

Zelfredzaamheid aan zee met het Jut & Unite concept van Juttersgeluk



financieringsaanvraag
oktober 2024

ingezonden door:
Suzanne Klaassen
directeur Stichting Juttersgeluk
tel: 06 51544203
e-mail: suzanne@juttersgeluk.nl



Wat doet Juttersgeluk?

Stichting Juttersgeluk (ANBI) draagt sinds 2015 bij aan een schonere/betere wereld voor iedereen. Dat doen wij met een open blik, als ontdekkingsreizigers: we zoeken grenzen van wat mogelijk is in ieders 'kunnen', het publiek dat we met onze duurzame missie kunnen bereiken en in het materiaal dat we vinden.

Visie

Iedereen kan bijdragen aan een gezonde leefomgeving.

Missie

Jaarlijks komt er wereldwijd meer dan 11 miljoen ton plastic in zee terecht. Per minuut is dat een vrachtwagen vol! Om plastic in zee terug te dringen, juttten onze vrijwilligers dagelijks het aangespoelde plastic van het strand en verwerken dit tot unieke duurzame producten. Bij Juttersgeluk maak je de wereld een stukje mooier, beter en gezonder. Doe mee! En vind je eigen juttersgeluk.

Drie domeinen

We werken 'domein-overstijgend':

Waardevol werk; welzijn van mensen verhogen en/of toeleiden naar betaald werk

We werken met mensen met een (tijdelijke) afstand tot de arbeidsmarkt: we zijn inclusief en gunnen iedereen een fijne en nuttige dagbesteding.

- Activiteiten: juttten, duurzame producten maken

Beach cleanups; bestrijding van de plastic soep

We juttten het plastic van de stranden in Zandvoort en Bloemendaal. Dit doen we met de onze deelnemers én gasten: bedrijven die ook willen investeren in maatschappelijk ondernemen.

- Activiteiten: beach cleanups voor individuen en bedrijven en beach cleanups voor toeristen (via de vakantieparken)

Circulaire economie; hergebruik van gejut materiaal

We maken duurzame producten met het gevonden plastic en touw.

Afzetmarkt: particulier via website; via resellers en rechtstreeks voor bedrijven.

- Activiteiten: duurzame en kwalitatief goede producten. De producten worden gemaakt van het gevonden plastic op het strand.



JUT UNIT



WERKPLAATS



WINKEL X ATELIER



GRONDSTOF



CIRCULAIR ZEEPBAKJE



Ontwikkelingen

Sinds 2015 heeft Stichting Juttersgeluk zich ontwikkeld tot een organisatie met vaste waarden. We onderscheiden ons door de unieke combinatie van bewustwording, circulaire economie en sociale inclusie. Hierdoor hebben we een unieke positie die niet in één branche of publiek domein is onder te brengen.

Onze actieve community in Zandvoort bestaat uit een zeer brede doelgroep van ca. 45 mensen die om wat voor een reden dan ook geen betaald werk kunnen doen maar wel onderdeel willen zijn van onze maatschappij. Ze doen uit eigen motivatie mee, van daaruit kijken we welke persoonlijke behoefte en doelen er zijn. Zoals psychische stabiliteit, weekritme, minder eenzaam zijn, belastbaarheid opbouwen.

De algemene lijn is dat Juttersgeluk kostendekkend draait of met een kleine plus het jaar kan afsluiten. Op dit moment dragen gemeenten Haarlem, Zandvoort, Bloemendaal 45% van de begroting bij vanuit subsidie sociale basis. 40% ontvangen we o.a. uit Cirrus Foundation en 15% verdienen we zelf. Door de vijfjarige financiering vanuit Cirrus Foundation (2022-2026) ontstond ruimte om te groeien in aantal FTE's. We hebben gezocht naar een combinatie van juiste personen en functies. Dit kostte tijd. Daarna hadden we te maken met een tegenslag omdat we uit ons antikraakpand in Overveen moesten verhuizen en het erg moeilijk was een andere locatie te vinden en de huisvestingskosten stegen.

Sinds twee jaar hebben we een stabiel team en sinds begin dit jaar een vaste plek in Zandvoort. In eerste instantie door te investeren in de Jut Unit (gele container), die sinds juni 2023 bij een jaar rond paviljoen een vaste standplaats heeft. En in tweede instantie op een zichtbare A-locatie in de winkelstraat in Zandvoort waar sinds januari 2024 ons atelier x winkel is gevestigd. De werkplaats bij Spaarnelanden op het bedrijventerrein in Zandvoort Noord gebruiken we al sinds 2021. Vooral de zichtlocatie brengt een nieuwe, positieve dynamiek met zich mee waardoor we dit jaar weer op een positief resultaat zullen eindigen.

Impact

In cijfers hebben we in 2023 in Zandvoort impact op verschillende vlakken gerealiseerd:

- 45 (kwetsbare)vrijwillige medewerkers begeleid
- 343 keer het strand op voor een beach cleanup
- 1.940 gasten uit het bedrijfsleven en andere organisaties gingen mee
- 3.215 emmers van 10 liter werden (meer of minder vol) gevuld met geraapt afval
- 2.314 producten verkocht, gemaakt van 100% geraapt strandafval. Alles wordt 'ambachtelijk' gemaakt, we houden kleine voorraden aan.



Daarnaast hebben we onlangs een kwalitatief onderzoek laten uitvoeren door Knabwerk.nl naar de toegevoegde waarde van Juttersgeluk. Het verslag stuur ik in de bijlage mee.

