

Studiegids I AM College

Cohort 2024-2025

voor de student en ouder



Wij zijn I AM College en wij zien je.

We zien jou en ieder jaar weer tienduizenden MBO studenten met je verworden tot een nummer in de leerfabrieken van ons grote, rigide onderwijssysteem.

Waar jouw unieke talenten niet worden herkend en omgevormd tot eenheidsworst om dan pardoos de continue veranderende wereld in te worden gesmeten.

Een wereld die schreeuwt om mensen die zich juist comfortabel voelen in deze veranderlijkheid.

Zonder zichzelf en hun Noordpool uit het oog te verliezen.

Dit kan en moet beter vinden wij.

Want jij mag er wel zijn, precies zoals jij bent.

Jij bent toch zeker je cijferlijst niet? Jij bent veel meer dan dat.

Wij kijken naar jouw unieke eigen aardigheden.

We geloven dat juist hierin de kracht schuilt waarmee jij het verschil gaat maken.

We noemen het niet voor niets jouw 'superpowers'.

Gaan voor waar je in gelooft en doen waar je goed in bent.

Dat is wat ondernemende mensen doen.

Ondernemende mensen kennen hun talenten en vaardigheden. Weten wat ze willen.

Zien waar kansen liggen. Komen in actie. Zetten door. Durven te falen. En vieren hun successen.

Of ze het nu doen voor zichzelf als zelfstandige ondernemer of voor de organisatie waar ze voor werken.

Wij zijn I AM College en wij zien het als onze opdracht.

Om ondernemende jongeren te helpen om hun talent ontdekken te onderzoeken, serieus te nemen en hoe ze het in de toekomst kunnen inzetten.

Om ze voor te bereiden op het mooie avontuur dat het leven is.

Wij bieden hen de structuur en omgeving waarbinnen ze veilig en vrij zijn, kunnen onderzoeken, spelen en experimenteren.

Wij gaan samen met ze op ontdekkingstocht naar hun superpowers;

Ontwikkelen hun skills en leren ze de tools te gebruiken die ze nodig hebben op hun reis.

We halen de praktijk naar binnen, want de praktijk is de beste leermeester die er is.

Wij willen dat ze op hun bek kunnen gaan en weer sterker oprabbelen; de wal keert het schip.

Zo doen ze het zelfvertrouwen en de mindset op om de wereld tegemoet te treden.

En bouwen we samen aan een succesvolle, duurzame toekomst voor iedereen.

Niets houdt je meer tegen.

Dus leer jezelf kennen. Train jezelf. Kom in actie. En vecht ervoor.

Want de wereld is voor de dapperen, de doeners, voor wie het heft in handen neemt.

Wij zijn I AM College.

Wij zijn rebels, avontuurlijk, vol lef en we zijn er voor elkaar.

Wij zijn de mbo voor ondernemend talent.



Voorwoord

De studiegids is er voor de student die een van de drie opleidingen van I AM College wil gaan volgen:

- **Brand Building**, of
- **Event Design & Production**, of
- **Ondernemen**.

De gids geeft houvast voor het werken en leren op I AM College. Jaarlijks is er een evaluatie en dan worden verbeteringen meegenomen.

De visie van I AM College heeft de afgelopen jaren gestalte gekregen in een unieke praktijkgerichte aanpak, een uitdagend programma en een inspirerend (persoonlijk) ontwikkelingstraject. Dit alles is verwoord in deze studiegids. Lees deze gids goed door, zodat je weet hoe het werkt!

De studiegids is een samenvatting van het onderwijsprogramma van I AM College. Voor de leesbaarheid hebben wij in de studiegids het belangrijkste bij elkaar gezet. Zodra je student bent bij I AM College, zullen de experts je vertellen hoe het hier precies werkt.

Wij wensen je veel plezier en succes!



Inhoudsopgave

1. I AM College en haar erkende opleidingen voor een ondernemende generatie	3
1.1 Eén I AM College, drie opleidingen	3
1.3 Keuzemogelijkheden om je vaardigheden te verbreden of verdiepen	4
1.4 Relatie met de kwalificatiestructuur van het MBO-onderwijs	5
2. I AM College, visie op leren en ontwikkelen	5
2.1 Ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.	5
2.2 De leidende principes van het onderwijs van I AM College	7
2.3 De regels van het spel op I AM College voor de student	9
3. Opzet van de opleidingen van I AM College	10
3.1 Hoe ziet de opleiding er uit, wat ga je doen?	10
3.2 Het leerprogramma van I AM College in het eerste studiejaar	17
3.2.1 Leren in en van de praktijk	17
3.2.2 Jouw professionele ontwikkeling	21
3.3 Taalonderwijs	21
3.4 Keuzeprogramma: meer leren over wat je leuk en interessant vindt	23
4. Planning en inhoud van het programma per jaar	23
4.1 Planning en inhoud eerste studiejaar: het fundament	23
4.2 Planning en inhoud studiejaar twee: specialisatie	26
4.2.1 Brand Building en Event Design & Production	26
4.2.2 Ondernemen	29
4.3 Planning studiejaar drie: afstuderen	29
4.3.1 Programma derde studiejaar Brand Building of Event Design & Production	30
4.3.2 Programma derde studiejaar Ondernemen	31
5. Vakanties en aanwezigheids- en verzuimbeleid	32
5.1 Vakanties en vrije weken	32
5.1.1 Vakanties en vrije weken eerste studiejaar 2024 - 2025	32
5.1.2 Vakanties en vrije weken tweede studiejaar 2025 - 2026	32
5.1.3 Vakanties en vrije weken derde studiejaar 2026- 2027	32
5.2 Aanwezigheids- en verzuimbeleid	32
5.2.1 Aanwezigheidsbeleid	32
5.2.2 Verzuimbeleid	34
6. Examinering & diplomering	37
6.1 Examinering	37
6.1.1 Opzet en periodisering	37
6.1.2 Diploma eisen	39
6.1.3 Overgangsbeleid en studieduurverlenging	39
6.2 Diplomering	40



	4
6.3 Bijzonderheden	40
6.3.1 Vrijstelling van examen(onderdeel)	40
6.3.2 Bezwaar en beroep	41
6.3.3 Dyslexie & dyscalculie	41
7. Toelating, inschrijving en praktijkovereenkomst, beëindiging	42
7.1 Toelatingsprocedure	42
7.2 Inschrijving	43
7.3 Stageovereenkomst & Startup Program Agreement	43
7.3.1 Stageovereenkomst externe stagebedrijven	43
7.3.2 Startup Program Agreement	44
7.4 Beëindiging van de opleiding	45
7.5 Verkorting of verlenging van de studieduur	45
8. Extra ondersteuning, meldcode en vertrouwenspersoon	46
8.1 Extra ondersteuning	46
8.2 Meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling	47
8.3 I AM Vertrouwenspersoon	48



1. I AM College en haar erkende opleidingen voor een ondernemende generatie

1.1 Eén I AM College, drie opleidingen

I AM College is in september 2017 gestart met een ondernemersopleiding waarin de echte praktijk centraal staat en waar het ontwikkelen van een ondernemende mindset minstens zo belangrijk is als het ontwikkelen van professionele vaardigheden. De typische wijze van leren die I AM College voorstaat - praktisch & ondernemend, kleinschalig & persoonlijk, inspirerend & motiverend, veilig en gericht op stimuleren van autonomie & lerend vermogen - blijkt echter een grotere groep jonge mensen aan te spreken dan uitsluitend de jongeren die ondernemer willen worden.

I AM College heeft daarom meer opleidingen toegevoegd aan haar onderwijsprogramma, en biedt vanaf 1 september 2024 de volgende drie opleidingen aan:

- **Ondernemen**
- **Brand Building**
- **Event Design & Production**

Alle drie de opleidingen zijn erkend door het Ministerie van Onderwijs zodat studenten een officieel erkend diploma kunnen behalen en in aanmerking komen voor studiefinanciering. De geplande studieduur van de opleidingen is steeds 3 jaar.

Omdat veel jongeren het maken van een definitieve keuze van hun opleiding vaak moeilijk vinden hebben wij ons opleidingsprogramma zo vormgegeven dat jij je keuze voor je studierichting kunt uitstellen en baseren op ervaringen en perspectieven die wij je bieden *tijdens* het eerste jaar van de opleiding. Dit ziet er als volgt uit:

Studiejaar 1: het fundament

- proeven, experimenteren, kennismaken met alle mogelijkheden die I AM College biedt. Je maakt kortom kennis met alle drie de opleidingen van I AM College;
- jezelf, je kwaliteiten en beperkingen en je interesses leren kennen;
- basisvaardigheden en (de basis van) professionele skills ontwikkelen;



- starten met het ontwikkelen van een ondernemende mindset.

Eind studiejaar 1: kiezen voor een specialisatie

je maakt een keuze voor een focus op management & organisatie (*event design & production*),
voor een focus op marketing & communicatie (*brand building*) of ondernemen.

Studiejaar 2: specialiseren

- ontwikkelen van, bij jouw opleiding horende, gespecialiseerde professionele skills in de praktijk;
- doorontwikkelen van een ondernemende mindset;
- kennismaken met en leren van de echte praktijk tijdens een leerstage;
- voor de ondernemers: starten met je eigen bedrijf.

Studiejaar 3: afstuderen

- doorontwikkelen van gespecialiseerde professionele skills in de praktijk;
- doorontwikkelen van een ondernemende mindset;
- voorbereiden op een functie als werknemer;
- doorontwikkelen van je eigen bedrijf
- behalen van een diploma Event Design & Production, Brand Building of Ondernemen

1.3 Keuzemogelijkheden om je vaardigheden te verbreden of verdiepen

Alle studenten volgen het programma in de studie jaren 1 tot en met 3, zoals I AM College dat heeft vormgegeven. Daarnaast kun je jouw kennis en vaardigheden naar eigen wensen verbreden of verdiepen door het kiezen van keuzedelen. Voorbeelden van zulke keuzedelen zijn 'Business intelligence', 'Wijnkennis' of 'Fotografie basis'. Verderop in deze studiegids lees je hier meer over.



1.4 Relatie met de kwalificatiestructuur van het MBO-onderwijs

I AM College biedt door het ministerie van Onderwijs erkende opleidingen. Daarmee heb je recht op studiefinanciering. De opleidingen die I AM College biedt zijn gebaseerd op kwalificatiedossiers die aangeven welke skills jij moet ontwikkelen tijdens je opleiding. De aansluiting van onze opleidingen op de kwalificatiestructuur van de overheid is als volgt:

- **Brand Building** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Marketing & Communication Specialist (crebo 25727)
- **Event Design & Production** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Medewerker Evenementenorganisatie (crebo 25749)
- **Ondernemen** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Ondernemer Handel (crebo 25880)

2. I AM College, visie op leren en ontwikkelen

2.1 Ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.

Deze tijd vraagt om ondernemende jonge mensen die het verschil kunnen maken. Om ondernemende mensen te creëren, moet je ze ondernemend onderwijs bieden. Dat is onze visie: I AM College biedt ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.

Het doel van I AM College is het creëren van een optimale basis voor jouw eigen toekomst. Zodat je betere kansen hebt dan andere jongeren op leuk, uitdagend en zinvol werk. Als ondernemer met je eigen bedrijf of in je droombaan. Want leuk werk en een goed inkomen zijn belangrijk.

Wij geloven dat je betere kansen hebt op de markt als je boven het maaiveld uitsteekt. Als je jezelf kunt onderscheiden van al die andere jongeren die precies hetzelfde willen als jij. Als je beter bent en sneller leert. Als je echte beroepsgerichte professionele vaardigheden kunt koppelen aan het vermogen jezelf te kunnen leiden.



Bij I AM College is dat precies wat je gaat doen: professionele skills en een ondernemende mindset ontwikkelen. Wij gaan je leren om te presteren. Om beter toegerust te zijn dan anderen. Om beter voorbereid te zijn op de toekomst. Zodat jij echt in staat bent jouw eigen toekomst te kunnen creëren. En jij van meer waarde bent voor anderen.

I AM College is een mbo opleiding. Jongeren in het mbo zijn doeners. Praktijkgericht. *Think small and act big*. Eerst proberen en dan leren in plaats van andersom. Gáán omdat jij dat nodig vindt, in plaats van afwachten tot het mag van een ander. En dat zijn typische kwaliteiten van ondernemers en ondernemende werknemers. MBO is dan ook geen niveau, vinden wij, maar een manier van denken en doen. I AM College is opgezet om juist deze groep jongeren, de doeners van onze maatschappij, te helpen het maximale uit zichzelf te halen.

Wij staan als I AM College aan de basis van het werkend leven en de toekomst van jonge mensen. Wij nemen die verantwoordelijkheid als opleiding heel serieus. Kwaliteit staat daarom bij ons in alles voorop. En het is resultaat dat bij ons telt. Wij vinden het belangrijk dat iedere individuele student de begeleiding krijgt die bij hem of haar past. Dat elke student zijn talenten ontdekt én ermee leert werken. Dat je in de echte beroepspraktijk en prestatiegericht professionele skills ontwikkelt. Dat je keihard werkt aan je persoonlijke ontwikkeling om een ondernemende mindset en een professionele houding te ontwikkelen. Ondernemende skills en mindset waarmee je jezelf kunt onderscheiden van anderen. Die jongeren in staat stellen hun eigen doelen en die van hun werkgever of onderneming te realiseren, nu en in de toekomst.

2.2 De leidende principes van het onderwijs van I AM College

I AM College biedt een uniek opleidingsprogramma. De basis daarvan wordt gevormd door onze visie en onze leidende principes. Deze principes vormen de basis van ons onderwijs en van de manier waarop wij met elkaar omgaan. Deze leidende gedachten zijn de volgende:

1. **Op IAM zijn we allen gelijkwaardig.** Wij willen studenten die zich als volwassen beroepsbeoefenaars gedragen en dat vergt dat wij jullie te allen tijde als volwassen behandelen. We zijn gelijkwaardig maar niet gelijk: onze rollen verschillen. De studenten zijn er om te leren, wij zijn er om daar invulling aan te geven.



