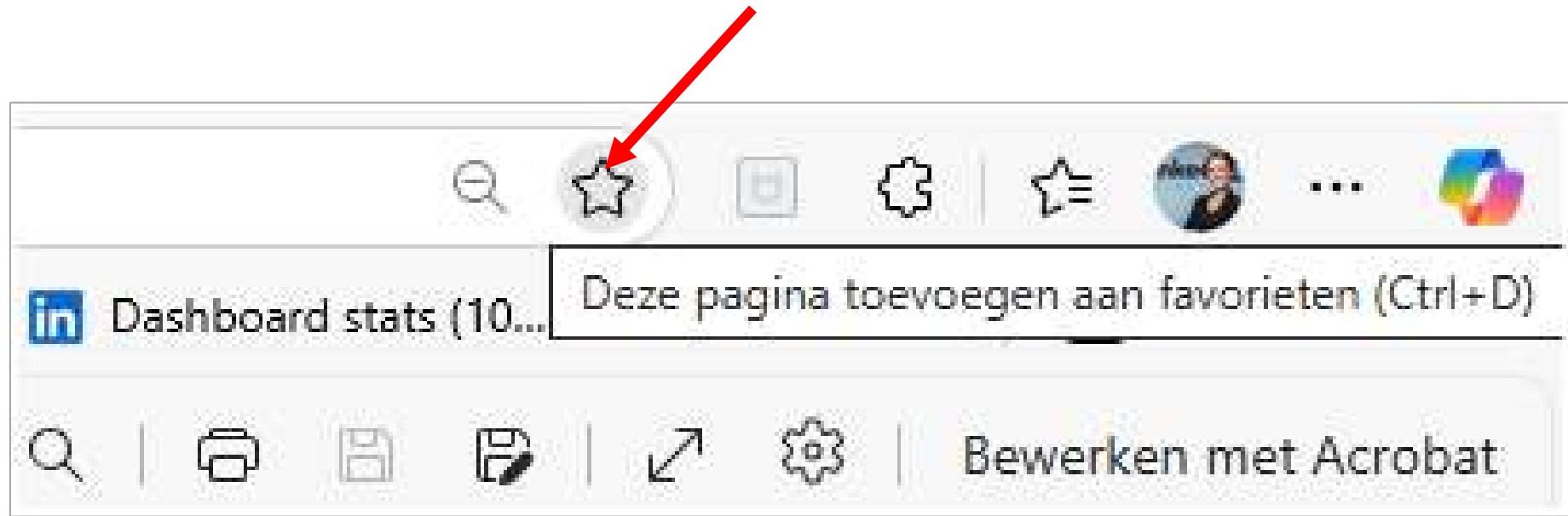
Als u verdere assistentie nodig heeft bij het identificeren van specifieke contactpersonen binnen een bepaalde gemeente of regio, laat het me gerust weten.



 Bronnen



Zoeken – gebruik filters - Bookmark



Thomas verder uitwerken – contentkalender

LinkedIn-contentkalender – juli (1x per week)

Doel: informeren en activeren van gemeentelijke wegbeheerders zoals Thomas

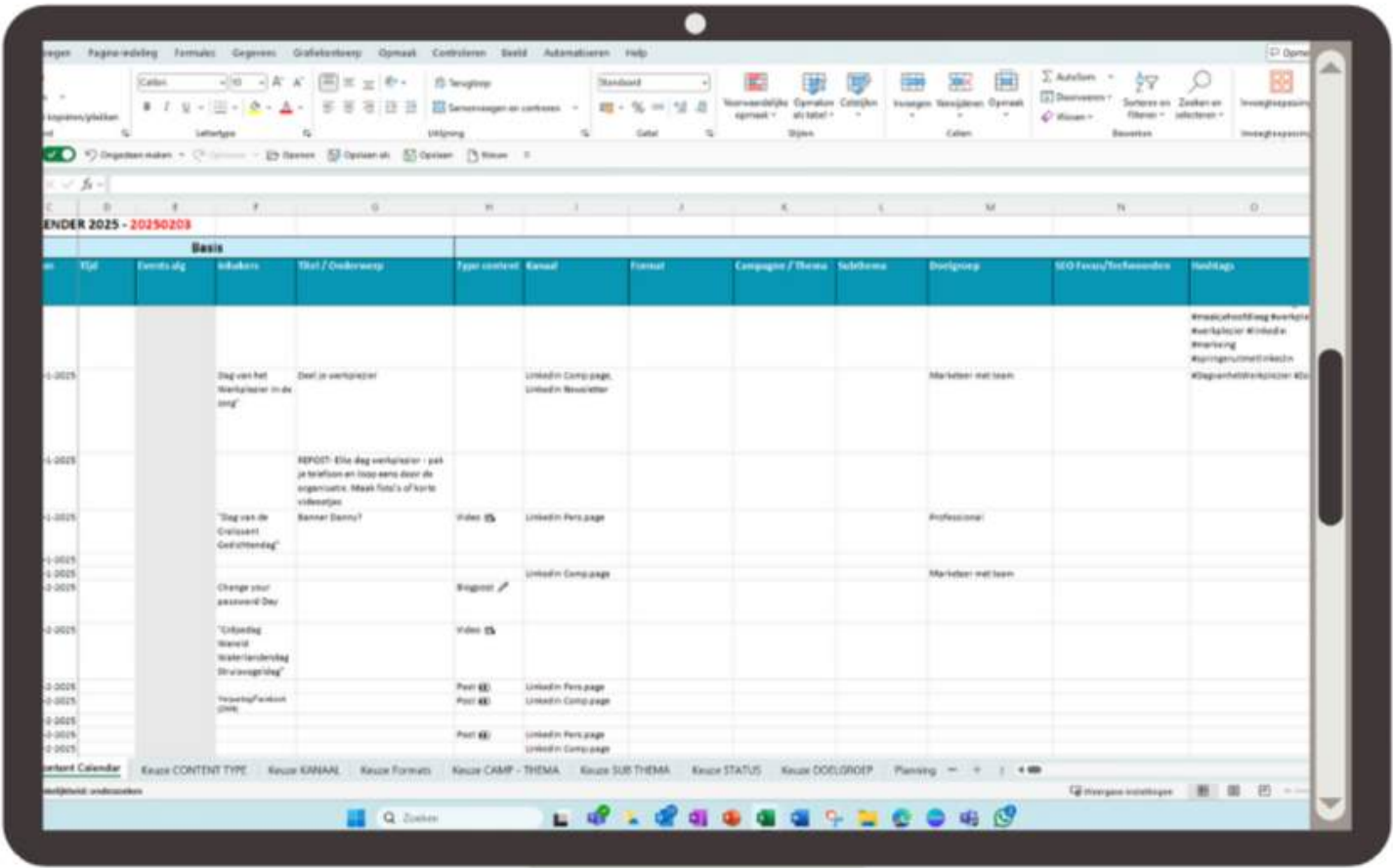
Focus: vakantievriendelijk – kort, herkenbaar, toepasbaar

