

# Spring eruit met LinkedIn

## OPDRACHT 5

### Kopregel

Formuleer nu jouw kopregel voor LinkedIn in een zin of met woorden

**1. Ik coach/train/help [ideale klant] [resultaat] door [middel] [expertise/vakterm]**

Vb1: Meer klanten? Ik train ondernemers/zzp'ers online beter zichtbaar worden door praktische LinkedIn training (ook Incompany) en Marketingcoaching SPRING ERUIT® ★ Social Media Marketing advies en Training op maat (210 tekens)

Vb2: Leuke klanten aantrekken? Online beter zichtbaar op LinkedIn? Volg mij voor praktische LinkedIn tips en Marketingcoaching ★ Ken je de SPRING ERUIT®-methode? ★ Stap voor stap van hobby naar een succesvol bedrijf (212 tekens)

---

---

---

---

---

---

**2. [Functie] | [Wat je nog meer doet] | [voor wie] | [expertise/vakterm] [trigger]**

Vb: Marketingcoach ★ LinkedIn ambassadeur ★ LinkedIn Trainer ★ Social Media Trainer ★ MKB/zzp ★ Incompany Training ★ SPRING ERUIT®-methode ★ ik zet AAN zodat je echt stappen gaat zetten ★ 1000 contentideeën voor jouw bedrijf (217 tekens)

---

---

---

---

---

---

# Spring eruit met LinkedIn

Voor ondernemende zzp'ers, freelancers en MKB

Wat goed dat jij eruit wilt springen op LinkedIn. Met een duidelijke **kopregel** is het voor de lezer helder wat jij te bieden hebt. Met de juiste zoekwoorden word je beter zichtbaar en trek je fijne klanten aan.

## Meer werk maken van LinkedIn?

Nieuwsgierig geworden naar alle tips en adviezen over LinkedIn voor jou als professional?

Hier bestel je mijn boek bij [Bol.com](#) en bij [Managementboek](#)



Of bestel 't via je eigen boekhandel #kooplokaal



## Een LinkedIn Training volgen?

Check mijn website  
[trudypannekeet.nl/linkedin-training/](https://trudypannekeet.nl/linkedin-training/)