

## **Studiegids I AM College 2022-2023**

*voor de student en ouder*



**Wij zijn I AM College en wij zien je.**

*We zien jou en ieder jaar weer tienduizenden MBO studenten met je verworden tot een nummer in de leerfabrieken van ons grote, rigide onderwijssysteem.*

*Waar jouw unieke talenten niet worden herkend en omgevormd tot eenheidsworst om dan pardoos de continue veranderende wereld in te worden gesmeten.*

*Een wereld die schreeuwt om mensen die zich juist comfortabel voelen in deze veranderlijkheid.*

*Zonder zichzelf en hun Noordpool uit het oog te verliezen.*

*Dit kan en moet beter vinden wij.*

*Want jij mag er wel zijn, precies zoals jij bent.*

*Jij bent toch zeker je cijferlijst niet? Jij bent veel meer dan dat.*

*Wij kijken naar jouw unieke eigen aardigheden.*

*We geloven dat juist hierin de kracht schuilt waarmee jij het verschil gaat maken.*

*We noemen het niet voor niets jouw 'superpowers'.*

*Gaan voor waar je in gelooft en doen waar je goed in bent.*

*Dat is wat ondernemende mensen doen.*

*Ondernemende mensen kennen hun talenten en vaardigheden. Weten wat ze willen.*

*Zien waar kansen liggen. Komen in actie. Zetten door. Durven te falen. En vieren hun successen.*

*Of ze het nu doen voor zichzelf als zelfstandige ondernemer of voor de organisatie waar ze voor werken.*

*Wij zijn I AM College en wij zien het als onze opdracht.*

*Om ondernemende jongeren te helpen om hun talent ontdekken te onderzoeken, serieus te nemen en hoe ze het in de toekomst kunnen inzetten.*

*Om ze voor te bereiden op het mooie avontuur dat het leven is.*

*Wij bieden hen de structuur en omgeving waarbinnen ze veilig en vrij zijn, kunnen onderzoeken, spelen en experimenteren.*

*Wij gaan samen met ze op ontdekkingstocht naar hun superpowers;*

*Ontwikkelen hun skills en leren ze de tools te gebruiken die ze nodig hebben op hun reis.*

*We halen de praktijk naar binnen, want de praktijk is de beste leermeester die er is.*

*Wij willen dat ze op hun bek kunnen gaan en weer sterker oprabbelen; de wal keert het schip.*

*Zo doen ze het zelfvertrouwen en de mindset op om de wereld tegemoet te treden.*

*En bouwen we samen aan een succesvolle, duurzame toekomst voor iedereen.*

*Niets houdt je meer tegen.*

*Dus leer jezelf kennen. Train jezelf. Kom in actie. En vecht ervoor.*

*Want de wereld is voor de dapperen, de doeners, voor wie het heft in handen neemt.*

*Wij zijn I AM College.*

*Wij zijn rebels, avontuurlijk, vol lef en we zijn er voor elkaar.*

*Wij zijn de mbo voor ondernemend talent.*



## Voorwoord

De studiegids is er voor de student die een van de vier opleidingen van I AM College wil gaan volgen:

- ***Young Entrepreneur Brand Building*** of
- ***Young Professional Brand Building***, of
- ***Young Entrepreneur Event Design & Production*** of
- ***Young Professional Event Design & Production***.

De gids geeft houvast voor het werken en leren op I AM College. Jaarlijks is er een evaluatie en dan worden verbeteringen meegenomen.

De visie van I AM College heeft de afgelopen jaren gestalte gekregen in een unieke praktijkgerichte aanpak, een uitdagend programma en een inspirerend (persoonlijk) ontwikkelingstraject. Dit alles is verwoord in deze studiegids. Lees deze gids goed door, zodat je weet hoe het werkt!

De studiegids is een samenvatting van het onderwijsprogramma van I AM College. Voor de leesbaarheid hebben wij in de studiegids het belangrijkste bij elkaar gezet. Zodra je student bent bij I AM College, zullen de experts je vertellen hoe het hier precies werkt.

Wij wensen je veel plezier en succes!