Week	Thema (pijler)	Type content	Postidee (concepttekst)
27 (1–5 juli)	1. Wat moet wettelijk via NBd?	Informatieve reminder	 <i>Wist je dat bewegwijzering met plaatsnamen verplicht via de NBd loopt?</i> Dat is een wettelijke taak, namens de minister. Planvorming doen wij. Realisatie mag je uitbesteden – als je maar bij ons terugkoppelt.
28 (8–12 juli)	2. Praktisch samenwerken	Checklist / flowpost	 <i>Bewegwijzering regelen? Zo werk je soepel samen met de NBd:</i> 1) Schakel ons bijtijds in bij planvorming 2) Geef aan of je zelf realiseert 3) Lever de opleverdata tijdig aan. That's it.
29 (15–19 juli)	4. Inspiratie uit andere gemeenten	Praktijkvoorbeeld	 <i>Gemeente Elburg schakelde ons vroegtijdig in bij een herinrichting. Door heldere afstemming en hergebruik van borden bespaarden ze tijd én geld.</i> Ook benieuwd naar hoe dat werkt?
30 (22–26 juli)	3. Fouten voorkomen	Signalering / herkenning	 <i>Last-minute een bord erbij “op verzoek van de wethouder”?</i> Dat leidt vaak tot vertraging, fouten of niet-conforme plaatsnamen. Wij denken graag vooraf mee – zo blijft je project binnen planning.
31 (29 juli – 2 aug)	5. Data & nazorg	Reminder / tip	 <i>Zelf de borden geplaatst? Vergeet de laatste stap niet:</i> Lever de opleverdata aan bij ons. Daarmee blijft het landelijke bestand actueel. Zo voorkomen we spookborden of dubbelingen.

In eigen contentkalender



LinkedIn-contentkalender – juli (1x per week)			
Doel: informeren en activeren van gemeentelijke wegbeheerders zoals Thomas			
Focus: vakantievriendelijk – kort, herkenbaar, toepasbaar			
Week	Thema (pijler)	Type content	Postidee (concepttekst)
27 (1–5 juli)	1. Wat moet wettelijk via NBd?	Informatieve reminder	★ <i>Wist je dat bewegwijzering met plaatsnamen verplicht via de NBd loopt?</i> Dat is een wettelijke taak, namens de minister. Planvorming doen wij. Realisatie mag je uitbesteden – als je maar bij ons terugkoppelt.
28 (8–12 juli)	2. Praktisch samenwerken	Checklist / flowpost	📋 <i>Bewegwijzering regelen? Zo werk je soepel samen met de NBd:</i> 1) Schakel ons bijtijds in bij planvorming 2) Geef aan of je zelf realiseert 3) Lever de opleverdata tijdig aan. That's it.
29 (15–19 juli)	4. Inspiratie uit andere gemeenten	Praktijkvoorbeeld	📍 <i>Gemeente Elburg schakelde ons vroegtijdig in bij een herinrichting. Door heldere afstemming en hergebruik van borden bespaarden ze tijd én geld.</i> Ook benieuwd naar hoe dat werkt?
30 (22–26 juli)	3. Fouten voorkomen	Signalering / herkenning	⚠️ <i>Last-minute een bord erbij "op verzoek van de wethouder"?</i> Dat leidt vaak tot vertraging, fouten of niet-conforme plaatsnamen. Wij denken graag vooraf mee – zo blijft je project binnen planning.
31 (29 juli – 2 aug)	5. Data & nazorg	Reminder / tip	🔗 <i>Zelf de borden geplaatst? Vergeet de laatste stap niet:</i> Lever de opleverdata aan bij ons. Daarmee blijft het landelijke bestand actueel. Zo voorkomen we spookborden of dubbelingen.





1. Zichtbaar profiel & bedrijfspagina

Profiel geloofwaardigheid

Duidelijk en volledig

- ✓ *Goed voor bezoeker*
- ✓ *Goed voor algoritme!*



Klopt de 1^e druk van jou én je ambassadeurs?

Help je collega's:



1. Profielfoto
2. Link naar bedrijfspagina
3. Kopregel -> + 1 woord?
4. Info -> copy paste voorbeeldtekst
5. Uitgelicht -> link naar website
6. Contactgegevens -> link naar website



Checklist voor een TOP LinkedIn profiel

I'll make you stand out
TRUDY Pannekeet
social media marketing

LinkedIn

Checklist – short - voor een TOP LinkedIn profiel

Nr.	Profielonderdeel	Waar let je op?	
Vooraf			☒
A	Profiel updates uit	✓ Instellingen / Zichtbaarheid	
B	Alles zichtbaar?	✓ Foto openbaar? ✓ Alle schuifjes op groen	
C	Jouw LinkedIn-URL	✓ Je roepnaam, zonder nummers	
Introductiekaart			
1	Profielfoto	✓ Professioneel ✓ Uitstraling bij wat je nu doet	
2	Achtergrondbeeld	✓ Uitstraling bij wat je nu doet	
3	Kopregel	✓ Je functie ✓ Je expertise ✓ Jouw toegevoegde waarde ✓ Specifiek: segment, evt. programma	
4	Info	✓ Waarom zou de lezer verder willen lezen? ✓ Wat doe jij / wie ben jij? ✓ Bij welke organisatie werk je? ✓ Contactgegevens Is de 'lap tekst' goed leesbaar ingedeeld? - Korte alinea's evt. met kopjes - Opsomming met bullets ✓ Bij werkervaring/bedrijf juiste bedrijfspagina ✓ Bij werkervaring/bedrijf juiste bedrijfspagina ✓ Bij werkervaring/bedrijf juiste bedrijfspagina	



Zie www.trudypannekeet.nl/FW-coco2025



2. Relevant Network in 5 minuten per dag

Volg de sector – als persoon én als bedrijf

**Sander Jansens**
Zaakvoerder Herd | creatief ondernemer

Meer

← Interesses

Top VoicesBedrijvenGroepenNieuwsbrievenOnderwijsinstellingen

**The Two Dragons**
Dealing with Dilemma in Business
Maandelijks gepubliceerd
 David Ducheyne

+ Abonneren

**InZicht**
Ontdek als eerste de diepgravende analyses van onze experts en de nieuwste spraakmakende dossiers.
Tweewekelijks gepubliceerd
 Bond Beter Leefmilieu

+ Abonneren

**Hefboom nieuwsbrief**
Nieuwsbrief voor sociaal en duurzaam ondernemen
Maandelijks gepubliceerd
 Hefboom, voor sociaal en duurzaam ondernemen