2. **Je krijgt de begeleiding die bij je past.** Als je jonge mensen gelijke kansen wilt geven, moet je ze verschillend onderwijs bieden, oftewel: elk mens leert anders, en daarom bieden wij elke individuele student de begeleiding die bij hem of haar past.

3. **De (echte) praktijk is de beste leermeester:** Bij ons staat de praktijk altijd centraal. Door missies en opdrachten te volbrengen, ontwikkel je skills, de ondernemende mindset en professionele houding en leer je jezelf kennen. Ons programma bouwt de complexiteit op zodat de skills ook steeds completer worden.

4. **Leren is leuk.** Ieder mens wil groeien, wil zich ontwikkelen, vindt het leuk om beter te worden, geniet ervan om ergens in te excelleren en succesvol te zijn. Veel jongeren staan echter wat dat betreft op de waakvlam. Bij I AM werken we eraan om van dat waakvlammetje weer een laaiend vuur te maken. Ons onderwijs is leuk, persoonlijk, uitdagend, kleinschalig en ondernemend.

5. **Trust the process.** Leren kost tijd, vaak veel meer tijd dan je denkt. Ons programma is daarom één lange leerweg met op het eind de examinering en diplomering. Elke student volgt een eigen weg, iedere student is tenslotte verschillend, iedere student heeft z'n eigen leertempo en z'n eigen versnellingen en vertragingen. De kunst is om tijdens die lange weg van jezelf niet de vooruitgang te verwachten die iedereen *gemiddeld* doorloopt, maar om te blijven bij de ontwikkeling die jij doormaakt. Ontwikkeling komt altijd, vroeger of later, maar jij en niet de experts van I AM of ouders bepalen dat tempo. Belangrijk voor iedereen, student, experts en ouders is om te vertrouwen op het proces.

6. **Leren leren is de kern van ons onderwijs.** Op I AM staat leren leren (het ontwikkelen van lerend vermogen) centraal; het ontwikkelen van lerend vermogen is misschien wel de belangrijkste vaardigheid van onze tijd. Daar geven we op IAM als volgt vorm en inhoud aan:
 - a. *alles is een experiment:* goed of slecht bestaat niet, niets staat vast, er is alleen leren; in alles wat we doen geven we op dit vlak het goede voorbeeld en gebruiken we ons leren leren-model
 - b. *uitdaging stimuleert groei en ontwikkeling:* we bieden forse hobbels en zepen waar mogelijk telkens de helling in; we gunnen onze studenten 'shit', een rimpelloos leventje voorkomt dat je sterk wordt



- c. *voortgang vereist stilstaan*: om echt te leren en vooruit te gaan moet je stilstaan bij wat je doet. Hiervoor zijn reflectie, feedback en dialoog essentiële activiteiten die we regelmatig doen
 - d. *we leren van en met elkaar*: alleen kom je niet verder dan je neus lang is, samen kom je veel verder. Op IAM wordt individuele kunde samen gebouwd.
 - e. *leren gaat voor toetsen*: toetsen stopt het leren, terwijl wij onze studenten juist de gelegenheid willen geven zolang mogelijk te blijven leren in alle vrijheid.
7. ***IAM is vrijwillig maar niet vrijblijvend***. Leren is in de kern een veranderproces waarvoor je telkens een grens moet verleggen. Anders gezegd: je moet telkens presteren als je wilt leren. Falen mag en kan belangrijk zijn in het leerproces, maar alleen nadat je alles uit de kast hebt gehaald om te slagen! Falen is niet iets níét doen, falen is ondanks alles ergens niet in slagen. Wij zijn helder over wat jij van ons mag verwachten én wat wij van jou verwachten.
8. ***IAM stimuleert autonomie en eigenaarschap***. Autonomie en het ervaren van eigenaarschap zijn voorwaarden voor bewuste zelfontwikkeling en het ontwikkelen van zelfsturend vermogen. De student, niet wij, is eigenaar van het eigen leerproces. I AM College geeft de lijnen van het veld vorm om zo de ruimte te creëren waarop het spel gespeeld wordt door de student. Deze lijnen en spelregels vormen de wal die het schip keert. Het leren benutten van de geboden ruimte en goed te worden als speler, is de uitdaging voor elke student. Ons onderwijs is verplicht waar het moet en biedt keuzevrijheid waar het kan. Wij leren je stap voor stap steeds meer eigenaarschap te nemen over je eigen handelen.



2.3 De regels van het spel op I AM College voor de student

Je kunt het leren van een vak vergelijken met leren voetballen: één keer tegen een balletje trappen, maakt je nog geen goede voetballer. Wat nodig is, is dat je goede trainers zoekt die jou gaan leren voetballen; dat je altijd meedoet met de trainingen die de trainers verzorgen; dat je inzet toont door goed je best te doen en véél oefent, en dat je samenwerkt met de andere spelers in je team.

I AM College zou je kunnen vergelijken met een topvoetbalclub. Dat betekent dat je op I AM College dus fantastisch kunt leren voetballen, of om maar weer eens terug te gaan naar wat we écht doen: op I AM College kun je goed leren ondernemen of jezelf goed voorbereiden op een kansrijke carrière als werknemer.

Maar net als bij het voorbeeld dat we hierboven geven voor als je wilt leren voetballen, is het essentieel dat je je houdt aan *de regels van het spel*. Als je niet meedoet met het programma, dan kom je eigenlijk niet naar de training en leer je dus ook niets. En als je tijdens een training op je telefoon gaat zitten dan ben je er weliswaar wel, maar je zet jezelf niet in en je leert dus wéér niks. Daarom vinden wij het zo belangrijk dat je je houdt aan de regels van het spel op I AM College. Die vier regels zijn als volgt:

1. **Je bent er;** alleen als je er bent kun je wat leren
2. **Je zet je in;** alleen als je je vervolgens inzet kun je wat leren en waarde leveren
3. **Je levert waarde;** je voegt waarde toe in je team en/of aan de opdrachtgever
4. **Je presteert;** je gaat voor goede resultaten.

Deze 4 regels van het spel zijn belangrijk op IAM College en zullen vaak met je worden besproken. De experts zullen jou ook aanspreken op deze regels. En tenslotte vormen ze een belangrijke eis ten aanzien van het tempo waarin je de studie doorloopt en voor het behalen van je diploma. Zie daarover meer in het hoofdstuk diplomering.

3. Opzet van de opleidingen van I AM College

3.1 Hoe ziet de opleiding er uit, wat ga je doen?

I AM College is een school voor doeners. Leren doen we vooral door te doen en daarvan te leren. Door in projecten, stages, afstudeerprojecten - en voor de ondernemers zelfs door het opzetten van een eigen bedrijf - aan de slag te gaan met een opdracht en die opdrachten proberen succesvol te volbrengen onder druk en in competitie met elkaar. Door het werken aan praktijkgerichte échte opdrachten leer je het vak in de praktijk en ontwikkel je echte, praktijkgerichte vaardigheden (skills). Uiteraard krijg je ook theorie, maar het gaat er vooral om die theorie te gebruiken in de praktijk en daarvan te leren. Dat betekent omgekeerd dat je, om te leren, ook daadwerkelijk moet *doen*. Je moet hard aan de slag met alle opdrachten gedurende de drie jaar dat de studie duurt. Achterover hangen is er niet bij. Niks doen betekent namelijk niks leren.



Om het weer te vergelijken met voetbal: je leert alleen maar voetballen door veel te trainen en te oefenen. Je zult in de opdrachten ook vaak dezelfde dingen doen om er steeds beter in te worden; één keer tegen een balletje trappen maakt je namelijk nog niet tot een goede voetballer!

portfolio document

Het onderwijs van I AM College is erop gericht dat je zo lang mogelijk blijft leren zonder afgeleid te worden door examens. Bij I AM College kun je ook niet 'blijven zitten', dat helpt namelijk helemaal niet om jou gemotiveerd te houden. Het zou wel kunnen zijn dat je in jaar 2 of 3 een onderdeel van de studie, een project of een examen opnieuw moet doen omdat je het niet gehaald hebt. Maar 'blijven zitten' zou geen recht doen aan jou: het kan best zijn dat jij een 'slow starter' bent en dat je ook echt nog moet leren de discipline op te brengen om er écht voor te gaan. Of dat je juist keihard van start gaat maar dat tempo niet kunt volhouden. Elke student verschilt dus en dat weten wij. Vandaar dat de opleiding een traject is van drie jaar waarin jij jouw eigen weg kunt vinden. En daar gaan wij jou uiteraard bij helpen.

Het is echter ook belangrijk dat jij weet waar je staat en hoe jouw ontwikkeling gaat. Alleen daardoor kun je - samen met je coach - bijsturen waar nodig. Om je daarbij te helpen en 'on track' te blijven, gebruiken we een portfolio document dat je in studiejaar een en twee met je meeneemt. In dit document kun je precies zien wat jouw ontwikkeling is in de skills die je tijdens de opleiding gaat ontwikkelen. Het is dus géén rapport! Het portfolio document dient maar één doel: zien waar je staat zodat je - samen met je coach - jouw weg kunt bepalen.

Wel goed om te weten is dat wanneer je de ambitie hebt om de ondernemersopleiding te gaan volgen, je dat ook moet aankunnen. Jouw resultaten moeten er dan dus goed uitzien!

Studiejaar 1: het fundament

Iedere student, of je nu wilt specialiseren in marketing & communicatie, (event)organisatie of in ondernemerschap begint bij I AM College in het eerste jaar met een gezamenlijk jaar dat voor iedereen hetzelfde is. In dat jaar wordt een basis gelegd die voor alle studierichtingen belangrijk is. In dit eerste jaar werk je samen met andere studenten in kleine teams aan een aantal uitdagende projecten van een aantal weken. Wij noemen dit de missies. De missies moet je proberen te volbrengen waardoor je skills (vaardigheden) ontwikkelt en kennis opdoet die voor alle opleidingen van belang is. Naast het ontwikkelen van basisvaardigheden en *professional skills* (beroepsgerichte vaardigheden) en het opdoen van kennis, staat het ontwikkelen van een ondernemende en professionele houding en van creativiteit centraal.



Tijdens de laatste missie van het jaar, een project waarin een evenement georganiseerd moet worden, neem je ook deel aan het keuzedeel 'Ondernemend gedrag'. Het is het enige keuzedeel dat we verplicht stellen. Het ontwikkelen van een ondernemende houding en gedrag vinden we namelijk heel belangrijk.

Kenmerkend voor het programma van I AM College is dat je in het eerste studiejaar geen vakexamens krijgt, wij geloven er namelijk in dat je beter en vrijer leert als je niet steeds hoeft te *bewijzen* dat je goed hebt opgelet. Dat betekent ook dat je aan het eind van jaar 1 niet 'kunt blijven zitten'.

Hieronder zie je met welke onderwerpen je te maken gaat krijgen in het eerste studiejaar (en in het vervolg van je opleiding:

PROFESSIONAL SKILLS	
<p>Brand building</p> <ul style="list-style-type: none"> - een relatie met klanten opbouwen - zakelijke communicatie verzorgen - zakelijke gegevens verwerken en rapporteren - samenwerken, overleggen, overdragen en opvolgen - ontwikkelingen signaleren en rapporteren - bepalen waar komt jouw merk vandaan komt - bepalen waar de wereld van jouw merk naartoe gaat, wat daarin gebeurt - bepalen wat jouw merk doet - bepalen wat jouw merk uniek maakt - bepalen voor wie jouw merk het doet en dat valideren. - bepalen hoe jij als merk bent van binnen - bepalen hoe jouw merk zich gedraagt naar buiten; bepalen wat jouw doelgroep ziet/hoort van je merk - bepalen wat het allerbelangrijkste is dat jij als merk wilt toevoegen aan deze wereld - alles vormgeven en uitwerken naar communicatie-uitingen 	<p>Event Design & Production</p> <ul style="list-style-type: none"> - wensen en eisen van opdrachtgever in kaart brengen - creatieve voorstellen doen voor evenementplannen - evenementplan uitwerken en presenteren - begroting en offerte opstellen voor opdrachtgever - draaiboek en callsheet uitwerken - de promotie van het evenement regelen - inhuur/aankoop regelen van materialen, mensen, techniek, ruimtes, catering, vervoer e.d. - administratie deelnemers verzorgen - infrastructuur rondom het evenement regelen - inrichting regelen van ruimtes, installatie materialen en apparatuur en de voorzieningen - voortgang tijdens het evenement bewaken - verkoop/verhuur van producten, catering en aanvullende diensten coördineren - ontvangst van de bezoekers, artiesten, leveranciers en onderaannemers coördineren - aanwezigen informeren en adviseren - financiële en administratieve zaken afhandelen - evalueren en verbetervoorstellen doen



PERSONAL SKILLS	ONDERNEMERS SKILLS
<p>Je bent er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je bent fysiek aanwezig op IAM en neemt deel aan de diverse activiteiten; je bent gedisciplineerd - Je bent mentaal aanwezig: je participeert actief, stelt vragen, bent nieuwsgierig en leergierig, betrokken; 'being here' <p>Je zet je in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je doet echt mee, actief en betrokken - Je gaat ervoor, je zet door, je zet een extra stap, je loopt niet weg als het moeilijk wordt, je doet je best en lost problemen op - Je verlegt je grenzen, toont moed, durft dingen te doe, je hebt lef - Je neemt initiatief en bent pro-actief; <p>Je levert waarde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je levert kwaliteit, wat je doet heeft betekenis en draagt bij aan het geheel - Je zet je kwaliteiten en talenten in en je kent je zwaktes en beperkingen - Je bent klantgericht en wilt waarde leveren <p>Je presteert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je wilt winnen, beter zijn, er bovenuit steken en doet er alles aan om dat te bereiken - Je ontwikkelt je skills - Je wilt samenwerken om te kunnen presteren en je herkent en erkent andermans kwaliteiten - Je neemt en draagt verantwoordelijkheid en je boekt resultaten 	<p>Ondernemerschap:</p> <ul style="list-style-type: none"> - commerciële vaardigheden: je kunt inkopen en verkopen - relationele vaardigheden: je kunt een relatie en een netwerk opbouwen - financiële vaardigheden: begrotingen kunnen opstellen - creatieve vaardigheden: out of the box denken, kansen zien en kansen benutten, een idee kunnen vormen - leiderschapsvaardigheden: visie ontwikkelen, doelen stellen, van een idee naar actie komen: ideeën van de grond krijgen en realiseren, business model canvassing, (project)management
	<p style="text-align: center;">FUNDAMENTAL SKILLS</p> <p>Digital skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - website bouwen/ sociale media kanalen inrichten - met basis software kunnen werken - met specialistische software kunnen werken - video's kunnen maken - kunnen googelen - mappenstructuren kunnen opzetten en gebruiken - online agenda's gebruiken - (online) feedback verzamelen - webbeveiliging, optimalisatie en statistiek (google analytics); digitale veiligheid en bescherming <p>basic skills</p> <ul style="list-style-type: none"> - (jezelf) presenteren - cv bouwen - effectief en doelgericht zakelijk communiceren - samenwerken



Tijdens het eerste studiejaar verdien je met je team geld door het uitvoeren van de missies. Dit geld heb je nodig voor **the Expedition**. Dit is een uitdagende tocht door de bergen van een week die plaatsvindt aan het begin van jaar 2.