## Inhoudsopgave

<b>1. I AM College en haar erkende opleidingen voor een ondernemende generatie</b>	<b>5</b>
1.1 Eén I AM College, vier opleidingen	5
1.3 Keuzemogelijkheden om je vaardigheden te verbreden of verdiepen	7
1.4 Relatie met de kwalificatiestructuur van het MBO-onderwijs	7
<b>2. I AM College, visie op leren en ontwikkelen</b>	<b>8</b>
2.1 Ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.	8
2.2 De leidende principes van het onderwijs van I AM College	9
2.3 De regels van het spel op I AM College voor de student	11
<b>3. Opzet van de opleidingen van I AM College</b>	<b>12</b>
3.1 Hoe ziet de opleiding er uit, wat ga je doen?	12
3.2 Het leerprogramma van I AM College in het eerste studiejaar	19
3.2.1 Leren in en van de praktijk	20
3.2.2 Jouw professionele ontwikkeling	22
3.3 Taalonderwijs	23
3.4 Keuzeprogramma: meer leren over wat je leuk en interessant vindt	24
<b>4. Planning en inhoud van het programma per jaar</b>	<b>25</b>
4.1 Planning en inhoud eerste studiejaar: het fundament	25
4.2 Planning en inhoud studiejaar twee: specialisatie	28
4.3 Planning studiejaar drie: afstuderen als Young Professional of als Young Entrepreneur	31
4.3.1 Programma 3e studiejaar Young Professional Brand Building of Event Design & Production	31
4.3.2 Programma derde studiejaar Young Entrepreneur	33
<b>5. Vakanties en aanwezigheids- en verzuimbeleid</b>	<b>34</b>
5.1 Vakanties en vrije weken	34
5.1.1 Vakanties en vrije weken eerste studiejaar 2022 - 2023	34
5.1.2 Vakanties en vrije weken tweede studiejaar 2023 - 2024	34
5.1.3 Vakanties en vrije weken derde studiejaar 2024- 2025	34
5.2 Aanwezigheids- en verzuimbeleid	35
5.2.1 Aanwezigheidsbeleid	35
5.2.2 Verzuimbeleid	36
<b>6. Examinering &amp; diplomering</b>	<b>39</b>
6.1 Examinering	39
6.1.1 Opzet en periodisering	39
6.1.2 Diploma eisen	41
6.1.3 Overgangsbeleid en studieduurverlenging	41
6.2 Diplomering	42



	4
6.3 Bijzonderheden	43
6.3.1 Vrijstelling van examen(onderdeel)	43
6.3.2 Bezwaar en beroep	43
6.3.3 Dyslexie & dyscalculie	44
<b>7. Toelating, onderwijsovereenkomst en praktijkovereenkomst, beëindiging</b>	<b>45</b>
7.1 Toelatingsprocedure	45
7.2 Inschrijving & onderwijsovereenkomst	45
7.3 Stageovereenkomst & Startup Program Agreement	46
7.3.1 Stageovereenkomst externe stagebedrijven	46
7.3.2 Startup Program Agreement	47
7.4 Beëindiging van de opleiding	47
7.5 Verkorting of verlenging van de studieduur	48
<b>8. Passend onderwijs, meldcode en vertrouwenspersoon</b>	<b>49</b>
8.1 Passend onderwijs	49
8.2 Meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling	49
8.3 I AM Vertrouwenspersoon	50



## 1. I AM College en haar erkende opleidingen voor een ondernemende generatie

### 1.1 Eén I AM College, vier opleidingen

I AM College is in september 2017 gestart met een ondernemersopleiding waarin de echte praktijk centraal staat en waar het ontwikkelen van een ondernemende mindset minstens zo belangrijk is als het ontwikkelen van professionele vaardigheden. De typische wijze van leren die I AM College voorstaat - praktisch & ondernemend, kleinschalig & persoonlijk, inspirerend & motiverend, veilig en gericht op stimuleren van autonomie & lerend vermogen - blijkt echter een grotere groep jonge mensen aan te spreken dan uitsluitend de jongeren die ondernemer willen worden.

I AM College heeft nu nieuwe opleidingen toegevoegd aan haar onderwijsprogramma, en biedt vanaf 1 september 2022 de volgende vier opleidingen aan:

- *Young Entrepreneur*
- *Young Entrepreneur Events*
- *Young Professional Brand Building*
- *Young Professional Event Design & Production*

Alle vier de opleidingen zijn erkend door het Ministerie van Onderwijs zodat studenten een officieel erkend diploma kunnen behalen en in aanmerking komen voor studiefinanciering. De geplande studieduur van de opleidingen is steeds 3 jaar.