+ Abonneren

**Sander Jansens**
Zaakvoerder Herd | creatief ondernemer

← Interesses

Top VoicesBedrijvenGroepenNieuwsbrieven

**Robert Half**
3.854.810 volgers

+ Volgen

**KU Leuven**
357.109 volgers

+ Volgen

**Schroders**
233.443 volgers

+ Volgen

**World Economic Forum**
5.369.065 volgers

+ Volgen

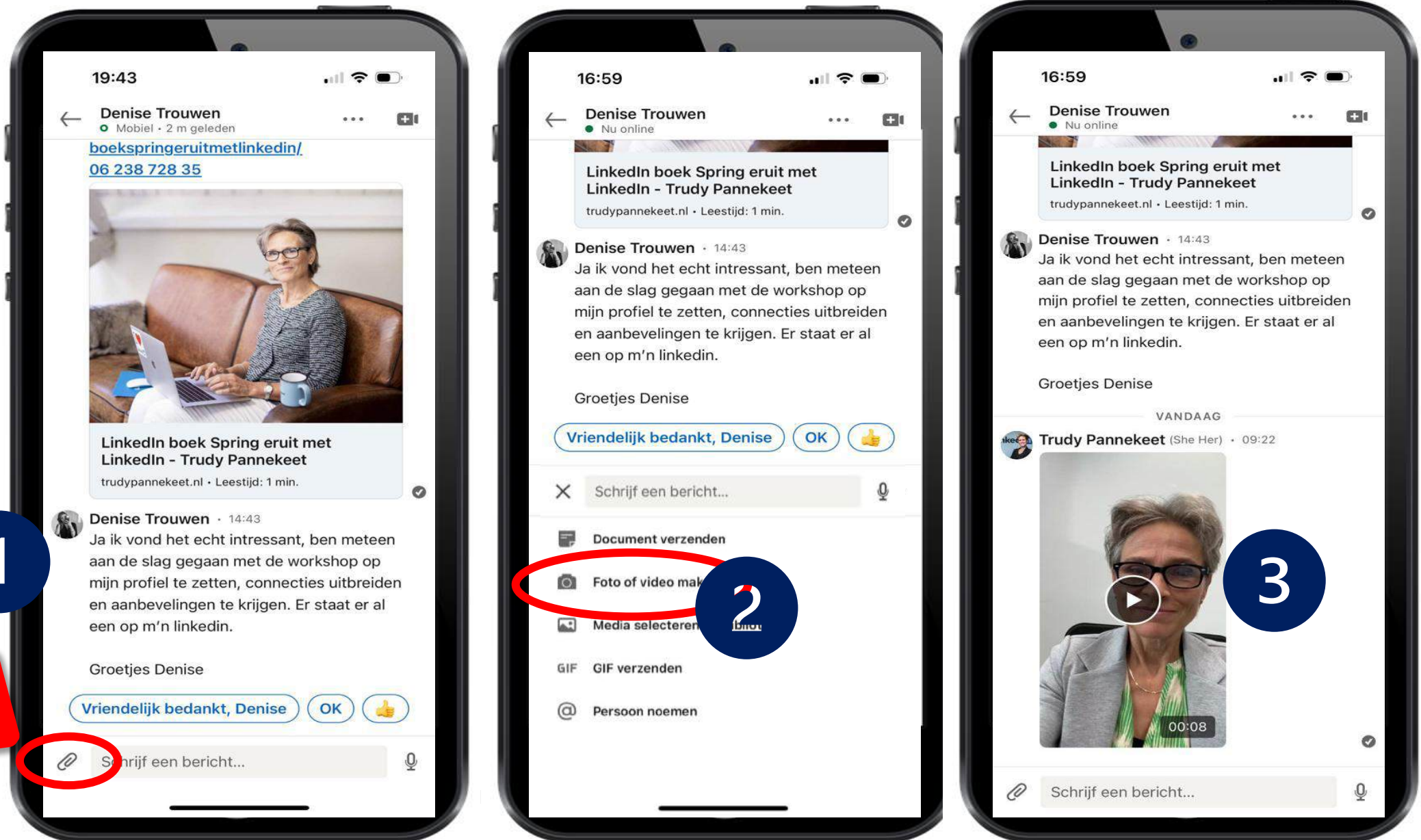
**VDAB**
86.900 volgers

+ Volgen

**FIT - Flanders Investment & Trade**
54.795 volgers

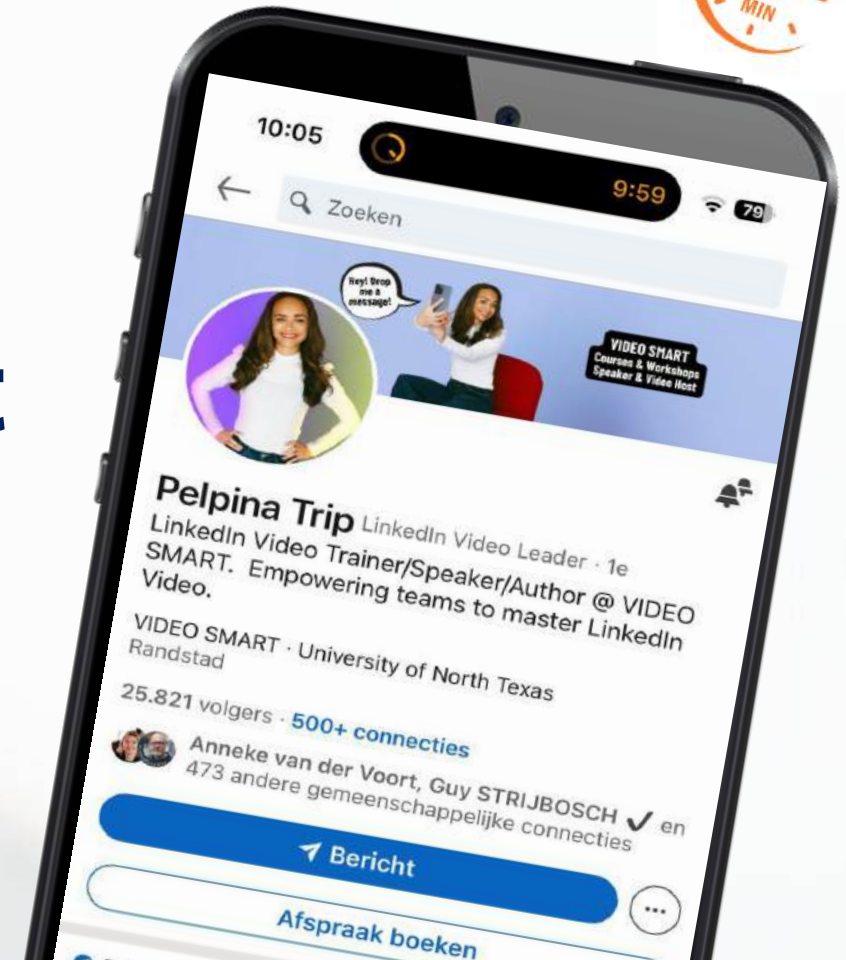
+ Volgen

Stuur eens een opvallend bericht – video-boodschap



Stuur een kort videobericht

"Hoi, ik zit in een workshop LinkedIn en ik moet ff oefenen met video bericht sturen"