Aan het eind van jaar 1 maak je, op basis van wat je hebt geleerd over je eigen interesse en je talenten, de keuze welke specialisatie je gaat doen in het tweede jaar: *Brand Building* (marketing & communicatie), *Event Design & Production* (evenementenorganisatie) of *Ondernemen*.

Studiejaar 2: specialiseren

Het tweede jaar staat in het teken van specialisatie. Maar het jaar begint met een kickstart voor alle studenten van alle studierichtingen van jaar 2. Het is een week vol inspiratie en activiteiten die goed passen bij jouw jaargang. Het is een week om er weer lekker in te komen. Daarna..... **the Expedition**, dé tocht door de bergen. Het doet een beroep op je uithoudingsvermogen, je moed, je doorzettingsvermogen, je moet je grenzen verleggen, misschien kun je een ander helpen als ie er doorheen zit, of moet je zelf iemand om hulp vragen. Kortom, the Expedition is een tocht waarbij je je ondernemende kwaliteiten moet inzetten. Na de kickstart en the Expedition is het tijd voor het serieuze werk waarin je kennis en ervaring gaat opdoen in de specialisatie die je gekozen hebt. Zo kies je in het begin van het tweede studiejaar voor een verbreding en verdieping van je vaardigheden, op basis van je belangstelling, wat je nodig vindt en waar je kwaliteiten liggen. Je kunt daarvoor kiezen uit een aantal keuzedelen. In totaal moet je voor je studie 720 uur aan keuzedelen doen. Een keuzedeel staat voor 240 of 480 uur. In jaar 1 heb je al Ondernemend gedrag gedaan van 240 uur. Dat betekent dat je in het tweede jaar voor 240 of 480 uur aan keuzedelen kiest en in het derde jaar zo nodig de rest.

Brand Building en Event Design & Production

In de eerste vier maanden van het studiejaar ga je aan de slag met een groot project. Je gaat onder onze leiding en samen met een aantal andere studenten een groot evenement organiseren of aan de slag met het compleet in de markt zetten van een product of dienst middels marketing en communicatie. Hiervoor maak je ook weer een portfolio, net als in het eerste jaar. Het portfolio wordt beoordeeld, maar in dit geval kan het betekenen dat je resultaten niet voldoende zijn. Als je het na een herkansing alsnog niet haalt betekent het dat je dit project het jaar erop over moet doen en je studie vertraging oploopt.

Na het project van 4 maanden doe je nog een korter project van 6 weken. Door aan deze projecten te werken ontwikkel je skills en inzichten die horen bij de richting die je gekozen hebt. Alleen door er veel en vaak mee bezig te zijn, ontwikkel je echte professionele skills. Je wordt ook beter omdat de complexiteit van de projecten groter is dan die van de missies in studiejaar 1, en dus ook meer van je vragen. Omdat je samenwerkt met anderen en taken en verantwoordelijkheden verdeelt, ben je niet met alle skills tegelijk evenveel bezig. Om je overzicht te helpen houden, wordt dat bijgehouden in je portfolio document. De skills waarmee je nog wat meer moet oefenen, pak je op tijdens de stage die volgt op deze projecten.



Na de projecten ga je 4 maanden op stage om ervaring op te doen in de praktijk. Tijdens deze stageperiode ga je nog 1 dag per week naar I AM College, waar we je coachen, waar je samen met je collega's gaat leren van wat jullie doen, en waar we je theoretische kennis bijspijkeren middels colleges en workshops. Na de stage doe je nog 1 missie voor het einde van het studiejaar.

Ondernemen

Belangrijk om goed te beseffen is dat de afstudeerrichting *Ondernemen* complexer is dan de andere twee afstudeerrichtingen. Bij ondernemen krijg je namelijk niet alleen te maken met organisatie en/of marketing, maar ook met bedrijfsvoering en commercie (sales). Ook werk je als ondernemer niet onder leiding van iemand anders, maar ben je je eigen baas. Ondernemen is topsport, voetballen op het hoogste niveau. Je wordt dan ook niet zomaar toegelaten tot deze afstudeerrichting. Wij willen met elkaar het idee hebben dat jij die opleiding aan kan, dat jij geschikt bent om te leren ondernemen. En dat kun je laten zien door in studiejaar 1 de missies ondernemend aan te pakken. De studenten die we toelaten tot de afstudeerrichting *Ondernemen*, zijn met andere woorden de studenten die prestaties hebben geleverd, die er zijn geweest, die zich hebben ingezet en die hebben getoond dat ze waarde kunnen leveren. De regels van het spel op I AM College zijn dan ook belangrijk. Ook moet je een echt bedrijfsidee hebben. Ondernemen leer je pas echt door het ook echt te doen.

Jaar 2 ziet er voor de opleiding Ondernemen in grote lijnen als volgt uit:

In september start je met het ontwikkelen van je bedrijfsidee. Welk product of dienst zou je in de markt willen zetten? Wie is dan je doelgroep? Wat zou het moeten kosten? Na deze eerste verkenning ga je 3 maanden op stage bij een bedrijf in de branche waarin je je bedrijf wilt opzetten. Je gaat je idee in het echt onderzoeken. Is er wel een markt voor? Kan het wel voor die prijs? Hoe moet het eventueel geproduceerd worden etc. Na je stage ga je verder met het ontwikkelen van je bedrijf. Je doet dit aan de hand van examenopdrachten die je helpen je bedrijf op te zetten. Met de beroepsproducten die je daarvoor moet opleveren, vul je je examenportfolio. Aan het eind van het tweede jaar kun je examen doen voor een aantal van deze portfolio's als je ze helemaal gevuld hebt en aan de voorwaarden hebt voldaan.

Bij het opstarten van je bedrijf word je begeleid door onze business coaches, ervaren ondernemers uit diverse branches. Naast de begeleiding door de business coaches, zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.



Studiejaar 3: afstuderen

De focus van jaar 3 is om je verder te ontwikkelen in je vak of als ondernemer, keuzes te maken en aan de slag te gaan met wat je nog méér wilt leren. En om af te studeren. Door in de praktijk bezig te zijn toon je aan dat je beschikt over de skills om je diploma te halen. Het uiteindelijke doel dat wij als I AM College nastreven, is dat je niet alleen je diploma haalt, maar dat je vooral ook een leuke en goede baan of een eigen bedrijf hebt waarmee je echt inkomen genereert.

Maar..... ook jaar 3 begint met een kickstart van een week zodat je weer vol inspiratie aan je laatste jaar kunt beginnen.

Afstuderen in de richting Brand Building of Event Design & Production

De studenten Brand Building of Event Design & Production beginnen het derde jaar - van begin september tot aan de kerst - met het werken aan hun *Master Challenge*, het afstudeerproject. Je moet dan *zelfstandig*, dat wil zeggen zonder *leiding* vanuit de school (je wordt wel *begeleid*, maar je moet zelf alles *leiden*), een evenement bedenken, organiseren en uitvoeren (*Event Design & Production*) of een merk van de grond af opbouwen voor een zelfgekozen product of dienst (*Brand building*). De *Master Challenge* kun je alleen doen of samen met één of een paar andere studenten. In dat laatste geval zul je dan wel een groter en veelomvattender project moeten doen. Je kiest eventueel ook nog een keuzedeel uit het pakket dat wij aanbieden, zodat je echt leert wat je wilt leren. Naast het uitvoeren van de Master Challenge zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.

Na de afronding van de *Master Challenge*, ga je in januari op stage voor ruim 4 maanden, dit keer 5 dagen per week. Die stage kun je ook in het buitenland doen. Ons stagebureau zal je altijd helpen een geweldige stageplaats te vinden die echt bij jou past, zodat je, als je het leuk vindt en je goed werk levert, gelijk een goede kans hebt op een goede baan. Die tweede stage is dus superbelangrijk.

Tijdens de Master Challenge en je tweede stage bouw je je examenportfolio op, dat bestaat uit een aantal deelportfolio's. In dat portfolio verzamel je alles wat je doet tijdens je Challenge en stage. Hiermee kun je voor een belangrijk deel aantonen dat je voldoet aan de diploma-eisen. Dat wat je verzamelt noemen we de beroepsproducten. Als je een deelportfolio helemaal gevuld hebt kun je in dat portfolio examen doen. Je beroepsproducten worden daarvoor beoordeeld door twee beoordelaars. Met hen heb je ook je examengesprek. Als al je deelportfolio's geëxamineerd zijn, je hebt ze allemaal met een voldoende



afgesloten en je hebt ook voldaan aan de andere diploma-eisen, dan kom je in aanmerking voor je diploma. Aan welke eisen je precies moet voldoen om in aanmerking te komen voor je diploma staat beschreven in het examenplan voor jouw cohort.

Afstuderen als Ondernemer

Jaar 3 van de opleiding Ondernemen staat vooral in het teken van het uitvoeren van je bedrijfsidee. Kortom, het runnen van je bedrijf. En afstuderen.

In jaar 3 schrijf je jezelf in bij de Kamer van Koophandel en de belastingdienst en ga je aan de slag met klanten werven, verkopen, uitvoeren, leveren en... geld verdienen. Uiteraard regel je je boekhouding en zorg je voor je belastingzaken. Heel belangrijk is dat je een *écht* bedrijf hebt opgezet, je kunt in deze opleiding niet 'doen alsof', het mag dus nooit een simulatie zijn! Dus *echte* producten of diensten, *echte* klanten, *echte* risico's, *echte* belastingzaken, en *echte* omzet en inkomen. Het bedrijf dat jij gaat opzetten en het inkomen dat je daarmee genereert, is altijd 100% van jou en eventueel je compagnon(s), I AM College zal nooit een aandeel nemen in jouw bedrijf.

Net als in jaar 2 word je begeleid door onze business coaches, ervaren ondernemers uit diverse branches. Naast de begeleiding door de business coaches, zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.

Ook in jaar 3 ontwikkel je je examenportfolio door verschillende opdrachten te maken en met de bijbehorende beroepsproducten het deelportfolio van de betreffende fase te vullen en te examineren.

Tijdens het jaar zijn er meerdere examenperiodes. Welk deelportfolio wanneer geëxamineerd kan worden wordt aan het begin van het studiejaar bekendgemaakt.

Als al je deelportfolio's geëxamineerd zijn, je hebt ze allemaal met een voldoende afgesloten en je hebt ook voldaan aan de andere diploma-eisen, dan kom je in aanmerking voor je diploma. Aan welke eisen je precies moet voldoen om in aanmerking te komen voor je diploma staat beschreven in het examenplan voor jouw cohort.



3.2 Het leerprogramma van I AM College in het eerste studiejaar

Bij I AM College leer je vooral door te doen. Alleen door in de praktijk prestaties te leveren, ontwikkel je vaardigheden, dingen die je kunt, *skills*. Om het voetbalspel er maar weer eens bij te halen: je leert voetballen door het te doen, veel en vaak.

3.2.1 Leren in en van de praktijk

Missies

Het belangrijkste op I AM College is het leren in en van de praktijk. Dit gebeurt tijdens de missies. Een missie is een uitdagende praktijkopdracht waarbij je in kleine teams (2 tot 4 studenten) aan de slag gaat om te proberen die opdracht te volbrengen. In het eerste studiejaar duren de missies 5 tot 9 weken. Bijna alle missies zijn *battles*: je concurreert met elkaar om te winnen, net als in het echt. En alle missies eindigen met een event, klein of groot, door jullie zelf georganiseerd.

Om wat te kunnen doen en prestaties te leveren heb je ook een basis nodig. Theorie. Over alles wat te maken heeft met het ontwikkelen van een merk, het organiseren van een event of over het opzetten van je eigen bedrijf. Kortom, in de missies komt de theorie, de praktijk en het samenwerken samen.

Opdrachten

De missies zijn opgebouwd uit verschillende opdrachten die je helpen om de missie te volbrengen. Bij de opdrachten krijg je meestal eerst een klein stukje theorie wat je dan in de praktijk kunt brengen. Later kom je weer bij elkaar om de resultaten te bespreken met de expert(s) en te leren van wat je hebt gedaan. De praktijkopdrachten zullen in het begin klein zijn, maar gaandeweg het jaar groter worden. De opdrachten hebben altijd te maken met Brand Building, Event Design & Production of Ondernemen en kunnen daarnaast ook onderdelen bevatten van bijvoorbeeld operations & finance, wereldpodium of de talen. De opdrachten kunnen 1 dag duren, maar ook 5 of nog langer, afhankelijk van hoe groot het onderwerp is.

