



Beleidsplan - positionering en doelstellingen 2025

Juttersgeluk

Voeten in het zand, plastic van het strand

Juttersgeluk is een waardevolle leer- en werkplaats waar we samen de kansen die de zee en het strand ons bieden, ontdekken en benutten. Dit uit zich niet alleen in de verrassende producten die we van het gevonden materiaal maken, maar ook in de talenten die we (her)ontdekken. Onze eigenwaarde en voldoening groeien waardoor we met meer vertrouwen kijken naar onze persoonlijke mogelijkheden voor de toekomst.

Visie

Juttersgeluk streeft naar een inclusieve samenleving waarin iedereen meetelt en meedoet. Samen zorgen **voor**, in plaats van zorgen maken **over**. Terwijl we zorgen voor een schonere zee, minder afval en hergebruik van waardevolle grondstoffen, zorgen we ook voor elkaar. Hoe helpen we elkaar en de wereld een stapje verder? Zodat we vertrouwen houden in de toekomst. Dat is wat ons drijft.

Missie

Jaarlijks komt er wereldwijd meer dan 11 miljoen ton plastic in zee terecht. Per uur zijn dat 11 zwembaden vol! Om plastic in zee terug te dringen, juttten onze vrijwilligers dagelijks het aangespoelde plastic van het strand en verwerken dit tot unieke duurzame producten. Bij Juttersgeluk maak je de wereld een stukje mooier, beter en gezonder. Doe mee! En vind je eigen juttersgeluk.

Drie domeinen

Waardevol werk; welzijn van mensen verhogen en/of toeleiden naar betaald werk

We werken met mensen met een (tijdelijke) afstand tot de arbeidsmarkt: we zijn inclusief en gunnen iedereen een fijne en nuttige dagbesteding.

- Activiteiten: juttten, duurzame producten maken
- **Doelstelling:** effectiever gebruik van de capaciteit van onze locaties. De bezettingsgraad van de ca. 86 dagdelen die we per week kunnen bieden, willen we verhogen. De focus ligt op werven van jongere deelnemers en mensen die langere tijd nodig hebben om door te stromen naar betaald werk.
- Hoe: gesprekken met doorverwijzers, aanbod op juiste plek onder de aandacht brengen, samenwerking verder uitbouwen met organisaties zoals Buurts en Pluspunt Zandvoort.

Beach cleanups; bestrijding van de plastic soep

We juttten het plastic van de stranden in Zandvoort en Bloemendaal. Dit doen we met de onze deelnemers én gasten: bedrijven die ook willen investeren in maatschappelijk ondernemen.

- Activiteiten: beach cleanups voor individuen en bedrijven en beach cleanups voor toeristen (via de vakantieparken)
- **Doelstelling:** aantal deelnemers bedrijfsevents van 2000 per jaar naar 2280 per jaar (omzet naar 40k).



- Hoe:
 - o Jut & Recycle unit goed benutten, plek bij De Haven van Zandvoort behouden, hoofdjutters die nu actief zijn, behouden en blijven opleiden/inspireren voor zelfstandige begeleiding van evenementen
 - o Aantal bedrijfsevenementen vergroten, bij grote bedrijven preferred supplier worden als het gaat om corporate volunteering.
 - o Prijsverhoging doorvoeren, zodat kosten beter gedekt worden.

Circulaire economie; hergebruik van gejut materiaal

We maken duurzame producten met het gevonden plastic en touw.

Afzetmarkt: particulier via winkel en beperkte webshop; via resellers en rechtstreeks voor bedrijven.

- Activiteiten: duurzame en kwalitatief goede producten. De producten worden gemaakt van het gevonden plastic op het strand. Extra onderdelen komen van de kringloopwinkel (bv fittingen) of betrekken we van duurzame bronnen.
- **Doelstelling:** verkoop van aantal producten omhoog naar 2500 stuks (omzet naar 32,5 k).
- Hoe:
 - o Verhoging verkoop via winkel x atelier in de Kerkstraat, afgestemd op hoeveelheid voorraad die we kunnen maken en aanhouden, waarbij we ervoor zorgen dat de winkel zoveel mogelijk open kan ook in het weekend mbv nieuwe vrijwillige medewerkers.
 - o Daarnaast 2 à 3 vaste afnemers (winkels, vakantieparken, formule 1) jaarlijks voor grotere oplage zeepbakjes en in de toekomst bloempotjes
 - o Verkoopplan maken obv huidige samenwerkingen

Inkomsten gerealiseerd 2024

40 procent via overheidssubsidies

33 procent via publieke fondsen

27 procent via eigen inkomsten (eigen activiteiten + overige inkomsten)

Overall Doelstellingen 2025

- Zichtlocaties Zandvoort in de vorm van een omgebouwde zeecontainer en winkel x atelier behouden en mogelijkheden verder uitbouwen
- Het Jut & Unite concept uitrollen in één andere gemeente buiten de regio Zuid-Kennemerland
- Samenwerkend en tevreden team Juttersgeluk
- Percentage eigen inkomsten door verwerving fondsen voor uitbreiding jut unit niet verder laten dalen dan 23 procent om daarna in 2026 en 2027 te groeien naar 40 procent

In 2025 richten we ons in eerste instantie niet op scholen. Aanhaken bij andere initiatieven alleen dan, wanneer ze passen binnen onze missie en doelstellingen.



Beheer en besteding vermogen

De stichting houdt beperkt eigen vermogen aan om de continuïteit van de organisatie en haar activiteiten te kunnen waarborgen. Het bestuur beslist over de bestemming van een eventueel positief resultaat aan het einde van het boekjaar, en zal dat in de regel toevoegen aan de algemene reserve.