Opdracht

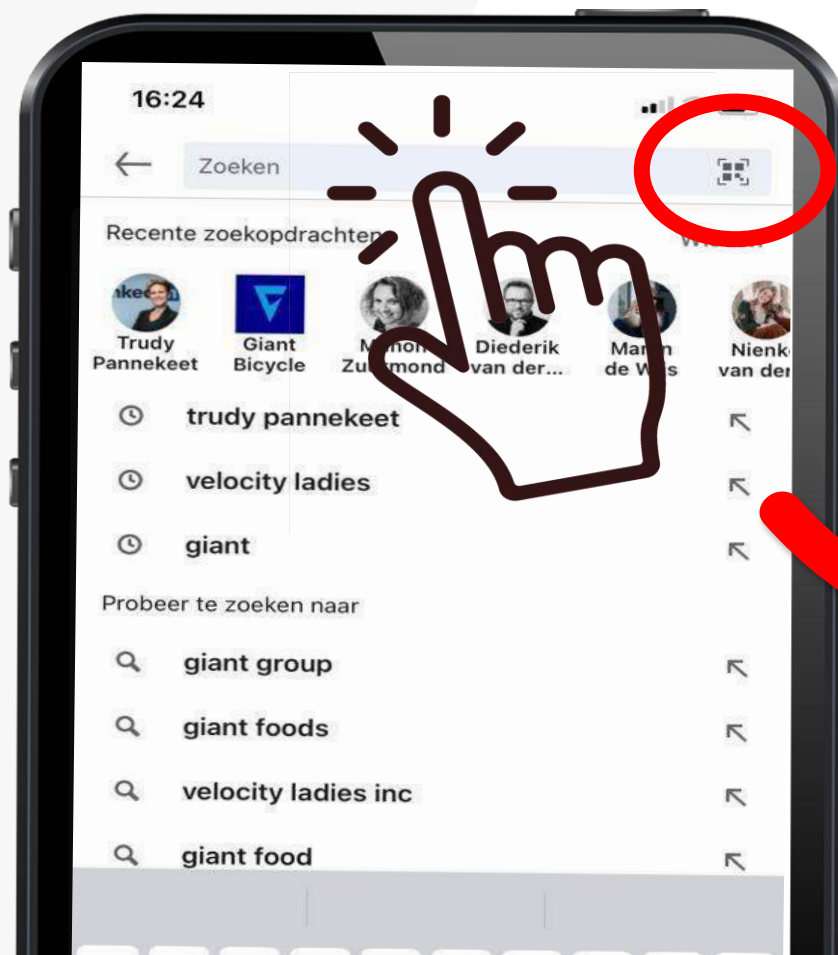
#LinkedInin5minutenperdag

PAUZE

- Connect met elkaar



Jouw QR-code:
in LinkedIn zoekbalk





LinkedIn trends en algoritme 2025

Wat werkt wél op LinkedIn



LinkedIn trends 2025

Kwaliteit boven kwantiteit:

“Diepte wint het van breedte”

- Prio aan unieke, op interactie gerichte content
- Commenting = nieuwe posts
- Zero click -> helpful content
- Authentieke, menselijke content cruciaal



Bron: ALGORITHM INSIGHTS 2025 by Richard van der Blom and Just Connecting

A woman with brown hair, wearing a white cardigan over a dark top, is holding a smartphone. The phone's screen displays a video of her speaking. The background is a light-colored wall with a window showing blue curtains. A semi-transparent white diagonal bar is overlaid on the right side of the image.

Video

- Verticaal
- Kort (60-120 sec)
- Sterke start: 'hook' – 1^e 3 sec
- Ondertiteling
- Direct upload in LinkedIn

Top 5 formats in engagement

- | | |
|-----------------|--|
| 1. Video | hook in 1 ^e 3 sec ondertiteling |
| 2. Poll | 3 opties 1 week follow-up!! |
| 3. Tekst + afb. | 700-900 tekens geen stockfoto |
| 4. Document | 8-12 slides |
| 5. Tekst | 1000+ tekens (300-400 wrd)
maak het leesbaar! |

Short form -> Micro content



LinkedIn algoritme – Links in post?

- Op platform houden
- ZERO-click content
- 3+ links scoren 30% beter dan 1 link*
- Vervang Link preview door afbeelding
- Of ... `www [ ] trudypannekeet [ ] nl / FW-coco25`



Wat werkt echt op LinkedIn

- Kwaliteit boven kwantiteit

- Post informatie die écht iets toevoegt
- Actieve interactie – Reageer actief (en snel) op reacties
- Durf origineel te zijn – Laat zien waar je merk voor staat
- Experimenteer met formats – Video groeit
- Zet medewerkers en ambassadeurs in – geloofwaardigheid en bereik.



Wat werkt echt niet op LinkedIn

- Te veel emojis -20%
- Te veel witregels -15%
- Te veel/weinig bullets (best 5-8 bullets)
- 2x opvolgend zelfde format (behalve video en tekst+afb)
- Fancy bold/italic code ipv tekst
- Bewerken (>5%) van je post -25%

LinkedIn algoritme – AI posts

✗ **Volledig AI: -/-20-30%**
AI visuals -45% kliks

✓ **Geoptimaliseerd met AI: +15%**



Tip:

Omzetten door AI in diverse formats





3. Content – kennis delen in 5 minuten per dag

Wat heeft het meest effect?



Regelmaat



Like/comment/share



Mensen
betrekken



Zelf kennis delen



LinkedIn algoritme: like, comment, share?

Type of Engagement	Impact on Post Reach	Impact on Who Engages
Like	1	12
Comment	12	10
Repost Instantly	8	4
Repost With Thoughts	4	2
Save	10	0
Click "see more"	2	0



Tom Jessen  • Aan het volgen
#1 dagvoorzitter van NL
1 w • Bewerkt • 

Uren werk in 3 minuten?

Deze 27 gratis AI-tools maken het echt waar:

1. Presenteren

Gamma – AI maakt je hele presentatie
<https://bit.ly/3T6ZMYS> 

SlidesAI – Genereer slides vanuit tekst
<https://bit.ly/4jFdZHx> 

DebateMasterAI – Train je overtuigingskracht in AI-debatvorm
<https://bit.ly/4SISrpP> 

Canva – AI helpt je met slides, visuals en vormgeving
<https://bit.ly/3FHDCTa> 

2. Productiviteit en focus

Otter.ai  – Realtime transcriptie van meetings
<https://bit.ly/3ZTapCj> 

Taskade – AI voor taken, notities en samenwerking
<https://bit.ly/4jCeWak> 

Phind – Slimmer zoeken voor developers
<https://bit.ly/4jCeWak> 

FlowGPT – De marktplaats voor goede prompts
<https://bit.ly/3Zk8Gpr> 

SmartClipboardAI – Je slimme plakbord voor tekstsnippers
<https://bit.ly/3HIM4c4> 