Speciale opdrachten van het programma zijn de challenges. Deze zijn speciaal omdat de opdracht die uitgevoerd moet worden extra uitdagend is. Je voert ze uit in kleine teams of individueel. De *sales challenges* zijn gericht op het verdienen van geld. Met dit zelf verdiende geld moet je aan het eind van het eerste jaar de *Expeditie* financieren. De meeste sales challenges duren een paar dagen. Ook neem je deel aan allerlei *leadership challenges*, die bedoeld zijn om jezelf beter te leren kennen in moeilijke omstandigheden. Voorbeelden daarvan zijn de 40km-walk, de ijsbad challenge, de bivak en de *Expeditie*. En



tot slot neem je deel aan de *hackathon challenges* die wij organiseren. Daarvoor krijg je van een externe opdrachtgever een opdracht die je in 12 of 24 uur met je team moet zien uit te voeren. Je werkt dan de hele nacht door en presenteert 12 of 24 uur nadat je de opdracht hebt gekregen, jullie voorstel aan de opdrachtgever. De beste wint!

Leren van wat je doet gaat niet zomaar. Om echt te leren van wat je hebt gedaan is het belangrijk om stil te staan bij wát je hebt gedaan en hoe het komt dat iets goed ging of juist niet goed ging. En je leert nog meer door hier met elkaar over na te denken. Dit gebeurt in de coachgroepen. Daarin gaan jullie onder begeleiding van je coach kijken naar wat jullie gedaan hebben. Het kan gaan over problemen waar jullie tegenaan zijn gelopen bij de missie of juist hoe het kwam dat het zo goed ging, of hoe de theorie nou echt toegepast had moeten worden.

Portfolio opbouwen

De opdrachten van de missie resulteren in bijvoorbeeld een presentatie, een moodboard, een website, een administratie of iets dat je moet schrijven. Al deze zaken komen terecht in een portfolio dat je per missie moet samenstellen. Aan het eind van de missie wordt je portfolio beoordeeld door 2 experts met wie je een gesprek hebt over je resultaten. We houden bij welke skills je al ontwikkeld hebt en welke nog niet, zodat jezelf en I AM een beeld hebben van je ontwikkeling.

Begeleiding bij de missies

Tijdens de opdrachten word je begeleid door de verschillende experts die aanwezig zijn. Zij zijn er om je te helpen de opdrachten zo goed mogelijk te volbrengen. Je kunt ze bijvoorbeeld vragen stellen over de inhoud maar ook over hoe je de opdracht aan moet pakken of over hoe je als team beter kunt samenwerken.

Talen, rekenen en wereldpodium geïntegreerd in het programma

Nederlands, Engels, rekenen en loopbaan en burgerschap, dat op IAM wereldpodium heet, zijn verplichte onderdelen van het programma. Zonder dat geen diploma. Maar behalve dat het verplichte onderdelen zijn, *kunnen* we ook niet zonder taal of rekenen en is het goed om te weten wat er in de wereld om je heen gebeurt. Om de talen en het rekenen zo interessant mogelijk te maken, maken we het vooral praktisch. Hoe schrijf je een goede tekst voor je website of een wervende tekst om de doelgroep te bereiken? Of een



goede email? Hoe houd je een goede presentatie? Hoe bereken je een prijs voor een product of dienst? Hoe maak je een begroting voor een event of een marketingcampagne en hoe gebruik je spreadsheets daarbij?

Goed kunnen functioneren als medewerker of als ondernemer in de markt en maatschappij vraagt meer van jou dan enkel vaardigheden die bij je beroep horen. Wij hebben in onze opleiding dan ook een belangrijke plaats in het programma gegeven aan het vak Wereldpodium. Bij Wereldpodium geven we de wereld een podium op I AM College. We nodigen regelmatig ondernemers, sporters, kunstenaars en mensen met bijzondere verhalen uit om jullie te inspireren. Jullie doen bedrijfsbezoeken, we werken met opdrachtgevers en we laten jullie in de spiegel kijken. Gezondheid, voeding, beweging, slaap, motivatie, persoonlijk leiderschap. Hoe zit jij in elkaar, hoe kun jij het beste uit jezelf halen en hoe verleg je je eigen grenzen? Maar het gaat ook over wereldse zaken zoals hoe werkt de politiek of de rechtbank?

Facultatief programma

De missies en alles wat daarbij hoort zijn de verplichte onderdelen van het programma. Daarnaast hebben we ook een facultatief programma. Dat is een aanvullend en vrij programma. Je kunt kiezen om eraan deel te nemen of niet. Zo hebben we:

Workshops

In een workshop ga je onder directe begeleiding van een expert oefenen. Denk bijvoorbeeld aan het oefenen van verkoopgesprekken. Of het bouwen van een website. Na het oefenen krijg je direct feedback, zodat je steeds beter wordt.

Masterclasses

Een Masterclass is een bijeenkomst waar een expert, businesscoach of een expert van buiten de school dieper ingaat op een onderwerp of een onderwerp bespreekt dat *extra* is, dat aanvult op ons programma.

Mastercourses

Naast masterclasses biedt I AM College ook mastercourses aan. Het verschil tussen een mastercourse en een masterclass is dat een course een aantal bijeenkomsten omvat, terwijl een masterclass één bijeenkomst is. Voorbeelden van mastercourses zijn courses over filosofie, over cultuur, over psychologie of bijvoorbeeld fotoshop.



I AM Talks

I AM Talks zijn bijeenkomsten waarbij iemand van buiten de school - een ondernemer, evenementenorganisator, marketingexpert en andere boeiende mensen - vertelt over wat ie doet, over successen en mislukkingen, over de branche waarin ie werkt, over wat ie heeft meegemaakt. Tijdens zo'n I AM Talk kunnen de studenten de spreker vragen stellen en interviewen. Zulke Talks helpen jou meer te weten te komen over allerlei branches en over het leven van een ondernemer of werknemer.

3.2.2 Jouw professionele ontwikkeling

Persoonlijke coaching

Het ontwikkelen van een ondernemende, professionele houding en mindset is vandaag de dag heel belangrijk voor het bedrijfsleven en organisaties. Op I AM College begeleiden wij onze studenten intensief en persoonlijk om die houding en mindset te ontwikkelen. Iedere student heeft daarvoor op I AM de beschikking over een eigen coach. In deze gesprekken komen regelmatig de basisregels van IAM aan de orde: je bent er; je zet je in; je levert waarde; je presteert.

Met je coach kun je daarnaast ook praten over allerlei onderwerpen die met jouw ontwikkeling te maken hebben. Dat kan heel divers zijn maar gaat altijd over jou en jouw doelen, in het kader van het programma en de spelregels van IAM. Het kan gaan van 'het samenwerken gaat helemaal niet lekker. Wat kan ik anders doen?' of 'Ik merk dat gebrek aan discipline echt een valkuil voor me is. Daar wil ik wat aan doen' tot 'Het gaat niet lekker met mijn studie' of 'Ik weet nog niet wat ik moet kiezen'. En allerlei andere onderwerpen die met jouw ontwikkeling te maken hebben. Jij kiest steeds waarover je het wilt hebben en waar je aan wilt werken.

Hotseat 360°s

Regelmatig neem je deel aan de *Hotseat 360°s*, een evaluatie met je leergroep en coach waarin iedereen om de beurt plaatsneemt op de *hotseat* en vervolgens van iedereen - andere studenten en de coach - feedback ontvangt over zijn of haar inzet en presteren tijdens een missie opdracht. Dat doen we aan de hand van een aantal vragen waarbij een van je collega's alle feedback voor jou opschrijft, zodat jij kunt blijven luisteren. De coach zorgt ervoor dat iedereen respectvol met elkaar om blijft gaan, de situatie veilig is en blijft en de gegeven feedback positief geformuleerd wordt.



3.3 Taalonderwijs

I AM College biedt uitsluitend door de overheid erkende opleidingen met een officieel diploma. Daar hoort ook taalonderwijs bij. Behalve dat het verplicht is, vinden wij het echter vooral enorm belangrijk dat je ook beschikt over professionele taalvaardigheden. Zo moet je bijvoorbeeld kunnen begrijpen wat de opdrachten inhouden, moet je (bronnen)onderzoek kunnen doen om bijvoorbeeld trends en ontwikkelingen in je branche in kaart te brengen, moet je goed kunnen presenteren en pitchen, moet je wervende teksten kunnen schrijven voor je website en andere communicatiemiddelen. En dat alles niet alleen in Nederlands, maar (juist) ook in Engels. Engels is de belangrijkste taal in de wereld, met alleen Nederlands kom je gewoonweg niet zo ver in het leven. Om al deze redenen neem je daarom deel aan het taalprogramma van I AM College.

Het taalprogramma is gebaseerd op drie pijlers:

1. *Lees- en schrijfvaardigheid is essentieel*

Veel jonge mensen hebben een hekel aan lezen en schrijven en/of hebben dyslexie. Daardoor oefenen ze vaak niet (meer) terwijl dat keihard nodig is. Op I AM College gaan we, juist omdat het zo belangrijk is, hard aan de slag met (beter) leren lezen en schrijven en gaan we proberen jou daar ook weer plezier in te laten krijgen, of je nu dyslectisch bent of niet. Want als je het leuk vindt zul je zien dat je ook veel beter en sneller leert.

2. *De taalvaardigheid van elke student verschilt*

De ene student is vaardiger in taal dan de ander, dus is het wel zo logisch om het taalonderwijs af te stemmen op elke individuele student. Dat doen we door jou steeds te laten samenwerken met enkele andere studenten die hetzelfde niveau hebben als jij en je vervolgens de begeleiding te geven die het beste bij jou en dat kleine groepje past.

3. *Je leert voor het diploma én om beroepsgericht taalvaardiger te worden*

Wij willen jou uitdagen om te *blijven* leren. Dat doen we door zo snel als het kan jou te examineren in de talen, zodat je voldoet aan de wettelijke- en diploma eisen. Zodat je daar vanaf bent. En je vervolgens talen kunt leren omdat je dat wilt of nodig hebt voor je professionele ontwikkeling.



Op I AM College bieden we de volgende talen:

- **Nederlands:** verplicht onderdeel dat wordt geëxamineerd op niveau 3F
- **Engels:** verplicht onderdeel dat wordt geëxamineerd op minimaal A2 niveau (spreken, gesprekken voeren & schrijven) en B1 niveau (lezen & luisteren); voor Engels kun je ervoor kiezen op een hoger niveau af te studeren.

3.4 Keuzeprogramma: meer leren over wat je leuk en interessant vindt

I AM College biedt een breed programma dat jou optimaal voorbereidt op je (commerciële) toekomst. Het basisprogramma is voor elke student hetzelfde en ook de professional skills die je ontwikkelt en die aan het einde van de opleiding door ons getoetst worden, zijn voor iedereen hetzelfde. Maar uiteraard verschilt de interesse van de studenten, en heeft elke student een ander talent of doel. In het hele opleidingsprogramma bieden we jou daarom de mogelijkheid om naast de (verplichte) basis zelf keuzes te maken voor extra workshops, masterclasses en master courses. Op basis van wat je (extra) wilt leren, of gewoonweg omdat je het een leuk of interessant onderwerp vindt.

In het tweede en derde studiejaar is het zelfs verplicht dat je zelf keuzes gaat maken binnen het keuzeprogramma dat I AM College aanbiedt. Daarvoor heeft I AM College een aantal keuzevakken ontwikkeld waaruit je een keuze kunt maken. Deze keuzevakken sluiten altijd aan op een van de opleidingen en zijn bedoeld om jouw kennis en skills te verbreden en te verdiepen. We zullen je tijdens het eerste jaar informeren over welke keuzevakken jij kunt kiezen. De wettelijke verplichting is dat je voor minimaal 720 uur aan keuzevakken doet.



4. Planning en inhoud van het programma per jaar

4.1 Planning en inhoud eerste studiejaar: het fundament

Tijdens het eerste jaar ga je aan de slag met het volbrengen van een aantal missies. Dat zijn grote opdrachten waarvoor je in een klein team van 2 tot 4 studenten keihard aan de slag moet. De missies zijn

bedoeld om jouw professionele skills te ontwikkelen, om allerlei algemene vaardigheden te ontwikkelen en om je ondernemende mindset en professionele houding een boost te geven. Zie hoofdstuk [3.1](#) voor concrete informatie over wat je precies gaat leren. De planning van het eerste studiejaar is als volgt:

- Officiële start jaarprogramma : 2 september 2024
- **Kickstart** : 2 - 6 september 2024 : 1 werkweek
- Missie 1 **I AM a Brand** : 9 september - 25 oktober 2024 : 7 werkweken
- Missie 2 **I AM Xmas battle** : 4 november - 20 december 2024 : 7 werkweken
- Missie 3 **I AM Social Impact** : 6 januari - 14 februari 2025 : 5 werkweken
- Missie 4 **I AM Launching a product** : 24 februari - 25 april 2025 : 9 werkweken
- Missie 5 **I AM Event** : 12 mei - 11 juli 2025 : 9 werkweken
- Officieel einde jaarprogramma : 11 juli 2025

Kickstart

De kickstart is de start van jouw opleiding op IAM College en is vooral bedoeld om kennis te maken. Dat doen we door 'op kamp' te gaan. Met de andere studenten. Met de experts. Met Event Design & Production, met Brand Building en met Ondernemerschap. En met hoe het werkt op I AM College. De Kickstart is echter vooral leuk en wat het woord al zegt: de aftrap van jouw opleiding!

I AM a Brand

Het doel van deze missie is om te achterhalen wat jouw unieke kenmerken, talenten en vaardigheden zijn. Ook gaan we je uitdagen om goed te kijken naar de wereld om je heen en je te bedenken hoe jij met jouw unieke eigen aardigheden die wereld mooier kunt maken. Tenslotte ga je dat ook nog van de daken schreeuwen. Want als jij jouw unieke talenten en eigenschappen aan de wereld laat zien, gebeuren er twee dingen: Je leert jezelf te zien op je allerbest en de wereld leert je te waarderen om de redenen die bij jou passen en die jij helemaal zelf bepaalt. Zo zet je jezelf op een krachtige, relevante en authentieke manier op de kaart en maak je een beginnetje aan je eigen Personal Brand.