Omdat veel jongeren het maken van een definitieve keuze van hun opleiding vaak moeilijk vinden hebben wij ons opleidingsprogramma zo vormgegeven dat jij je keuze voor je studierichting kunt uitstellen en baseren op ervaringen en perspectieven die wij je bieden *tijdens* de opleiding. Dit ziet er als volgt uit:

#### ***Studiejaar 1: het fundament***

- proeven, experimenteren, kennismaken met alle mogelijkheden die I AM College biedt;
- jezelf, je kwaliteiten en beperkingen en je interesses leren kennen;
- basisvaardigheden en (de basis van) professionele skills ontwikkelen;
- starten met het ontwikkelen van een ondernemende mindset.

***Eind studiejaar 1: kiezen voor een specialisatie***

je maakt een keuze voor een focus op management & organisatie (*event design & production*)  
of voor een focus op marketing & communicatie (*brand building*).

***Studiejaar 2: specialiseren***

- ontwikkelen van gespecialiseerde professionele skills in de praktijk;
- doorontwikkelen van een ondernemende mindset;
- kennismaken met en leren van de echte praktijk tijdens een leerstage.

***Eind studiejaar 2: kiezen voor hóe de specialisatie wordt gerealiseerd***

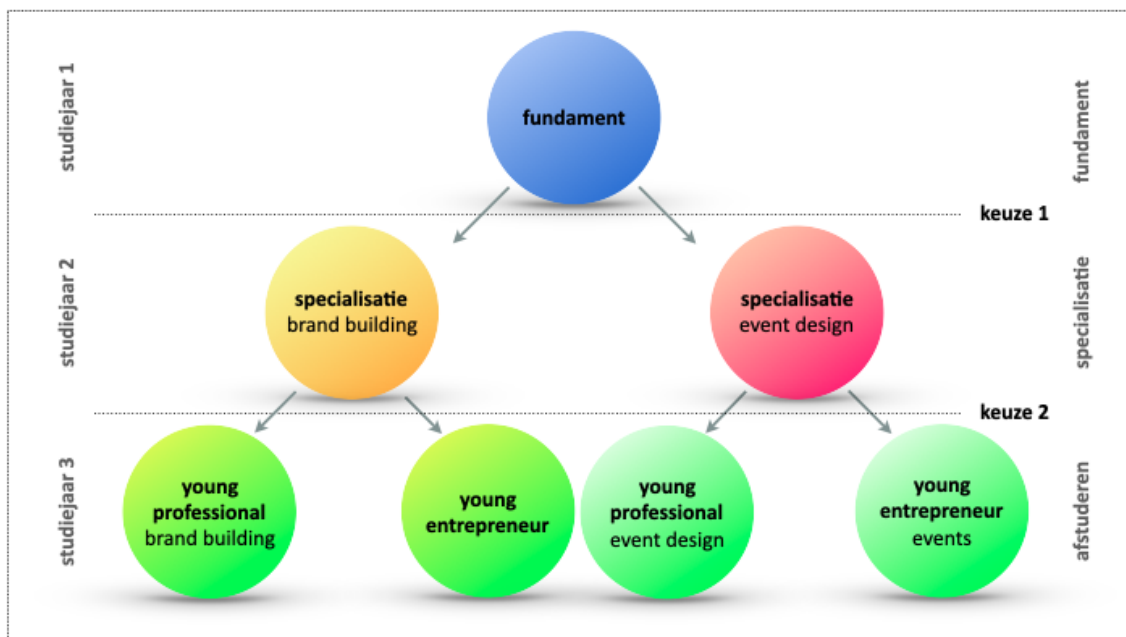
je maakt een keuze om jezelf voor te bereiden op een start als werknemer (*young professional*)  
of voor een start als ondernemer (*young entrepreneur*)

***Studiejaar 3: afstuderen***

- doorontwikkelen van gespecialiseerde professionele skills in de praktijk;
- doorontwikkelen van een ondernemende mindset;
- voorbereiden op een functie als werknemer;
- of: starten als ondernemer door het opzetten van je eigen bedrijf
- behalen van een diploma Young Professional Event Design & Production of Brand Building of Young Entrepreneur Brand Building of Event Design & Production

In schema ziet het opleidingsprogramma van I AM College er als volgt uit:





### 1.3 Keuzemogelijkheden om je vaardigheden te verbreden of verdiepen

Alle studenten volgen het programma in de studie jaren 1 tot en met 3, zoals I AM College dat heeft vormgegeven. Daarnaast kun je jouw kennis en vaardigheden naar eigen wensen verbreden of verdiepen door het kiezen van keuzedelen. Voorbeelden van zulke keuzedelen zijn 'Online communicatie', 'Artistiek inzicht', 'Commercie' & 'Operations & Finance'. Verderop in deze studiegids lees je hier meer over.