Bron: ALGORITHM INSIGHTS 2025 by Richard van der Blom and Just Connecting

LinkedIn algoritme - Repost

REPOST TYPE	BOOST FOR ORIGINAL AUTHOR	BOOST FOR REPOSTER
Instant Repost (0–4 hrs)	+40%	Very minimal
Repost with Thoughts (no engagement)	+5–8%	8–10% of normal reach
Repost with Thoughts (>10 engagements)	+12–15%	Up to 20% of normal reach
Employee Repost (company page content)	-30%	Lower than external shares



Bron: ALGORITHM INSIGHTS 2025 by Richard van der Blom and Just Connecting

Volg als pagina andere organisaties voor inspiratie

The screenshot shows the LinkedIn profile of Trudy Pannekeet, a social media marketing expert. The profile header includes the name, title, and a blue 'Maken' button. The 'Feed' tab is selected and highlighted with a red box. Below the feed tab, there is a section for 'Aan het volgen' (Following) and 'Bijdragen van medewerkers' (Contributions from employees). The main feed area displays a post from NIMA, Nederlands Instituut voor Marketing, about a data analysis event. The right sidebar shows a list of organizations followed by the user, including Mainnovation - France and VPRO, each with a '+ Volgen' button. The bottom of the page features a navigation bar with icons for 'Interessant', 'Commentaar', and 'Reposten'.

Feed
Neem deel aan relevante gesprekken om merkbekendheid op te bouwen

Aan het volgen Bijdragen van medewerkers

NIMA, Nederlands Instituut voor Marketing
19.519 volgers
18 m •

De toekomst van data-analyse in marketing

Op 17 april 2025 organiseren het **Data & Insights Network** en **NIMA** de ...meer

Vertaling weergeven

Education Day, Data & Analytics & Marketing - NIMA
nima.nl

Werk bij wie uw pagina volgt
'Aan het volgen' beheren

De volgers van uw pagina volgen ook

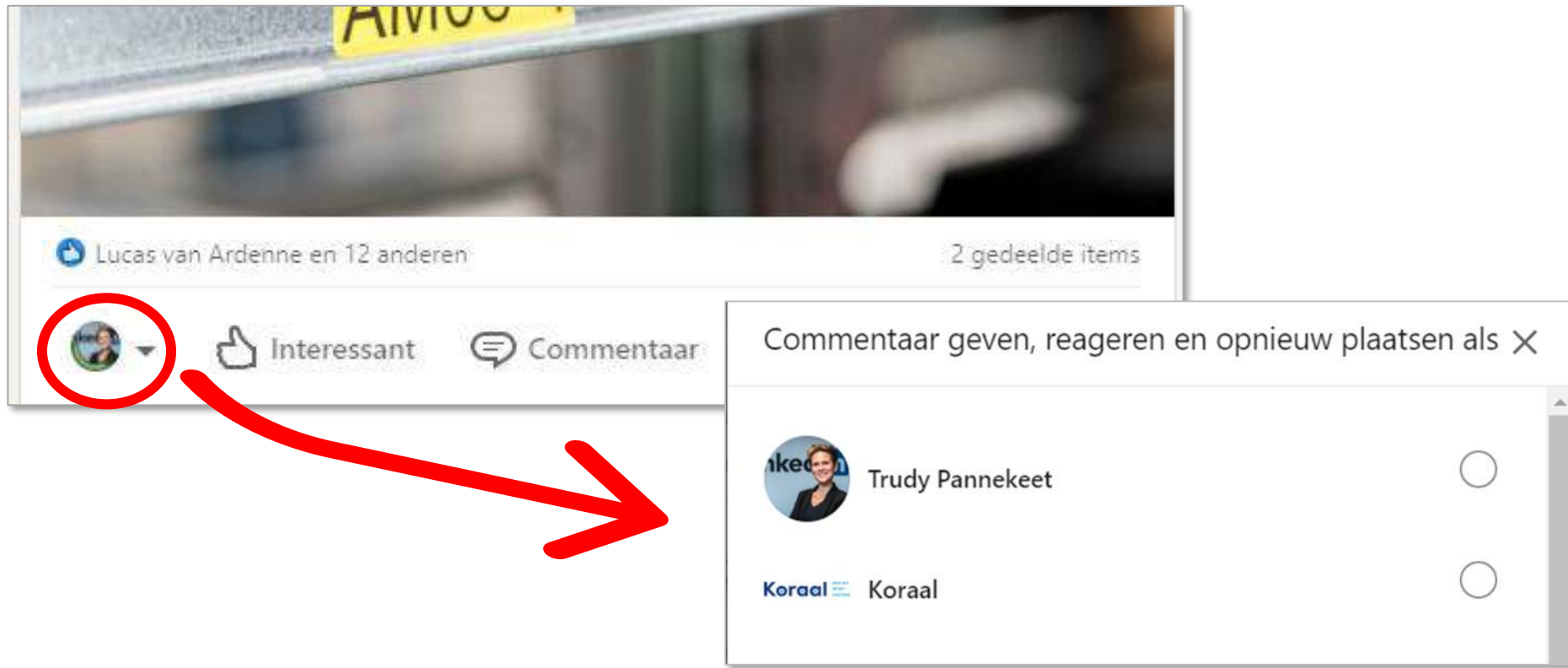
Mainnovation - France
Bedrijfsconsulting en -services • Paris, Ile-de-France
568 volgers
+ Volgen

VPRO
Mediaproductie en -distributie • Hilversum, noord holland
72.669 volgers
+ Volgen

Interessant **Commentaar** **Reposten**

Reageer vanuit je pagina

Comment met menselijke afzender -> “.....^naam”



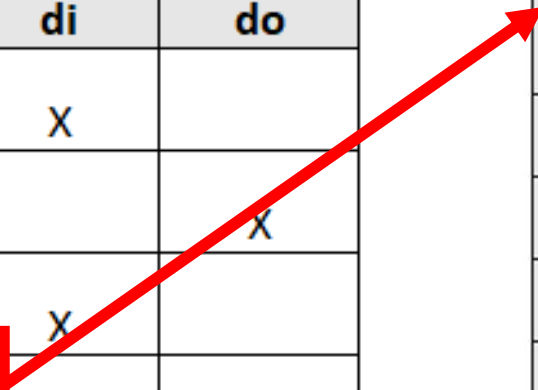
Content batchen: Voor een paar maanden aan content

LinkedIn: 2 keer per week posten

Type post* / Pijler		di	do
1	Productkennis & Innovatie	X	
2	Praktijkverhalen & Klantcases		X
3	Tips, Veiligheid & Slim werken	X	
4	Kwaliteit, certificering & duurzaamheid		X
5	Achter de schermen	X	