De afsluitende eindpresentatie in een theater wordt volledig georganiseerd en uitgevoerd

door de studenten zelf onder leiding van de experts van I AM



I AM XMas Battle

Tijdens de superleuke en actieve XMas Battle is het altijd knallen geblazen. De missie is: bedenk een kerstproduct of -dienst dat je kunt inkopen en/of produceren, bouw daar een merk omheen en produceer alle benodigde communicatie- en verkoopmiddelen. En ga dat *verkopen!* In het echt. Aan echte mensen en bedrijven. Het doel is om zoveel mogelijk geld te verdienen met je team voor de expeditie. Tijdens de sales battle strijd je tegen de andere teams om wie het meeste geld kan verdienen. Je eer staat op het spel, en er zijn uiteraard eeuwige roem en dikke prijzen te verdienen!

Het afsluitende (grote!) evenement van deze missie wordt volledig georganiseerd en uitgevoerd door de studenten onder leiding van de experts van I AM.

I AM Social Impact

The more you give, the more you get. Belangrijke elementen in marketing en eventorganisatie in onze tijd zijn duurzaamheid en 'giving back'. Succesvol zijn als werknemer of als ondernemer vraagt dat je verder kunt denken en doen dan je eigen belang alleen. Dat je rekening houdt met allerlei duurzaamheidsaspecten en dat je wat teruggeeft aan de maatschappij waar je je geld aan verdient. Deze missie staat volledig in het teken van 'iets goeds doen'. Iets goeds doen voor een ander persoon, iets goeds doen voor de natuur, iets bijdragen aan een project waar je zelf veel waarde aan hecht. Niet om er zelf beter van te worden, maar zuiver en puur om een ander te helpen of om dingen voor elkaar te krijgen of te verbeteren. Waar het echt om gaat is dat je leert commercieel bezig zijn te combineren met waarde creëren voor de maatschappij (sociaal en duurzaam ondernemen). Deze missie wordt afgesloten met een evenement.

Het afsluitende evenement wordt volledig georganiseerd door de studenten onder leiding van de experts van I AM.

I AM Launching a product

'Launching' is een echte marketingopdracht: hoe kom je van een 'white product' naar een doelgroepgericht merk (een 'brand')? De missie is: zet je eigen kokoswatermerk in de markt! Onderzoek de markt van kokoswater en bedenk een compleet nieuw merk inclusief huisstijlvormgeving, offline communicatie (Point of Sale materiaal, posters en een billboard) plus een online video (voor Youtube, Insta, tiktok, etc). Maak je



producten beter met behulp van feedback van de doelgroep en review panels, en bereken de exacte kostprijs van je product. Ook Launching a new product is een echte battle waar weer mooie prijzen en eeuwige roem zijn te verdienen.

De product reviews en de eindpresentaties worden volledig georganiseerd door de studenten onder leiding van de experts van I AM.

I AM Event

De laatste missie van het eerste jaar staat in het teken van het organiseren van een event. We nemen er 9 weken de tijd voor zodat je een goed idee kunt bedenken, een plan kunt maken voor de uitvoering, voor de marketing van het event en het vervolgens ook echt gaat uitvoeren. Tijdens deze missie doe je ook het keuzedeel ondernemend gedrag van 240 uur.

4.2 Planning en inhoud studiejaar twee: specialisatie

4.2.1 Brand Building en Event Design & Production

Aan het eind van het eerste studiejaar heb je een keuze gemaakt voor doorstuderen in Brand Building, in Event Design & Production of in Ondernemen. Tijdens het tweede studiejaar ga je jezelf dan ook specialiseren in waar jouw belangstelling en talenten liggen. Bij de studies Brand Building of Event design & Production doe je dat op twee manieren: door een grote opdracht uit te voeren en door een uitgebreid kijkje te nemen in de keuken én te leren van een bedrijf dat jij interessant vindt. Ook maak je een keuze voor een of twee keuzevakken die aansluiten bij jouw belangstelling. De planning van het tweede studiejaar is als volgt:

- Officiële start jaarprogramma : 1 september 2025
- Kickstart : 1 - 5 september 2025 : 1 week
- The expedition : 8 - 12 september 2025 : 1 week
- Missie specialisatie : 15 september - 19 december 2025 : 13/14 werkweken
- Run your company : 5 januari - 21 februari 2026 : 6 werkweken
- I AM Stage oriëntatie : 2 maart - 26 juni 2026 : 17 werkweken
- Afronding 2e studiejaar : 29 juni - 10 juli 2026 : 2 werkweken



- Officieel einde jaarprogramma : 10 juli 2026

Missie specialisatie

Aan het begin van je tweede studiejaar krijg je een uitdagende en complexe opdracht van I AM College die je gaat uitvoeren. Daardoor ga je de professional skills ontwikkelen die horen bij je specialisatie als event producer of als brand builder. Je kunt de opdracht individueel uitvoeren of in teams. De experts begeleiden je en verzorgen de nodige theoretische onderbouwing middels colleges, workshops en allerlei masterclasses en -courses. Door deze opdracht in het tweede jaar leer je om echte complexe prestaties te leveren. De missie opdrachten voor Event Design & Production en Brand Building zijn in hoofdlijn als volgt:

- Voor *Event Design & Production* ga je met een klein team een grootschalig zakelijk evenement van de grond af aan voorbereiden, promoten en uitvoeren dat rond kerst is geprogrammeerd. IAM College is de opdrachtgever en het IAM Evenementenbureau de echte producent. Er moeten echte serieuze prestaties worden geleverd. De evenementen die jullie gaan realiseren zijn belangrijke *signature events* voor I AM College, falen is dus geen optie! De gespecialiseerde experts van het IAM Evenementenbureau functioneren als leidinggevend. Mogelijke voorbeelden van zulke zakelijke evenementen (dus géén openbare publiekevenementen) die we kunnen organiseren zijn het *IAM Charity Dinner*, de *IAM Xmas market*, een *Meet IAM Day* en *IAM on Tour*.
 - *IAM Charity Dinner*: funding, organisatie en uitvoering van een kerstdiner voor 300 arme mensen uit de kop van Noord-holland.
 - *IAM Xmas Market*: funding, organisatie, promotie en werving en uitvoering van een kerstmarkt waarbij 10 tot 15 middelbare scholen worden betrokken
 - *Meet IAM Day*: organisatie en uitvoering, promotie en werving en realisatie van een inspirerende dag om kennis te maken met IAM; voor diverse doelgroepen specifieke programma's ontwikkelen en uitvoeren: nieuwe leerlingen & ouders, decanen, community (alumni, partners etc.)
 - *IAM on Tour*: designen, voorbereiden, promoten en verkopen en uitvoeren van een eventproduct waarmee we naar scholen gaan en dat een leuke propositie voor een middelbare school verbindt met de promotie van IAM College
- Voor *Brand Building* ga je een *white product* van de grond af aan opbouwen en gereed maken om in de markt te zetten; je gaat dus een product-marktcombinatie uitwerken, doelgroep bepalen,



trends in kaart brengen en je markt en potentiële klanten onderzoeken, de waardepropositie vormgeven en een compleet merk bouwen met het bijbehorende marketing- en communicatieplan en alle bijbehorende communicatiemiddelen. Alle deelopdrachten die je maakt voor deze missie verzamel je in het portfolio van dit project. Aan het eind van de missie wordt je portfolio beoordeeld door 2 experts en heb je met hen een assessment en krijg je feedback. Daarna moet je je plannen presenteren aan een echte 'Dragons Den'. In dit geval zijn het marketing managers van grote bedrijven.

Mochten er onderdelen zijn die je niet gehaald hebt, dan krijg je een herkansing om die alsnog met een voldoende af te sluiten. Als het dan nog niet goed genoeg is om de missie voldoende af te sluiten, dan moet je het jaar erop de missie overdoen. Dit betekent dan vertraging van je studie.

Na de missie ga je in januari van start met de missie 'Run your Company'. Deze duurt 6 weken. Tijdens deze missie doe je ook een van de keuzedelen waarvoor jij hebt gekozen. Je gaat ook aan de slag met de voorbereidingen voor je stage (die je in de eerste maanden van het tweede studiejaar al hebt geregeld, samen met ons stagebureau).

I AM Stage Specialisatie

Eind februari ga je voor 17 weken op een oriënterende stage bij een bedrijf in Nederland, vier dagen per week. Ons stagebureau en onze experts gaan je vooraf trainen in hoe je jezelf kunt 'verkopen': hoe je je eigen personal brand kunt verbeteren, hoe je op zo'n manier kunt solliciteren dat ze jou willen en niet die tientallen andere studenten van andere scholen, hoe je een cv opbouwt dat zich qua inhoud, vormgeving en media onderscheidt en bijvoorbeeld hoe je goede zakelijke gesprekken kunt voeren en sturen.

Op de vrijdagen kom je naar I AM College voor coaching, teambijeenkomsten en colleges. Het doel van de stage is dat je gaat leren hoe het is om in de echte praktijk te werken en presteren, hoe het is om voor een baas te werken *en* om meer te leren over de branche waarin jij jezelf gaat specialiseren. Je gaat onderzoeken waar jouw belangstelling ligt en waar je goed in bent, in de branche waarin je stage loopt. Tijdens de stage wordt je begeleid door ons stagebureau en een van de experts van I AM College, die je ook zal begeleiden bij het uitvoeren van allerlei opdrachten bij het stagebedrijf.

Afronding tweede studiejaar

Na afloop van je eerste stage ga je nog 2 weken op I AM College aan de slag om je stage helemaal af te ronden en om je voor te bereiden op je derde studiejaar.



4.2.2 Ondernemen

Jaar 2 staat in het teken van het ontwikkelen van je bedrijfsidee en het zover gereed maken dat je het echt in de markt kunt zetten.

Het opzetten en runnen van je eigen bedrijf is tegelijk ook het examenprogramma. Dit is opgedeeld in 6 fases:

1. Product market fit
2. Merk
3. Bedrijfscreatie
4. Merk bouwen en Marketing
5. Sales en uitvoering
6. Lerende organisatie

Bij iedere fase horen meerdere opdrachten die je moet uitvoeren en waarvoor je dingen moet ontwikkelen.

Je start in jaar 2 met het opzetten van je eigen bedrijf door een bedrijfsidee te ontwikkelen, de product market fit, fase 1. Wat is je product of dienst en wie is je doelgroep? Je doet ook mee met een sales challenge om startkapitaal te verdienen. Van januari tot en met maart ga je op stage bij een bedrijf in de branche waarin jij je bedrijf wilt starten. Tijdens je stage ga je in het echt, in de markt, onderzoeken of je bedrijfsidee haalbaar is. Of er een doelgroep voor is, of je product of dienst wel klopt, levensvatbaar is. Op basis hiervan kun je eventueel je plannen aanpassen. Dit contact met de markt, het onderzoeken in het echt, is van groot belang. Zonder dat kun je de opleiding Ondernemen niet afronden. Want ondernemen leer je pas echt door het ook echt te doen. Het kan betekenen dat je moet overstappen naar een van de andere opleidingen van I AM College. Van april tot en met september werk je aan de fases 2, 3 en 4. Mocht je zover niet komen, dan ga je in jaar 3 verder waar je gebleven bent. Iedereen heeft tenslotte zijn of haar eigen tempo.

De dingen die je ontwikkelt voor de verschillende opdrachten kun je in je examenportfolio plaatsen. Dat wat je verzamelt noemen we beroepsproducten. Als je aan het eind van jaar 2 het deelportfolio van een fase helemaal gevuld hebt, kun je in dat deelportfolio examen doen. Je beroepsproducten worden daarvoor beoordeeld door twee beoordelaars. Met hen heb je ook je examengesprek.



Bij het opstarten van je bedrijf word je begeleid door onze business coaches, ervaren ondernemers uit diverse branches. Naast de begeleiding door de business coaches, zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.

4.3 Planning studiejaar drie: afstuderen

In het derde studiejaar gaat het erom dat je zelf de verantwoordelijkheid neemt voor de kwaliteit en voortgang van je werk, dat je zelf *leiding* geeft aan de voorbereiding en uitvoering. In het derde studiejaar ga je jouw professional skills verder ontwikkelen door echte opdrachten uit te voeren of door je eigen bedrijf op te zetten. De planning van het jaarprogramma is voor de derdejaars studenten 'open'. We hebben een paar vakanties, een start- en een einddatum, maar waar het vooral om gaat is dat jij je eigen plan gaat trekken binnen de voorwaarden die wij stellen (de diploma eisen). In het derde studiejaar zul je echt moeten laten zien dat je een volwassen professional bent geworden die klaar is om waarde te gaan leveren als werknemer of als ondernemer.

4.3.1 Programma derde studiejaar Brand Building of Event Design & Production

Het laatste studiejaar is in hoofdlijn vergelijkbaar met het tweede jaar: je volbrengt een grote *master challenge* waarmee je laat zien dat je een echte professional bent geworden met echte professional skills en je doet een tweede stage bij een bedrijf waar je graag zou willen werken. Maar er zijn ook belangrijke verschillen. Voor de master challenge ga je nu *zelf* (met een paar andere studenten naar keuze) een evenement designen, plannen, promoten, voorbereiden, uitvoeren en afronden waarbij je dus *zelf* leiding moet gaan geven en uitvoeren. Dat kan een eigen eventproduct zijn, of een evenement dat je uitvoert voor een opdrachtgever. En ook voor Brand Building moet je *zelf* (of met een paar andere studenten naar keuze) een merk van de grond af opbouwen en in de markt zetten. Ook de eindstage is anders opgezet: je gaat deze keer 5 dagen per week op stage en je kunt dit keer ook in het buitenland je stage doen. Ons stagebureau helpt jou een goede stage te vinden en zal je gedurende de stage ook begeleiden om alles eruit te halen wat erin zit, en wie weet ook om je te helpen bij je stagebedrijf een vaste baan te krijgen!

In je derde studiejaar kies je als dat nodig is ook nog een keuzevak dat jou aanspreekt en/of dat je nodig hebt om je verder te specialiseren.