Na 10 jaar is Juttersgeluk in een nieuwe fase beland. We gunnen iedere kustgemeente een Juttersgeluk community! Met deze groeistrategie vergroten we niet alleen de impact op onze samenleving, ook onze organisatie heeft hiermee een meer duurzame, zelfstandige toekomst. Met dit groeiplan kunnen we meer eigen inkomsten genereren, hetgeen noodzakelijk is omdat subsidies vanuit gemeenten steeds meer onder druk komen te staan.

Meer impact met het Jut & Unite concept van Juttersgeluk

Met verschillende activiteiten rondom [beach clean ups](#) in Zandvoort, verbinden wij zowel mensen met een zorgvraag als onze strandminnende, milieubewuste bezoekers én bedrijven met elkaar. Allemaal willen zij zich inzetten voor het grote milieuprobleem: de plastic soep.

“Samen maken we het verschil voor een schone Noordzee en een verbonden gemeenschap”

Jut & Unite

Het in Zandvoort ontwikkelde concept ‘Jut&Unite’ is succesvol. Om hiermee de impact te vergroten, bieden wij dit aan in andere kustgemeenten aan zorg- en welzijnsorganisaties. Daarmee kunnen deze organisaties een unieke, innovatieve en milieuvriendelijke vorm van dagbesteding aanbieden, met een focus op natuur en milieu. Het concept bestaat uit een compleet ingerichte jut unit: een in het oog springende gele zeecontainer als basis voor alle lokale jutevenementen. De unit is uitgerust met alles wat nodig is om een perfecte beach clean up te organiseren. Stichting Juttersgeluk ondersteunt met voorlichting over de jutactiviteiten, instructie voor begeleiders en hulp bij het onderhoud van de unit. Samen maken we een spetterende kick-off campagne met persmoment en social media aandacht.

Basisprincipe: waardevol werk voor iedereen

Het Jut&Unite concept biedt mensen buiten het reguliere arbeidsproces de kans om op een laagdrempelige manier een [zinnvolle bijdrage](#) te leveren aan de maatschappij. Dit gebeurt door gezamenlijke beach clean-ups. De gevonden materialen recyclen en upcyclen we in Zandvoort tot nieuwe producten.

Beoogde organisaties, de franchisenemers

We richten ons op zorgorganisaties in andere kustgemeenten die al een samenhangend lokaal netwerk van ondersteuning kunnen bieden met collega organisaties, gemeenten en werkgevers voor mensen die moeite hebben met sociale en maatschappelijke participatie. Een dergelijk netwerk hebben wij de afgelopen 10 jaar in de regio Haarlem en Zandvoort opgebouwd.



Samen aan de slag

Organisaties die meedoen ondertekenen een franchise contract van 3 jaar, zodat er voldoende tijd is om een community te vormen.

nb: geschikte materialen worden bij de jut unit gesorteerd, opgeslagen of naar Zandvoort vervoerd. In een later stadium worden hiervan nieuwe producten van gemaakt. Het upcyclen en recyclen valt buiten de scope van dit groeiplan.

Wat levert dat op?

Impact op verschillende gebieden:

- Sociale inclusie: creëert kansen voor mensen die moeilijk een baan kunnen vinden.
- Unieke en effectieve vorm van dagbesteding: verhoogt de eigenwaarde en zelfvertrouwen bij de deelnemers.
- Bijdrage natuur-/milieueisen: directe impact op de ecologische voetafdruk
- Milieubewustzijn: Vergroot kennis en begrip milieuproblemen bij deelnemers, inwoners maar juist ook bij bezoekers.
- Corporate volunteering - de jut unit kan ook ingezet worden voor (lokale) ondernemers of groepen die ondersteuning nodig hebben bij het realiseren van MVO-doelstellingen.

In de bijlage sturen we de folder waarmee we zorgorganisaties in andere gemeenten benaderen.

Financieringsvraag:

Om een nieuwe franchisenemer van het Jut & Unite concept een kick start te kunnen geven, hebben we een bedrag nodig van € 40.000,-. Hiermee kan Juttersgeluk de betreffende organisatie tegemoetkomen zodat ze ruimer de tijd heeft om de groepen op te starten en het nieuwe aanbod kostendekkend te maken. Deze vraag komt voort uit de verschillende gesprekken die we inmiddels hebben gevoerd met Reakt in Den Haag en Heliomare in Wijk aan Zee. Daarnaast is er ook interesse vanuit Zeeland.



Investeringsbegroting:

Begroting Jut Unit - bijdrage Lerak Foundation		2025
Inkoop en opbouw container		€ 25.000
Bouw, inkoopkosten DTC obv bestaand Boskalis model		€ 18.150
Bestickering en spuitwerk		€ 3.500
Jassen, emmers, signing en jut- en sorteermaterialen		€ 3.350
Opstart franchise		€ 5.200
Instructies gebruik en werkproces voor gemeenten en zorgorganisatie		€ 2.600
Formaliteiten (contractafhandeling, afspraken, algemene voorwaarden, juridische check)		€ 2.600
Projectbegeleiding per Jut Unit		€ 9.800
Basistraining - 3 ochtenden (ex. reistijd en reiskosten)		€ 1.200
Vraagbaak 1x per 2 maanden / 6 x per jaar		€ 2.600
Ondersteuning 2 gezamenlijke acties per jaar		€ 6.000
TOTAAL		€ 40.000

Inkomsten ontwikkeling 2025 - 2027:

Inkomstenbegroting	2025	2026	2027
TOTALEN	€ 376.551	€ 395.456	€ 415.112
Totaal inkomsten dagbesteding/ dienstverlening sociaal domein Haarlem, Zandvoort, Bloemendaal	41%	39%	30%
Totaal inkomsten activiteiten Juttersgeluk + inkomsten franchise Jut&Unite	23%	35%	46%
Totaal overige inkomsten + fondsen	36%	26%	24%
	100%	100%	100%
	64%	74%	76%
	36%	26%	24%