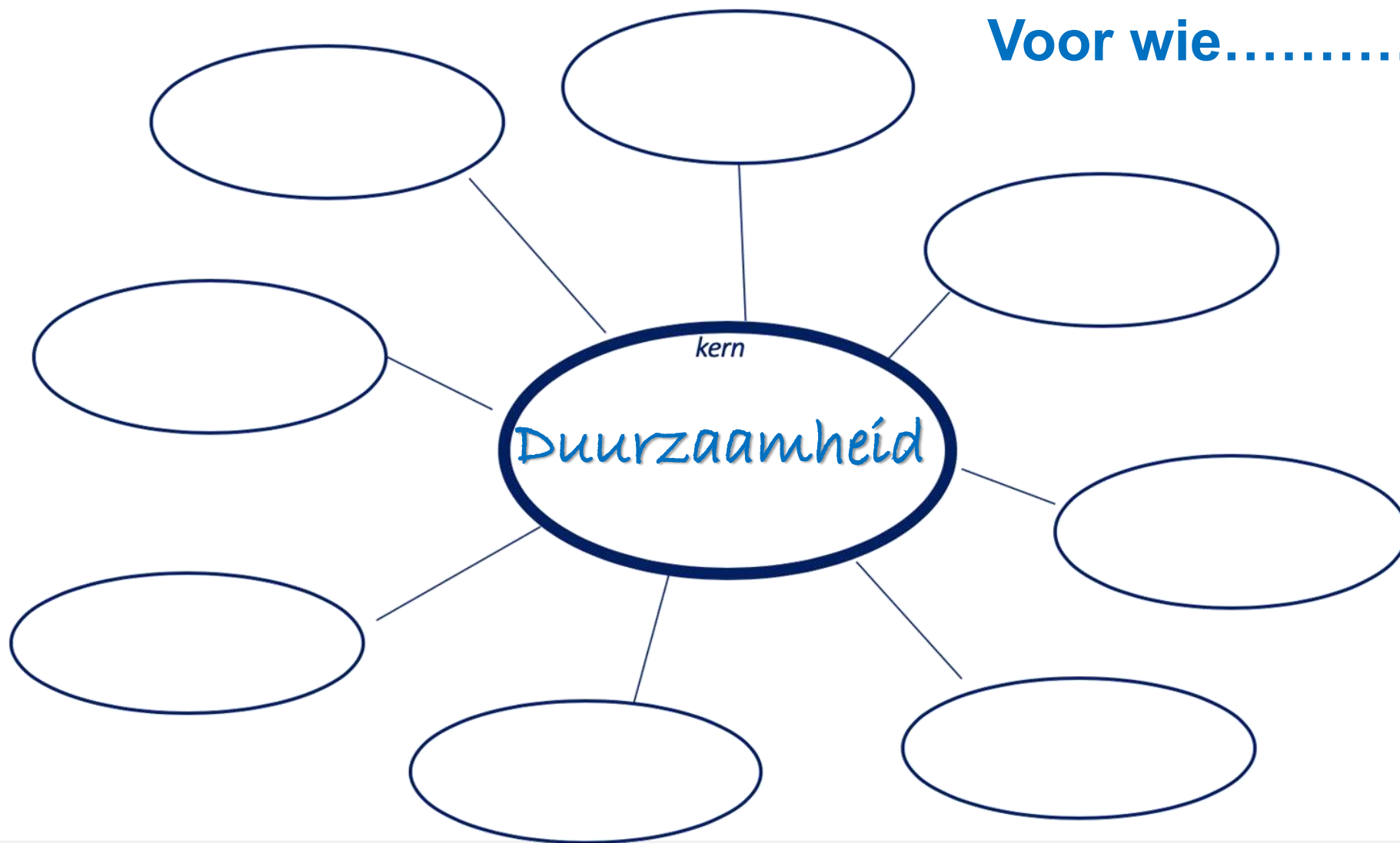
In 1x maken

Type post*	
'Kwaliteit, certificering & duurzaamheid'	
1	ISO-certificering
2	Kwaliteitscontrole
3	Duurzame energie
4	Energie-efficiëntie
5	Recycled verpakkingsmateriaal
6	Retourpercentage
7	Groene productie
8	3D-meettechnologie
9	CO ₂ -reductie transport
10	Milieunormen



Waar schrijf je over? – Clusters/subpijlars

Voor wie.....



Waar schrijf je over?

Answer The Public
by NP digital

duurzaamheid maakindustrie

Hoe kan de industrie duurzamer worden?

Wat valt er onder maakindustrie?

- Wat zijn de 7 P's?
- Wat zijn de 5 P's van strategie?
- Hoe kan je als bedrijf duurzamer worden?
- Hoe kan ik duurzamer worden?
- Welke 4 tips zijn er voor duurzaam handelen?
- Hoe kunnen bedrijven het milieu helpen?
- Wat zijn voorbeelden van duurzame bedrijven?
- Wat zijn de top 5 van de maakindustrie?
- Wat is de maakindustrie?
- Wat bedoelt u met maakindustrie?
- Wat valt er onder de branche industrie?
- Wat valt onder de maakindustrie?
- Wat zijn de meest succesvolle bedrijven?

Contentkalender

- Overzicht alle communicatie
- To-do lijst -> niet meer ad hoc
- Samen met je team / bijdragers
- Check: verdeling over pijlers/formats/etc
- Archief voor recycling content



Contentplanning – onderwerpen / Redactieoverleg datum :

Activiteiten die plaatsvinden de komende 4 weken:

- Nieuwsbrief
-
-
-

Weeknummer:

Bericht	Onderwerp	Welke informatie moet er zeker in? (vb datum, inschrijflink, personen, locatie)	Wie maakt 't
1			
2			
3			

Weeknummer:

Bericht	Onderwerp	Welke informatie moet er zeker in? (vb datum, inschrijflink, personen, locatie)	Wie maakt 't
1			
2			
3			

Weeknummer:

Bericht	Onderwerp	Welke informatie moet er zeker in? (vb datum, inschrijflink, personen, locatie)	Wie maakt 't
1			
2			