Tijdens de *master challenge* en je eindstage krijg je van I AM College diverse examenopdrachten waardoor je kunt aantonen over bepaalde professional skills te beschikken. Je gaat vervolgens bewijsmateriaal in je *examenportfolio* verzamelen van prestaties die je hebt geleverd of beroepsproducten die je hebt gemaakt. Het examenportfolio bestaat uit meerdere deelportfolio's. Per deelportfolio doe je examen. Je beroepsproducten worden daarvoor beoordeeld door twee beoordelaars. Met hen heb je ook je examengesprek. In jaar 3 zijn er meerdere examenperiodes. Welk deelportfolio in welke examenperiode geëxamineerd wordt, wordt aan het begin van studiejaar 3 bekend gemaakt.

De belangrijkste data voor de derdejaarsstudenten Brand Building of Event Design & Production, zijn:

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 1. Officiële start jaarprogramma | : 31 augustus 2026 | |
| 2. Kickstart | : 31 augustus - 4 september 2026 | : 1 week |
| 3. Master challenge | : 7 september - 18 december 2026 | : 14/15 werkweken |
| 4. Evaluatie/voorbereiding eindstage | : 4 januari - 29 januari 2027 | : 4 werkweken |
| 5. I AM Stage specialisatie | : 1 februari - 4 juni 2027 | : 18 werkweken |
| 6. Laatste examenperiode | : 7 juni - 2 juli 2027 | : 3 werkweken |
| 7. Diploma uitreiking | : 15 of 16 juli 2027 | |

4.3.2 Programma derde studiejaar Ondernemen

In het tweede studiejaar ben je druk bezig geweest met het grondig voorbereiden van de start van je bedrijf. Het derde studiejaar van de studie Ondernemen staat in het teken van het uitvoeren van je business idee, oftewel van het echt runnen van je bedrijf. Je werkt dan vooral aan de fases 5 en 6, zoals beschreven in jaar 2:

5. Sales en uitvoering
6. Lerende organisatie

Je gaat je bedrijf inschrijven bij de Kamer van Koophandel, je product of dienst in de markt zetten, klanten werven, verkopen, geld verdienen, je boekhouding doen en..... belasting betalen. Je examenopdrachten leiden je door dit proces. Met de beroepsproducten die je voor de examens moet opleveren vul je de verschillende deelportfolio's van je examenportfolio. Als je een deelportfolio helemaal gevuld hebt kun je daarin examen doen tijdens een examenperiode. In jaar 3 zijn er meerdere examenperiodes. Welk



deelportfolio in welke examenperiode geëxamineerd wordt, wordt aan het begin van studiejaar 3 bekend gemaakt.

Voor de opleiding Ondernemen hoef je in jaar 3 niet nog eens op stage. Je bent in deze opleiding dus het hele derde studiejaar *fulltime* bezig met het opzetten en runnen van je eigen bedrijf. En als je ondernemer wilt worden is het goed om te beseffen dat '*fulltime*' voor ondernemers wat anders betekent dan 40 uur per week werken. Ondernemers zijn 24/7 met hun bedrijf bezig en lachen om 40 uur per week werken. Weet aan welke uitdaging je wilt beginnen dus!

In je derde studiejaar kies je als dat nodig is ook nog een keuzevak dat jou aanspreekt en/of dat je nodig hebt om je bedrijf succesvol te kunnen opstarten.

De belangrijkste data voor de derdejaarsstudenten in het *Ondernemen programma*, zijn:

- Officiële start jaarprogramma : 31 augustus 2026
- Kickstart : 31 augustus - 4 september 2026
- Start up your company program : 7 september 2026 - 4 juni 2027 : pm 40 weken
- Laatste examenperiode : 7 juni - 2 juli 2027 : 4 werkweken
- Diploma uitreiking : 15 of 16 juli 2027

5. Vakanties en aanwezigheids- en verzuimbeleid

5.1 Vakanties en vrije weken

5.1.1 Vakanties en vrije weken eerste studiejaar 2024 - 2025

Herfstvakantie	: 26 oktober - 3 november 2024
Kerstvakantie	: 21 december 2024 - 5 januari 2025
Voorjaarsvakantie	: 15 februari - 23 februari 2025
Meivakantie	: 26 april - 4 mei 2025
Zomervakantie	: 12 juli - 1 september 2025



5.1.2 Vakanties en vrije weken tweede studiejaar 2025 - 2026

Herfstvakantie	: 18 - 26 oktober 2025
Kerstvakantie	: 20 december 2025 - 4 januari 2024
Voorjaarsvakantie	: 21 februari - 1 maart 2026
Meivakantie	: 25 april - 3 mei 2026
Zomervakantie	: 11 juli - 7 september 2026

5.1.3 Vakanties en vrije weken derde studiejaar 2026- 2027

Herfstvakantie	: 10 oktober - 18 november 2026
Kerstvakantie	: 19 december 2026 - 3 januari 2027
Voorjaarsvakantie	: 20 - 28 februari 2027
Meivakantie	: 24 april - 2 mei 2027
Zomervakantie	: 17 juli - 31 augustus 2027

5.2 Aanwezigheids- en verzuimbeleid

5.2.1 Aanwezigheidsbeleid

Als je echt wilt leren voetballen, moet je naar de trainingen komen, je inzetten en het spel spelen volgens de regels. Als je dat niet doet, kun je niet leren voetballen. Hetzelfde geldt voor I AM College: als je opgeleid wilt worden moet je er zijn, je inzetten en het spel spelen volgens de spelregels van I AM College. Die regels zijn, zoals al eerder aangegeven:

1. **je bent er:** de belangrijkste regel, want als je er niet bent kun je jezelf ook niet inzetten en lever je zeker geen waarde!
2. **je zet je in:** er zijn is het belangrijkste, maar als je er bent moet je ook nog meedoen en gas geven, gáán, hard aan de slag gaan. Als je je inzet, leer je meer, en dat is waarom dit zo'n belangrijke spelregel is



3. **je levert waarde:** waarde leveren betekent dat je er bent en je inzet én dat wat je doet ook nog eens nuttig en waardevol is; waarde leveren heeft te maken met de kwaliteit van wat je doet
4. **je presteert:** er zijn, je best doen en waarde leveren is één ding, maar waar het in het ondernemende leven om gaat is dat dit allemaal ook leidt tot échte prestaties die ook echt tellen. Je moet willen winnen in het leven, daarmee kom je het verst.

Op I AM College kun je niet blijven zitten, er zijn dus geen overgangseisen zoals andere scholen die hebben. Het expertteam kijkt echter wel steeds of je 'on track' blijft, of je het aankunt en leert en of je de spelregels volgt. Je portfolio document dat wordt gebruikt in jaar 1 en 2 is daarbij belangrijk omdat het je laat zien hoe je presteert. Als het team het idee heeft dat je niet goed presteert of dat je er bijvoorbeeld te vaak niet bent gaan ze met je in gesprek, zondig met je ouders erbij, met als doel om je weer 'on track' te krijgen. Als jou dat niet lukt, kan dat betekenen dat je het advies krijgt om de opleiding te beëindigen. In het geval dat je een negatief advies krijgt van ons, zullen we je ondersteunen bij het vinden van een andere passende opleiding voor jou. Het begint hoe dan ook allemaal met '*er zijn*', en dat werkt als volgt op I AM College:

In het *eerste* studiejaar zijn de vaste werktijden dat je op I AM College moet zijn:

- maandag t/m donderdag : 10.00 tot 16.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.15 uur
- vrijdag : 10.00 tot 15.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.15 uur

In het *tweede* studiejaar zijn de vaste werktijden dat je op I AM College moet zijn:

- maandag t/m donderdag : 10.00 tot 17.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.15 uur
- vrijdag : 10.00 tot 15.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.15 uur

In het *derde* studiejaar werkt het wat anders. Je moet dan inmiddels in staat zijn om je eigen agenda te beheren en je eigen tijd in te richten. Dat betekent dat je er *zelf* voor moet zorgen dat je de uren maakt die genormeerd zijn in het examenplan. (dat is het plan waarin exact staat aangegeven aan welke eisen je moet voldoen om je diploma te behalen). Je deelt dus in het derde studiejaar je eigen tijd in, maar moet er daarbij wel voor zorgen dat je aan de gestelde eisen voldoet.

5.2.2 Verzuimbeleid

Ons onderwijsprogramma is erop gericht jou te leren verantwoordelijkheid te nemen voor de keuzes die je zelf maakt. Wij zijn ervoor om jou dat te leren. Op tijd zijn, *nèt* niet op tijd zijn of echt fors te laat zijn: dat



zijn altijd keuzes die jij zelf maakt. Dat is prima, maar aan elke keuze is altijd een consequentie gekoppeld. De consequentie voor te laat komen op I AM College - en daar zijn we super strak in: 1 minuut te laat is gewoon te laat - is dat je niet bij de check-in, bij de start van de dag, aanwezig kunt zijn en dat er een mail gestuurd wordt naar je ouders dat je te laat was. Als je na 10.30 uur pas op school komt wordt er een mail gestuurd dat je afwezig was die dag. Je wordt die dag dan niet toegelaten. Dat heet: verzuim. Als dat vaker gebeurt, gaat je coach daarover met je in gesprek. Als het te vaak gebeurt, betrekken we je ouders daarbij. Verzuim betekent: niet aanwezig zijn zonder toestemming. Wat is toegestaan en wat is niet toegestaan (en dus verzuim)?

Toegestane redenen om er niet te zijn, te laat te komen of eerder weg te gaan:

- ziekte
- (huis)arts- en tandartsbezoek
- bezoek aan de GGZ
- afrijden voor je rijbewijs
- openbaar vervoer dat staakt of volledig uitvalt of ernstig is vertraagd (> 30 minuten)
- serieuze overmacht, trouwerij familie en sterfgevallen in familie

Als je ziek bent, meld je dit dagelijks uiterlijk op de eerste ziektedag voor 10.00 uur aan de frontdesk manager, Anouk. Als je vaak of lang ziek bent kan I AM College vragen een schriftelijke verklaring van een arts te overleggen. Indien je langer dan vier weken ziek bent, spreken we van langdurige ziekte en gaan we aan de slag om met jou een oplossing te vinden voor de achterstand die je hebt opgelopen.

Niet toegestane redenen om er niet te zijn, te laat te komen of eerder weg te gaan (verzuim):

- afspraken met fysiotherapeut, manueel therapeut, haptonoom, psychotherapeut, etc.
- afspraken met mondhygiënist, orthodontist e.d.
- rijles
- files, openbaar vervoer met vertraging (< 30 minuten)
- alle andere excuses en smoesjes



Afspraken met therapeuten e.d kun je maken buiten de werktijden op I AM College en zijn dus geen reden om er niet te zijn. Alle redenen die met vervoer te maken hebben, zijn ongeldig: je moet leren op tijd te komen en dus goed te plannen.

Verschillen tussen 18- en 18+ (leerplichtig of niet)

Studenten onder de achttien zijn *wettelijk verplicht* om aanwezig te zijn tijdens de geprogrammeerde tijden. Studenten van 18 jaar of ouder zijn *niet wettelijk verplicht* om aanwezig te zijn op I AM College gedurende de geplande tijden, maar dienen wel degelijk te voldoen aan de spelregels die I AM College hanteert om in aanmerking te kunnen komen voor een diploma.

- Als je nog geen 18 bent, werkt het als volgt: I AM College doet melding van ongeoorloofd verzuim bij de leerplicht als je onder de Leerplichtwet valt en zonder geldige reden minimaal 16 uur verzuimt in een periode van 4 weken, middels een melding aan de Dienst Uitvoering Onderwijs (digitaal verzuimloket).
- Als je 18 jaar of ouder bent, kan langdurig verzuim consequenties hebben voor je studiefinanciering. Als de student studiefinanciering krijgt volgens de Wet op de Studiefinanciering moet I AM College het verzuim doorgeven aan het 'landelijke verzuimloket' als de student minstens vijf weken achter elkaar heeft verzuimd. Als de student *tot* 23 jaar en zonder een startkwalificatie een maand zonder geldige reden geen onderwijs volgt, dan meldt de instelling dit bij het landelijk verzuimloket.



Luxe verzuim

Als je tijdens geprogrammeerde studiedagen of -weken ongeoorloofd op vakantie gaat, wordt dat *luxe verzuim* genoemd. Dit is wettelijk niet toegestaan. I AM College is dan ook wettelijk verplicht dit te melden aan de leerplicht en/of DUO (afhankelijk van je leeftijd). Zij zullen jou vervolgens €200 per gemiste dag in rekening brengen voor dit verzuim. Als je dus een weekje gaat skiën onder schooltijd, gaat je dat €1000 extra kosten. I AM College kan daar niets aan doen. Jij wel.

Registratie van verzuim

Bij I AM College wordt de aan- of afwezigheid geregistreerd tijdens inchecken en uitchecken en na de lunch bij de check-up om 13.15 uur. Deze gegevens worden bewaard bij de studentenadministratie. Er wordt onderscheid gemaakt of het verzuim geoorloofd is, bijvoorbeeld in geval van ziekte of bezoek aan een arts of ongeoorloofd, zoals in het geval de student zonder (goede) reden niet komt opdagen.

Coördinatie van verzuim

De coördinatoren van het verzuim voor studiejaar 1, 2 en 3 onderhouden het contact met het digitaal verzuimloket en de betreffende leerplichtambtenaar. In het begin van het studiejaar zul je te horen krijgen wie die coördinatoren zijn.

6. Examinering & diplomering

6.1 Examinering

6.1.1 Opzet en periodisering

Het grootste deel van de studie is formatief van opzet: gericht op (blijven) leren en niet op het toetsen en controleren. Wij staan op het standpunt dat examineren het leren niet bevordert, maar juist stopt: waarom zou je nog verder leren als je al een voldoende hebt gehaald voor een examen? Daarom ga je bij Brand Building en Event Design & Production pas in het derde studiejaar aan de slag met de examinering van de professionele vaardigheden. Bij de opleiding Ondernemen zijn de eerste examens pas aan het eind van het tweede studiejaar. Voor de talen Nederlands en Engels en voor rekenen zijn de meeste examens geïntegreerd in de missies van het eerste studiejaar zodat je bezig zijn in de praktijk direct combineert met een toetsing.