### 1.4 Relatie met de kwalificatiestructuur van het MBO-onderwijs

I AM College biedt door het ministerie van Onderwijs erkende opleidingen. Daarmee heb je recht op studiefinanciering. De opleidingen die I AM College biedt zijn gebaseerd op kwalificatiedossiers die aangeven welke skills jij moet ontwikkelen tijdens je opleiding. De aansluiting van onze opleidingen op de kwalificatiestructuur van de overheid is als volgt:

- **Young professional Brand Building** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Marketing en Communicatie Specialist (crebo 25727)
- **Young professional Event Design & Production** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Evenementenorganisatie (crebo 25749)



- **Young entrepreneur Brand Building** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Marketing en Communicatie Specialist (crebo 25727)
- **Young Entrepreneur Event Design & Production** = I AM-versie van het kwalificatiedossier Evenementenorganisatie (crebo 25749)

## 2. I AM College, visie op leren en ontwikkelen

### 2.1 Ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.

Deze tijd vraagt om ondernemende jonge mensen die het verschil kunnen maken. Om ondernemende mensen te creëren, moet je ze ondernemend onderwijs bieden. Dat is onze visie: I AM College biedt ondernemend onderwijs voor een ondernemende generatie.

Het doel van I AM College is het creëren van een optimale basis voor jouw eigen toekomst. Zodat je betere kansen hebt dan andere jongeren op leuk, uitdagend en zinvol werk. Als ondernemer met je eigen bedrijf of in je droombaan. Want leuk werk en een goed inkomen zijn belangrijk.

Wij geloven dat je betere kansen hebt op de markt als je boven het maaiveld uitsteekt. Als je jezelf kunt onderscheiden van al die andere jongeren die precies hetzelfde willen als jij. Als je beter bent en sneller leert. Als je echte beroepsgerichte professionele vaardigheden kunt koppelen aan het vermogen jezelf te kunnen leiden.

Bij I AM College is dat precies wat je gaat doen: professionele skills en een ondernemende mindset ontwikkelen. Wij gaan je leren om te presteren. Om beter toegerust te zijn dan anderen. Om beter voorbereid te zijn op de toekomst. Zodat jij echt in staat bent jouw eigen toekomst te kunnen creëren. En jij van meer waarde bent voor anderen.

I AM College is een mbo opleiding. Jongeren in het mbo zijn doeners. Praktijkgericht. *Think small and act big.* Eerst proberen en dan leren in plaats van andersom. Gáán omdat jij dat nodig vindt, in plaats van afwachten tot het mag van een ander. En dat zijn typische kwaliteiten van ondernemers en ondernemende werknemers. MBO is dan ook geen niveau, vinden wij, maar een manier van denken en doen. I AM College



is opgezet om juist deze groep jongeren, de doeners van onze maatschappij, te helpen het maximale uit zichzelf te halen.

Wij staan als I AM College aan de basis van het werkend leven en de toekomst van jonge mensen. Wij nemen die verantwoordelijkheid als opleiding bloedserieus. Kwaliteit staat daarom bij ons in alles voorop. En het is resultaat dat bij ons telt. Wij vinden het belangrijk dat iedere individuele student de begeleiding krijgt die bij hem of haar past. Dat elke student zijn talenten ontdekt én ermee leert werken. Dat je in de echte beroepspraktijk en prestatiegericht professionele skills ontwikkelt. Dat je keihard werkt aan je persoonlijke ontwikkeling om een ondernemende mindset en een professionele houding te ontwikkelen. Ondernemende skills en mindset waarmee je jezelf kunt onderscheiden van anderen. Die jongeren in staat stellen hun eigen doelen en die van hun werkgever of onderneming te realiseren, nu en in de toekomst.

## 2.2 De leidende principes van het onderwijs van I AM College

I AM College biedt een uniek opleidingsprogramma. De basis daarvan wordt gevormd door onze visie en onze leidende principes. Deze principes vormen de basis van ons onderwijs en van de manier waarop wij met elkaar omgaan. Deze leidende gedachten zijn de volgende:

1. **Op IAM zijn we allen gelijkwaardig.** Wij willen studenten die zich als volwassen beroepsbeoefenaars gedragen en dat vergt dat wij jullie te allen tijde als volwassen behandelen. We zijn gelijkwaardig maar niet gelijk: onze rollen verschillen. De studenten zijn er om te leren, wij zijn er om daar invulling aan te geven.
2. **Je krijgt de begeleiding die bij je past.** Als je jonge mensen gelijke kansen wilt geven, moet je ze verschillend onderwijs bieden, oftewel: elk mens leert anders, en daarom bieden wij elke individuele student de begeleiding die bij hem of haar past.
3. **De (echte) praktijk is de beste leermeester:** Bij ons staat de praktijk altijd centraal. Door missies en opdrachten te volbrengen, ontwikkel je skills, de ondernemende mindset en professionele houding en leer je jezelf kennen. Ons programma bouwt de complexiteit op zodat de skills ook steeds completer worden.