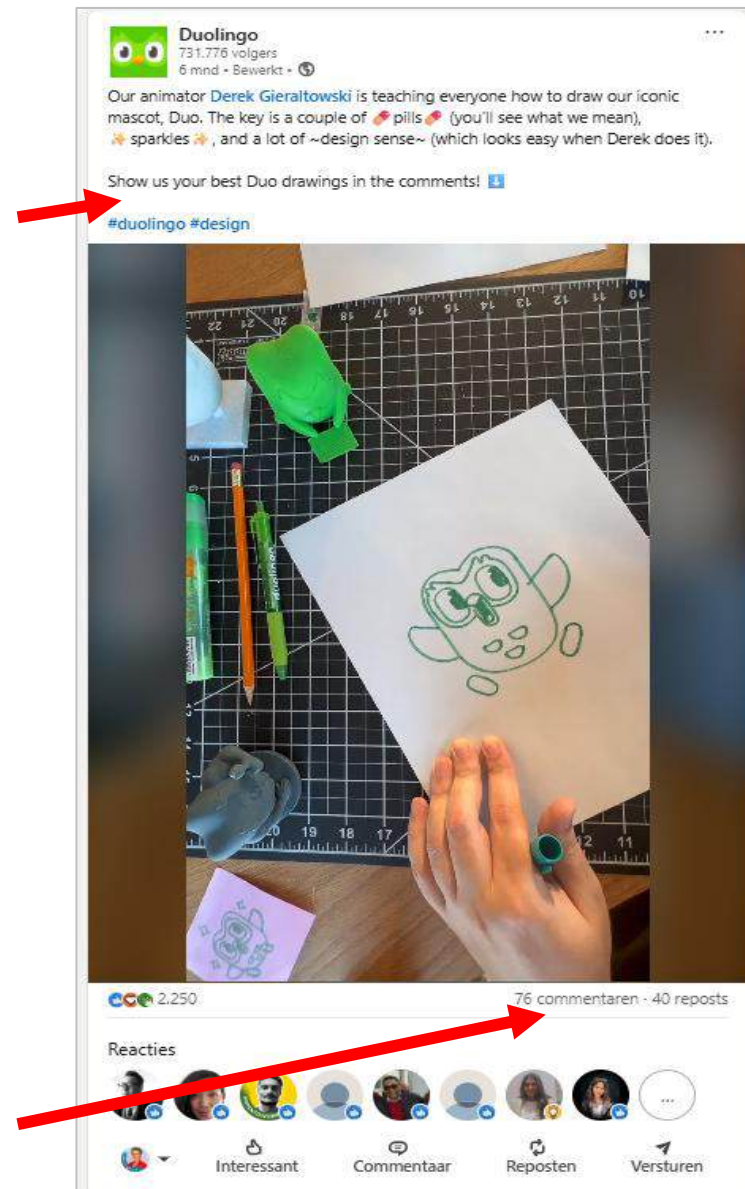
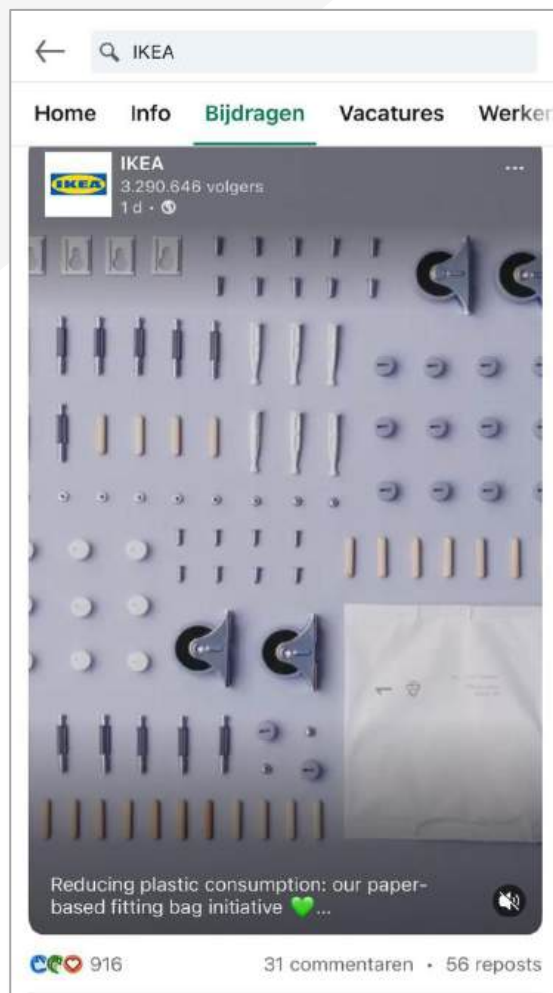
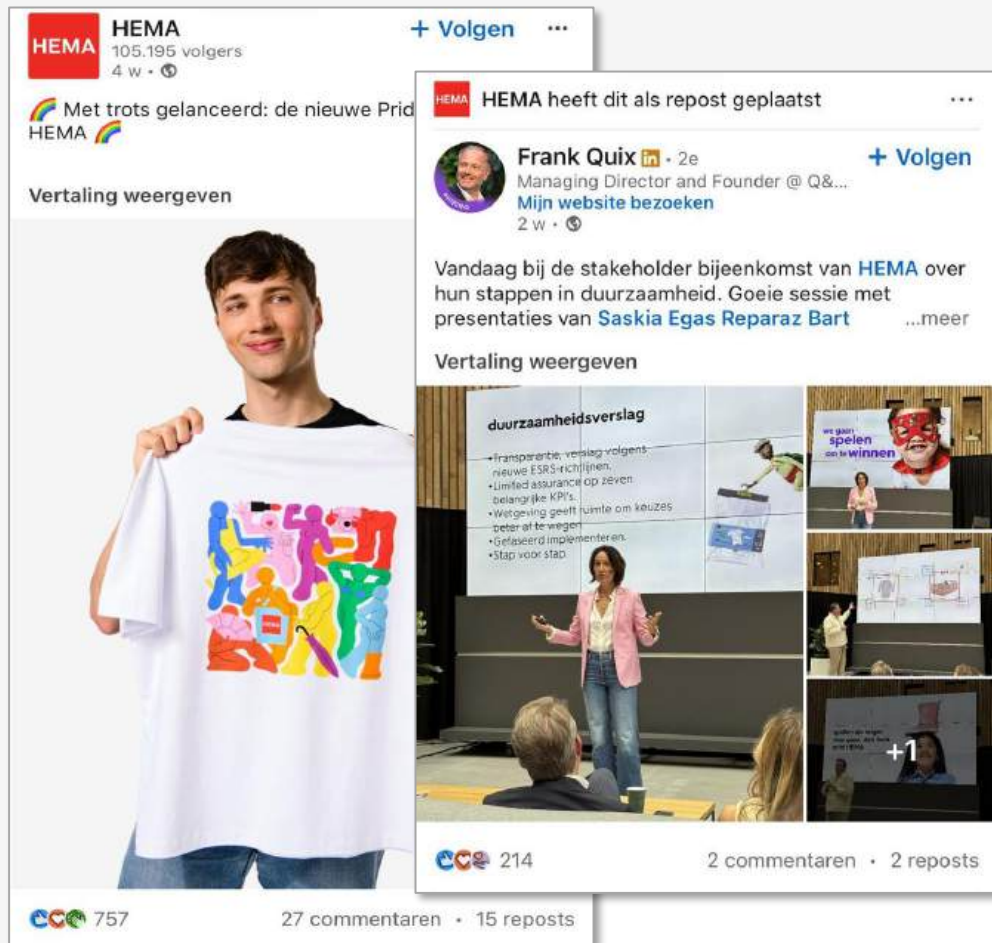
Contentplanning

Redactie-overleg



Mak dit vast onderdeel van de week-
maandmeeting

Voorbeelden bedrijfspagina's





4. Collega's aanzetten in 5 minuten per dag

Hoe help je je medewerkers op LinkedIn?