De examens van de professionele vaardigheden die je in de praktijk ontwikkelt bij I AM College worden ook vanuit die praktijk getoetst. Je zult dus in de praktijk - of je nu stage loopt, master challenges doet of dat je een eigen bedrijf aan het opstarten bent - moeten presteren, bewijsmaterialen verzamelen en die tijdens de examens laten zien en bespreken met de examinatoren van I AM College.



Gedurende het tweede en derde studiejaar helpt I AM College jou om op gezette momenten in het programma al de juiste beroepsproducten te ontwikkelen zodat je niet voor verrassingen komt te staan of alles helemaal aan het eind 'nog even' moet doen. Dit heet met een mooi woord *periodisering*.

Opleidingen Brand Building en Event Design & Production

I AM College helpt jou om tijdens je master challenge en tweede stage door gerichte opdrachten zogenaamde beroepsproducten te ontwikkelen. Beroepsproducten zijn producten die tot stand komen door het uitvoeren van opdrachten die aan de professionele skills zijn gekoppeld. Zo dien je bijvoorbeeld voor Event Design & Production een evenement te organiseren en te promoten. Beroepsproducten die daarbij horen, zijn bijvoorbeeld een draaiboek en plannen voor de promotie van het evenement, de inrichting van de ruimte waar het evenement wordt georganiseerd en een plan voor de veiligheid. Wij helpen jou die beroepsproducten te verzamelen en geven jou ook precieze instructies over aan welke eisen die moeten voldoen. Al die beroepsproducten en andere bewijsmaterialen, verzamel je in jouw examenportfolio dat volledig voor jou is ingericht in de online werkomgeving van I AM College. Je examenportfolio bestaat uit een aantal deelportfolio's. Een deelportfolio moet kort voor de examenperiode gereed en compleet zijn. De examinatoren gaan vervolgens de kwaliteit beoordelen van wat je hebt opgeleverd aan de hand van een aantal objectieve beoordelingscriteria. Die beoordelingscriteria zijn voor jou inzichtelijk, je weet dus ook precies aan welke eisen jouw werk moet voldoen. Als je beroepsproducten niet voldoen aan de beoordelingscriteria, kun je niet deelnemen aan dat examen. Tijdens het examen gaan de examinatoren met jou persoonlijk aan de slag om te onderzoeken of jij echt begrijpt waar het over gaat en jij ook echt over de skills beschikt die je moet hebben ontwikkeld om een diploma te kunnen krijgen. De examinatoren doen dat middels interviews, rollenspelen, presentaties en andere instrumenten.

Opleiding ondernemen

Het examenprogramma van I AM College helpt jou om tijdens je stage en het opzetten van je eigen bedrijf door gerichte opdrachten zogenaamde beroepsproducten te ontwikkelen. Beroepsproducten zijn producten die tot stand komen door het uitvoeren van opdrachten die aan de professionele skills zijn gekoppeld. De opzet is dat je de opdrachten uitvoert, en als je dat goed doet, *kun* je dat dus ook en toon je aan dat je over de skill beschikt. Het examenprogramma helpt jou dan ook niet alleen om je bedrijf op te starten, maar ook om de beroepsproducten te produceren die je nodig hebt om aan te tonen dat je over de professionele skills beschikt die jij nodig hebt om aan te tonen dat je 'diploma waardig' bent. Wij helpen jou die beroepsproducten te verzamelen en geven jou ook precieze instructies over aan welke eisen die moeten



voldoen. Al die beroepsproducten en andere bewijsmaterialen, verzamel je in jouw examenportfolio dat volledig voor jou is ingericht in de online werkomgeving van I AM College. Je examenportfolio bestaat uit een aantal deelportfolio's. Een deelportfolio moet kort voor de examenperiode gereed en compleet zijn. De examinatoren gaan vervolgens de kwaliteit beoordelen van wat je hebt opgeleverd aan de hand van een aantal objectieve beoordelingscriteria. Die beoordelingscriteria zijn voor jou inzichtelijk, je weet dus ook precies aan welke eisen jouw werk moet voldoen. Als je beroepsproducten niet voldoen aan de beoordelingscriteria, kun je niet deelnemen aan dat examen. Tijdens het examen gaan de examinatoren met jou persoonlijk aan de slag om te onderzoeken of jij echt begrijpt waar het over gaat en jij ook echt over de skills beschikt die je moet hebben ontwikkeld om een diploma te kunnen krijgen. De examinatoren doen dat middels interviews, rollenspelen, presentaties en andere instrumenten.

6.1.2 Diploma eisen

Om een diploma te behalen van I AM College, dien je aan de diploma eisen te voldoen. De diploma eisen zijn precies omschreven in het *examenplan* dat is vastgesteld door de examencommissie van I AM College en dat is gepubliceerd in de online leeromgeving van I AM College. Je kunt dus altijd zien wat je precies moet kunnen om in aanmerking te komen voor je diploma. Die diploma eisen zijn 'hard': je kunt alleen in aanmerking komen voor je diploma als je minimaal aan alle eisen hebt voldaan. Het examenplan is daarvoor de basis.

6.1.3 Overgangsbeleid en studieduurverlenging

Het onderwijsprogramma van I AM College heeft een geplande studieduur van drie jaar. Het programma is er in hoofdzaak op gericht om de benodigde professionele vaardigheden en ondernemende mindset te ontwikkelen waarmee je jezelf kunt onderscheiden van andere studenten van andere opleidingen, waardoor de kans op succes als werknemer of ondernemer wordt geoptimaliseerd. Intrinsieke motivatie en ruimte om echt te blijven leren zijn daarvoor essentiële voorwaarden. Het onderwijs van I AM College is daarom zo ingericht dat je in jaar 1 niet kunt blijven zitten; niets is namelijk zo demotiverend om een vol jaar 'over te moeten doen' omdat je een paar dingetjes nog niet goed genoeg kunt. Daarbij weten wij uit onze ruime ervaring dat de ene student als een raket van start gaat en snel allerlei vaardigheden ontwikkelt, en dat de andere gewoonweg meer een *slow starter* is die eerst even wat tijd nodig heeft om goed op gang te komen.



In jaar 2 werk je bij Brand Building en Event Design & Production aan de missie van 4 maanden. Daar zul je wel moeten presteren. Niet presteren betekent in dat geval dat je in jaar 3 dit project over moet doen en je studie vertraging oploopt.

Als je aan het eind van de geplande studieduur - bepaald door een sluitingsdatum voor examenresultaten die door de examencommissie wordt vastgesteld - niet voldoet aan de diploma eisen, is de consequentie dat je studie wordt verlengd met steeds een maand en zolang als nodig is om alsnog aan de eisen te voldoen. Je kunt in jaar 3 dus niet 'blijven zitten;' maar het kan wel gebeuren dat je studie een maand of wat langer duurt dan 3 jaar.

6.2 Diplomerings

Zodra je voldoet aan alle diploma eisen van de opleiding waarin jij afstudeert, ontvang je jouw diploma van de examencommissie. De diploma's die I AM College uitreikt, zijn wettelijk erkend. Dat betekent dat je in aanmerking komt voor studiefinanciering en dat je kunt doorstuderen op een hbo-opleiding, als je dat zou willen. I AM College biedt de volgende 3 diploma's:

1. **diploma Event Design & Production:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier medewerker evenementenorganisatie met crebonummer 25749
2. **diploma Brand Building:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier marketing- en communicatiespecialist met crebonummer 25727
3. **diploma Ondernemen:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier Ondernemer Handel met crebonummer 25880



6.3 Bijzonderheden

6.3.1 Vrijstelling van examen(onderdeel)

Vrijstelling voor onderdelen van het examen is onder bepaalde omstandigheden mogelijk. De Wet Educatie Beroepsonderwijs regelt de wijze waarop met vrijstellingen (indien van toepassing) moet worden omgegaan: "De examencommissie kan vrijstelling verlenen van het afleggen van een examenonderdeel of een deel daarvan, op verzoek van de deelnemer." In het Handboek examinering voor de student is precies

aangegeven hoe de procedure voor vrijstelling verloopt. Vrijstellingen kunnen door de examencommissie worden verleend voor:

Generieke vakken Nederlands, Engels, en rekenen:

De examencommissie verleent slechts vrijstelling van het examenonderdeel Nederlandse taal, rekenen of Engels of een deel daarvan, indien zij vaststelt dat de deelnemer reeds eerder examen heeft afgelegd op ten minste hetzelfde niveau als vastgesteld voor zijn beroepsopleiding:

- als examenonderdeel van een andere beroepsopleiding op hetzelfde niveau mbo4,
- of van dezelfde beroepsopleiding bij een andere instelling; of
- of als eind- of staatsexamen of deeleindexamen zoals vastgesteld voor havo of vwo.

Voor beroepsspecifieke examenonderdelen, i.c. de toetsing van skills in de beroepspraktijk, wordt geen vrijstelling verleend. Iedere student dient aan te tonen dat hij of zij over de gevraagde vaardigheden beschikt door die aan te tonen via het onderwijsprogramma van I AM College.

6.3.2 Bezwaar en beroep

Als je het niet eens met een besluit omtrent een examen of wanneer je een klacht hebt over de examinering, dan kun je bezwaar maken. In het handboek examinering staat precies aangegeven hoe dat werkt. In hoofdlijnen:

- richt je in eerste instantie tot de betreffende examinerator/beoordelaar
- kom je er samen niet uit dan kun je je wenden tot de examencommissie
- ben je het niet eens met het besluit van de examencommissie dan kun je in beroep gaan bij de Commissie van Beroep voor de Examens

6.3.3 Dyslexie & dyscalculie

Indien jij gebruik wil maken van onze regeling vanwege dyslexie en/of dyscalculie, dien je melding te doen hiervan en een verzoek te doen bij de examencommissie om in aanmerking te komen voor aangepaste examinering. Daartoe moet je minimaal 3 maanden voor het afleggen van een examen een aanvraag per email doen en die samen met een officiële dyslexie- of dyscalculieverklaring in te dienen bij de secretaris



van de examencommissie. De examencommissie zal binnen 10 werkdagen per email de uitslag kenbaar maken aan de student en tevens aangeven waar de student recht op heeft.

Bij dyslexie:

- voor de *centrale examens* van de talen(lezen en luisteren) hoeft geen aangepast examen te worden aangevraagd. De mogelijkheid tot verklanking is opgenomen in de afnamesoftware en is beschikbaar als de examencoach dit bij de invoer van de betreffende student aangegeven heeft.
- voor de *instellingsexamens* van de talen, kan de examencommissie besluiten dat je (bijvoorbeeld) recht hebt op:
 - 25% tijdverlenging bij alle toetsen en examens
 - eventueel mondelinge herkansingen in plaats van schriftelijke
 - toetsen en examens met lettertype 12 en een heldere layout
 - het maken van toetsen en examens in een aparte ruimte
 - verklanking (voorlezen)
 - gebruik van een woordenboek

Bij dyscalculie:

- alleen indien jij voldoet aan alle drie van de onderstaande voorwaarden kan je gebruik maken van een zogenaamde ER-examen (ER= ernstige rekenproblemen):
 - a. in het voortraject in het onderwijs - wellicht al vanaf de basisschool, vanaf het vo of soms pas in het mbo - is vastgesteld dat door dyscalculie of ernstige rekenproblemen de eisen van het standaard examen niet haalbaar zijn, ook niet nadat in dat voortraject sprake was van remediëring en daarbij behorende extra inspanning (oefening) door de student.
 - b. voorafgaand aan de afname van het ER-examen door de instelling is een trainingstraject geboden, gericht op de aangepaste afname, en dat traject is ook door de student met extra inspanning (oefening) gevolgd
 - c. er is een goed toegankelijk dossier van de student waarin de onderdelen 1. en 2. beknopt zijn beschreven, en tevens is aangegeven dat de student op de hoogte is van aantekening op de resultatenlijst en mogelijke consequenties.



Het besluit om deel te kunnen nemen aan het ER-examen wordt genomen door de examencommissie op basis van de hiervoor genoemde voorwaarden.

7. Toelating, inschrijving en praktijkovereenkomst, beëindiging

7.1 Toelatingsprocedure

Jongeren die voldoen aan de wettelijke vooropleidingseisen met een afgeronde opleiding VMBO-T/GL, een basisberoepsopleiding, een vakopleiding of een bewijs dat 4 jaar HAVO of VWO goed zijn doorlopen komen in principe in aanmerking voor de selectieprocedure van I AM. Uitzonderingen hierop kunnen op verzoek worden gemaakt door de directeur onderwijs van I AM College. Motivatie is voor toelating tot I AM College het allerbelangrijkste, niet je vakkenpakket of vooropleiding.

7.2 Inschrijving

Je schrijft je definitief in voor de opleiding middels het inschrijvingsformulier. Deze bestaat uit het inschrijfformulier, deze studiegids, het I AM Studentenstatuut en de algemene voorwaarden. Om je te kunnen inschrijven moet je een uitnodiging (link) daartoe hebben ontvangen van I AM College. Je schrijft je online in via de link die je hebt gekregen. Ondertekenen van het inschrijfformulier betekent dat je kennis hebt genomen van deze studiegids, het studentenstatuut en betekent ook dat je bekend bent en akkoord gaat met de algemene voorwaarden van I AM College.

7.3 Stageovereenkomst & Startup Program Agreement

Bij I AM College staat de praktijk centraal. Daarin leer je namelijk hoe het écht moet. Daarom ontwikkel je gedurende de gehele studie jouw vaardigheden en persoonlijkheid door te presteren en waarde te creëren in de echte beroepspraktijk. Die beroepspraktijk bestaat voor de opleidingen Brand Building (BB) en Event Design & Production (ED&P) uit twee stages; voor de opleiding Ondernemen uit een stage en het doorlopen van het startup program. Voor de stages en het startup program moet je een overeenkomst aangaan met het stagebedrijf waar je stage(s) loopt; als je de opleiding Ondernemen volgt, sluit je daarnaast ook nog een overeenkomst met het leerbedrijf van I AM College (Stichting I AM Business Coaching).