- Nut?
- Onzekerheid
- De concurrent?
- Wat moet ik posten?
- Ik heb geen tijd

- ✓ Deel resultaten
- ✓ Uitleg/Training
- ✓ Faciliteer in foto's/tekst
- ✓ Social media guidelines
- ✓ Contentstrategie
 - ☐ Interessant nieuws
 - ☐ Helpen met content
- ✓ Geef ze (werk)tijd
- ✓ Tips/tricks

Voorstel AI – voorbeelden comments

Geef per expertise 3 verschillende commentaren zodat men kan kiezen.
Let op - niet verkoperig. Echt vanuit de expertise

Let op: Slechts als voorbeeld zodat je collega's het gevoel krijgen hoe ze zelf makkelijk kunnen reageren

Samengevoegde Commentaren Per Expertise		
	Expertise	Commentaar
1	Administratie / eigen bedrijf	- De administratieve voorbereiding van zo'n dossier is niet te onderschatten. - Tijdige afstemming voorkomt veel nodeloos werk achteraf. - Het loont om één aanspreekpunt te hebben binnen de administratie.
2	Allround interimmanagement / groenbeheer	- Bij ruimtelijke projecten zie ik vaak kansen om groen te versterken, als er ruimte voor visie is. - Tijdelijke inzet loont het meest wanneer er continuïteit in opvolging voorzien wordt.
3	Communicatie / sociale zaken	- Wat intern helder is, is dat extern nog niet altijd. Communicatie mag geen bijzaak zijn. - Eerlijke informatie op het juiste moment voorkomt frustratie en wantrouwen.
4	Eventsector / vrije tijd / HR	- Ruimte voor vrije tijd is schaars. Onteigening raakt soms onverwacht ook dit soort functies. - Als HR-verantwoordelijke weet ik hoe belangrijk het is om zulke veranderingen helder te communiceren.
5	Expert OCMW's / lokaal sociaal beleid	- Voor mensen in precare situaties kunnen dit soort dossiers erg bedreigend aanvoelen. - Sociale begeleiding is geen overbodige luxe bij ingrijpende ruimtelijke plannen.
6	HR	- Je voelt als HR'er vaak de spanningen die zulke trajecten losmaken in een team. - Goede interne communicatie voorkomt misverstanden én weerstand. - Een mensgerichte aanpak hoeft niet traag te zijn – wel helder en
	HR / praktische	- Een goed georganiseerd team weet sneller wat hen te doen staat



Vraag?

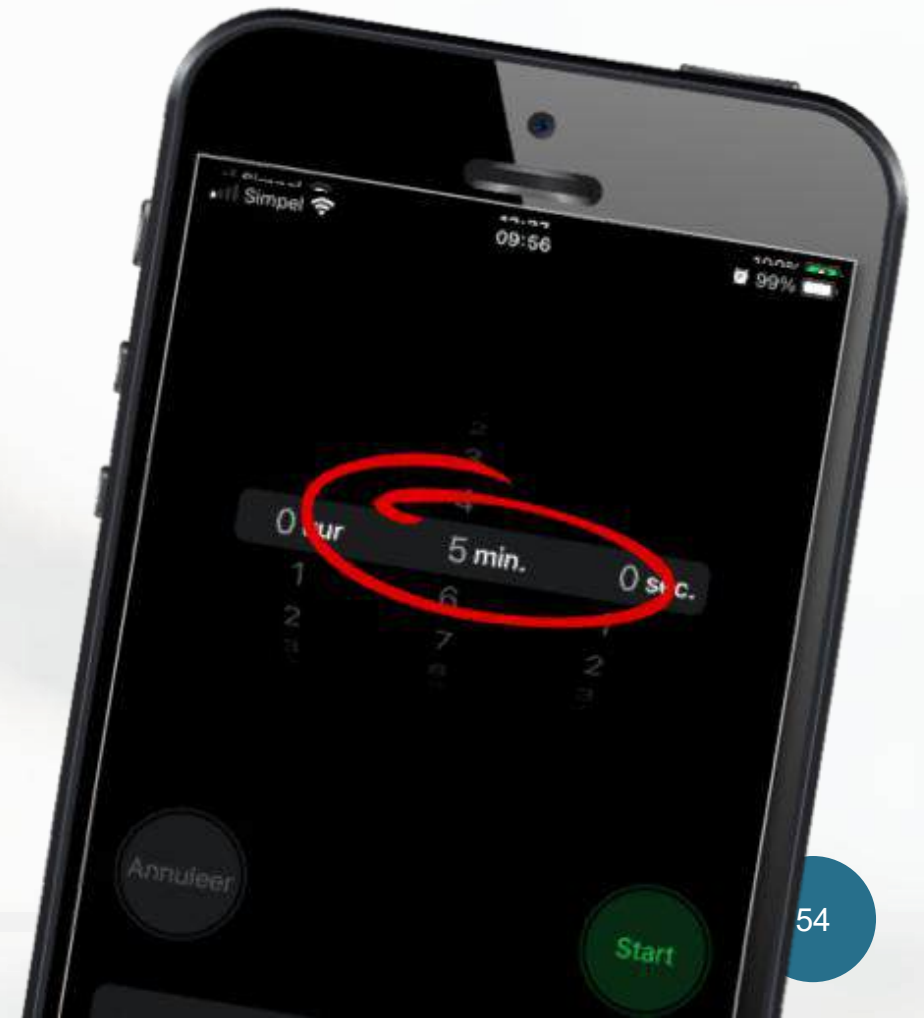


Spelregels

#LinkedInin5minutenperdag



1. Bepaal je doel van de dag
2. Open LinkedIn
3. Zet je timer op 5 minuten
4. GO!
5. Stop als de timer gaat
Morgen verder





Wat kun jij doen in 5 minuten?

TEST

Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



**Ga naar een post van een collega
– Geef een comment**

Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



Zoek de bedrijfspagina van een klant – Like een post

Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



**Geef een compliment
- Onderschrijf een vaardigheid**

Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



**Scroll (toch) en plaats een comment
onder een nieuw bericht**

Opdracht

#LinkedInin5minutenperdag



Aanbevelingen vragen / geven

1. **Schrijf 3 namen** op aan wie je een aanbeveling kunt **GEVEN**

1. _____
2. _____
3. _____

2. **Schrijf 3 namen** op aan wie je een aanbeveling kunt **VRAGEN**

1. _____
2. _____
3. _____

Challenge

#LinkedIn5minutenperdag



Meer 5 minuten opdrachtjes?

Doe mee met de **#LinkedIn5minuten Challenge**

- Jouw LinkedIn Routine
- 5 dagen
- Maandag t/m vrijdag
- Elke dag 1 korte opdracht



Schrijf je hier in.



Inschrijfformulier Challenge

WHAT?

Vragen?

Download presentatie



www.trudypannekeet.nl/FW-coco2025



Inschrijfformulier 5 min Challenge



Naar website met ppt en checklist

I'll make you stand out

TRUDY
Pannekeet
social media marketing

Bedankt & Succes!
See y online 😊



Inschrijfformulier 5 min Challenge



Naar website met ppt en checklist

Download presentatie



www.trudypannekeet.nl/FW-coco2025

I'll make you stand out

TRUDY
Pannekeet
social media marketing