7.3.1 Stageovereenkomst externe stagebedrijven

De stages zijn bedoeld om in de echte praktijk bij een bestaand bedrijf en onder leiding van een praktijkbegeleider meer te leren over marketing & communicatie of over Event Design & Production en over het werkveld van jouw keuze. Ook vergroot je door de stages je inzicht in je eigen kwaliteiten, capaciteiten en wensen en ambities, maar ook in je valkuilen, uitdagingen en beperkingen.

De definitie van een stage is dat je meeloopt en leert bij een externe organisatie die erkend is door het landelijk orgaan SBB als leerbedrijf voor de opleiding Event Design & Production of Brand Building.

Voor de studies BB en ED&P loop je in studiejaar 2 en 3 steeds ongeveer 4 maanden stage bij erkende leerbedrijven. In studiejaar 2 loop je vier dagen per week stage en moet je in totaal minimaal 450 uur aan de slag. In studiejaar 3 loop je vijf dagen per week stage en moet je in totaal minimaal 550 uur aan de slag. Je doet in totaal dus minimaal 1000 uur stage in twee jaar tijd. Je gaat tijdens je stage aan de slag met wat de stagebedrijven jou te doen geven. In jaar 2 krijg je van I AM College ook leeropdrachten om zoveel mogelijk te leren over je specialisatie. In jaar 3 krijg je examenopdrachten waaraan je werkt tijdens je stage. De beroepsproducten die je hiervoor moet opleveren komen in je examen portfolio terecht.

Voor elke stage dient *vooraf* een overeenkomst te worden aangegaan door de betrokken partijen: de student, het stagebedrijf en de school. Dit is vormgegeven in de stageovereenkomst van I AM College. In die overeenkomst wordt vastgelegd wat de voorwaarden en spelregels zijn, wat je rechten en plichten zijn en wat jij gaat doen en wat het stagebedrijf jou gaat bieden. De precieze procedure waar je mee te maken krijgt en alles dat je moet weten over de stages, is vastgelegd in het Handboek Stage en de Stagemap van I AM College.

7.3.2 Startup Program Agreement

Als je de Ondernemen opleiding volgt, doe je geen tweede stage bij een extern leerbedrijf, maar ga je aan de slag met het Startup Program. Dat programma doe je bij het leerbedrijf van I AM College, Stichting I AM Business Coaching. En net als bij een stage, dien je ook voor dit programma een overeenkomst af te sluiten met deze stichting die in feite ook een leerbedrijf is, maar dan van I AM College zelf. In die overeenkomst wordt vastgelegd wat de voorwaarden en spelregels zijn, wat je rechten en plichten zijn en wat jij gaat doen en hoe de stichting jou daarbij gaat ondersteunen.



7.4 Beëindiging van de opleiding

Zowel de student als de school kunnen de onderwijsovereenkomst ontbinden en de opleiding beëindigen. De voorwaarden die daarbij van kracht zijn, zijn precies geformuleerd in de algemene voorwaarden. In hoofdlijnen hebben we het als volgt opgezet:

- *beëindiging door de student*: de student kan te allen tijde de opleiding beëindigen om iedere mogelijke reden. Of en hoeveel collegegeld wordt gerestitueerd, is vastgelegd in de algemene voorwaarden.
- *beëindiging door de school*: de school kan de opleiding beëindigen in voorkomende gevallen. Of en hoeveel collegegeld in deze situaties wordt gerestitueerd, is vastgelegd in de algemene voorwaarden. De school kan de opleiding beëindigen in de volgende gevallen:
 - de student overtreedt de wet binnen de school of onder schooltijd
 - de student is expliciet racistisch, antisemitisch of seksistisch
 - de student is agressief naar collega studenten, experts of bestuur van de school
 - de student pleegt ongewenste intimiteiten

Als de student volgens de directeur onderwijs niet in staat mag worden geacht het onderwijsprogramma met succes af te ronden, is dat geen bindende reden om de opleiding te beëindigen. De directeur zal in zo'n geval echter wel een dringend advies geven om de opleiding te beëindigen.



I AM College committeert zich eraan om vroeg-uittredende of uitvallende studenten zo goed mogelijk van advies te dienen en hen te ondersteunen in het vinden van een andere opleiding. Daarvoor zal I AM College contact leggen en onderhouden met andere mbo of hbo opleidingsinstituten om studenten zodoende beter door te kunnen verwijzen en de overgang naar een andere opleiding mogelijk te maken. I AM College zal aan de vroeg-uittredende of uitvallende student voor zover van toepassing certificaten uitreiken voor afgeronde onderwijsprestaties.

Voor studenten op wie de Leerplichtwet 1969 van toepassing is geldt dat de school in geval van verwijdering van de student ervoor zorgt dat een andere school bereid is de student toe te laten conform artikel 8.1.7.d,

lid 2, van de WEB. Als de school aantoonbaar acht weken zonder succes heeft gezocht naar een andere school, kan de school in afwijking van het voorgaande tot definitieve verwijdering overgaan.

7.5 Verkorting of verlenging van de studieduur

De *geplande studieduur* van onze opleidingen is 3 jaar. In principe moet iedereen die is toegelaten tot I AM College in staat zijn de opleiding in die drie jaar met succes af te ronden. Maar het kan natuurlijk gebeuren dat iemand gewoonweg sneller leert en beter presteert dan gemiddeld, of juist minder snel op gang komt of meer moeite heeft met zichzelf committeren aan wat wij van iedereen vragen. Hoe gaan wij daarmee om?

Verkorting van de studieduur

Bij buitengewone prestaties volgens het expertteam en je coach, kan de directeur onderwijs besluiten een student te laten versnellen. Dat betekent dat wij met een voorstel komen waardoor een student in minder tijd dan de geplande drie jaar de studie kan afronden, waarbij die wel dient te voldoen aan alle diploma-eisen. In de praktijk betekent versnellen: (veel) harder werken en meer tijd per week in je studie steken, je krijgt het nooit cadeau!

Verlenging van de studieduur

De driejarige studie dient in principe te worden afgerond in maximaal vier jaar, dat heet de *gestelde termijn* (dat is de *geplande studieduur* plus een jaar). Als de prestaties die je levert achterlopen op het gemiddelde niveau, indien je de spelregels van I AM College te vaak overtreedt (vooral door er te weinig te zijn) of wanneer je meer tijd nodig hebt dan gepland om je examens met succes af te ronden, kan dat betekenen dat je studie langer gaat duren dan drie jaar. In dat geval wordt je studie na drie jaar steeds met 1 maand verlengd en is het studiegeld ook steeds 1/12 van het collegegeld per maand. Zodra je aan de diploma-eisen hebt voldaan, krijg je jouw diploma en stopt deze regeling met ingang van de direct daaropvolgende maand. Indien je studieresultaten zo ver achterlopen en je niet in staat mag worden geacht de studie in *vier* jaar af te ronden, kan de directeur onderwijs het advies geven om de opleiding te beëindigen. Dat advies is niet bindend.



8. Extra ondersteuning, meldcode en vertrouwenspersoon

8.1 Extra ondersteuning

Indien van toepassing en voor zover de bedrijfsvoering van I AM College niet wordt bedreigd (proportionaliteitsprincipe) worden voor individuele studenten aanvullende afspraken gemaakte over extra ondersteuning en/of voorzieningen bij handicap of chronische ziekte in het kader van de WEB, artikel 8.1.3.a.. Afspraken over de ondersteuning worden in principe voor aanvang van de opleiding gemaakt, maar kunnen ook tijdens de looptijd van de studie worden gemaakt of worden aangepast. De afspraken zullen worden opgenomen in een addendum bij de inschrijving. Dit addendum maakt onlosmakelijk onderdeel uit van de inschrijving.

De student is verantwoordelijk voor de aanlevering van alle relevante informatie over zijn (extra) ondersteuningsbehoefte, zodat I AM College deze ondersteuning kan bieden. Wanneer blijkt dat de student informatie heeft verzwegen of anderszins achterwege heeft gelaten waardoor over (een gedeelte van de) noodzakelijke ondersteuning geen afspraken zijn gemaakt, dan is I AM College niet gehouden deze ondersteuning te bieden. Als tijdens de opleiding blijkt dat een student ondersteuningsbehoefte heeft, zal I AM College in overleg met de student kijken of en op welke wijze zij hieraan tegemoet kan komen.

8.2 Meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling

I AM College hanteert de meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling conform artikel 16 van de Leerplichtwet 1969 en artikel 1.3.9 van de WEB. In geval van het vermoeden van huiselijk geweld of kindermishandeling zal I AM College de procedure doorlopen zoals gehanteerd door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport:

1. **Stap 1:** Breng signalen in kaart
2. **Stap 2:** Overleg met een collega. Raadpleeg eventueel Veilig thuis: het advies- en meldpunt huiselijk geweld en kindermishandeling. Of een deskundige op het gebied van letselduiding.
3. **Stap 3:** Gesprek met de betrokkene(n).
4. **Stap 4:** Wegen van het huiselijk geweld of de kindermishandeling.
 - Heb ik op basis van stap 1 t/m 3 een vermoeden van huiselijk geweld of kindermishandeling?



- Heb ik een vermoeden van acute of structurele onveiligheid?
5. **Stap 5:** Neem 2 beslissingen:
- a. *Is melden noodzakelijk?*
 - Melden is noodzakelijk als er sprake is van acute of structurele onveiligheid.
 - b. *Is hulp verlenen of organiseren (ook) mogelijk?* Hulp verlenen is mogelijk als:
 - De professional in staat is om effectieve/passende hulp te bieden of te organiseren
 - De betrokkenen meewerken aan de geboden of georganiseerde hulp.
 - De hulp leidt tot duurzame veiligheid
 - Indien hulp verlenen op basis van één van deze punten niet mogelijk is, is melden bij Veilig Thuis noodzakelijk.

In geval er een vermoeden is van huiselijk geweld of kindermishandeling zal de betreffende expert of staf lid contact opnemen met de vertrouwenspersoon. Waar nodig wordt een expert geconsulteerd van Veilig thuis. De beslissing om al dan niet een melding te doen van huiselijk geweld of mishandeling wordt genomen door de directeur onderwijs.

8.3 I AM Vertrouwenspersoon

I AM College heeft, zoals het een school betaamt, een vertrouwenspersoon. Dit is Anouk Mak. Een vertrouwenspersoon is een officiële functie met helder omschreven taken en bevoegdheden. Hieronder kun je precies lezen waarvoor je terecht kunt bij de vertrouwenspersoon en wat die voor jou kan betekenen. Deze vertrouwenspersoon is beschikbaar voor zowel de studenten als voor de teamleden van I AM College. De vertrouwenspersoon is in hoofdlijn het laatste aanspreekpunt voor studenten (en teamleden) als er sprake is van het ervaren van machtsmisbruik door iemand in de organisatie en wat je niet kunt of niet durft oplossen met de betreffende persoon. Voorbeelden daarvan zijn:

- een examiner die een onvoldoende geeft omdat ie een hekel heeft aan die student, en de directeur onderwijs wil daar niet naar luisteren of gelooft het niet
- experts, directie of studenten die ongewenst intiem zijn naar collega's of andere studenten en niemand gelooft dat of je durft het niet te bespreken uit angst voor consequenties
- teamleden die het idee hebben dat ze ongepast door de directie worden behandeld of worden benadeeld ten opzichte van collega's



- iedereen die het idee heeft dat er sprake is van onverdraagzaamheid op basis van verschillen in gender, ras of overtuiging, en die daar niet over in gesprek kan of durft te gaan met de personen die dat doen.

Belangrijk is dat de vertrouwenspersoon de laatste persoon is waar je terecht kunt, dus als je alle andere mogelijkheden al hebt geprobeerd zonder dat dat heeft geleid tot een oplossing. Je gaat dus (bijna) altijd eerst in gesprek met de persoon die in jouw perceptie het probleem veroorzaakt: de expert, examinator, directeur, coach of een student. Pas als dat echt niets oplevert of als je jezelf niet veilig voelt daarbij kun je de vertrouwenspersoon inschakelen. Alleen indien er sprake is van ongewenste intimiteiten, kun je direct naar de vertrouwenspersoon stappen. De vertrouwenspersoon is dus niet een extra coach maar een officiële functie voor studenten en teamleden in nood(situaties).

De taken van de I AM vertrouwenspersoon zijn:

- Verzorgt de opvang van studenten en teamleden die machtsmisbruik hebben ervaren en die hulp en advies nodig hebben, en die geen andere hulp binnen de organisatie daarvoor kunnen of durven inschakelen of dat zonder resultaat al hebben geprobeerd
- Bekijkt of een oplossing in de informele sfeer mogelijk is.
- Informeert student of teamlid over andere mogelijkheden, zoals klachtenprocedures.
- Geeft begeleiding als student of teamlid de zaak aan de orde wil stellen bij een klachtencommissie of leidinggevende.
- Verwijst naar andere hulpverlenende instanties, bijvoorbeeld een mediator.
- Geeft voorlichting over de aanpak van ongewenst gedrag.
- Adviseert en ondersteunt leidinggevend en management bij het voorkomen van ongewenst gedrag.
- Registreert gevallen van ongewenst gedrag.

De vertrouwenspersoon helpt je dus, als je hulp binnen of zelfs buiten de organisatie nodig hebt. In het uiterste geval zal de vertrouwenspersoon zelfs externe mensen inschakelen om jou te ondersteunen.

De vertrouwenspersoon rapporteert niet en nooit aan anderen, ook niet aan de directie maar helpt jou het probleem op te lossen. Het is enorm belangrijk dat jij dus weet dat de vertrouwenspersoon 100% iemand is die je in vertrouwen kunt nemen!





Bijlagen

De volgende bijlagen behoren bij deze studiegids:

- Klachtenregeling
- Privacyreglement
- Reglement commissie van beroep voor examens
- Studentenstatuut

Je kunt deze documenten downloaden op onze website www.iamcollege.nl.

Middels het ondertekenen van het inschrijfformulier verklaar je bekend te zijn met de inhoud van deze documenten.