4. **Leren is leuk.** Ieder mens wil groeien, wil zich ontwikkelen, vindt het leuk om beter te worden, geniet ervan om ergens in te excelleren en succesvol te zijn. Veel jongeren staan echter wat dat betreft op de waakvlam. Bij I AM werken we eraan om van dat waakvlammetje weer een laaiend vuur te maken. Ons onderwijs is leuk, persoonlijk, uitdagend, kleinschalig en ondernemend.
  
5. **Trust the process.** Leren kost tijd, vaak veel meer tijd dan je denkt. Ons programma is daarom één lange leerweg met op het eind de examinering en diplomering. Elke student volgt een eigen weg, iedere student is tenslotte verschillend, iedere student heeft z'n eigen leertempo en z'n eigen versnellingen en vertragingen. De kunst is om tijdens die lange weg van jezelf niet de vooruitgang te verwachten die iedereen *gemiddeld* doorloopt, maar om te blijven bij de ontwikkeling die jij doormaakt. Ontwikkeling komt altijd, vroeger of later, maar jij en niet de experts van I AM of ouders bepalen dat tempo. Belangrijk voor iedereen, student, experts en ouders is om te vertrouwen op het proces.
  
6. **Leren leren is de kern van ons onderwijs.** Op I AM staat leren leren (het ontwikkelen van lerend vermogen) centraal; het ontwikkelen van lerend vermogen is misschien wel de belangrijkste vaardigheid van onze tijd. Daar geven we op IAM als volgt vorm en inhoud aan
  - a. *alles is een experiment*: goed of slecht bestaat niet, niets staat vast, er is alleen leren; in alles wat we doen geven we op dit vlak het goede voorbeeld en gebruiken we ons leren leren-model
  - b. *uitdaging stimuleert groei en ontwikkeling*: we bieden forse hobbels en zepen waar mogelijk telkens de helling in; we gunnen onze studenten 'shit', een rimpelloos leventje voorkomt dat je sterk wordt
  - c. *voortgang vereist stilstaan*: om echt te leren en vooruit te gaan moet je stilstaan bij wat je doet. Hiervoor zijn reflectie, feedback en dialoog essentiële activiteiten die we regelmatig doen
  - d. *we leren van en met elkaar*: alleen kom je niet verder dan je neus lang is, samen kom je veel verder. Op IAM wordt individuele kunde samen gebouwd.
  - e. *leren gaat voor toetsen*: toetsen stopt het leren, terwijl wij onze studenten juist de gelegenheid willen geven zolang mogelijk te blijven leren in alle vrijheid.



7. **IAM is vrijwillig maar niet vrijblijvend.** Leren is in de kern een veranderproces waarvoor je telkens een grens moet verleggen. Anders gezegd: je moet telkens presteren als je wilt leren. Falen mag en kan belangrijk zijn in het leerproces, maar alleen nadat je alles uit de kast hebt gehaald om te slagen! Falen is niet iets níét doen, falen is ondanks alles ergens niet in slagen. Wij zijn helder over wat jij van ons mag verwachten én wat wij van jou verwachten.
  
8. **IAM stimuleert autonomie en eigenaarschap.** Autonomie en het ervaren van eigenaarschap zijn voorwaarden voor bewuste zelfontwikkeling en het ontwikkelen van zelfsturend vermogen. De student, niet wij, is eigenaar van het eigen leerproces. I AM College geeft de lijnen van het veld vorm om zo de ruimte te creëren waarop het spel gespeeld wordt door de student. Deze lijnen en spelregels vormen de wal die het schip keert. Het leren benutten van de geboden ruimte en goed te worden als speler, is de uitdaging voor elke student. Ons onderwijs is verplicht waar het moet en biedt keuzevrijheid waar het kan. Wij leren je stap voor stap steeds meer eigenaarschap te nemen over je eigen handelen.

### 2.3 De regels van het spel op I AM College voor de student

Je kunt het leren van een vak vergelijken met leren voetballen: één keer tegen een balletje trappen, maakt je nog geen goede voetballer. Wat nodig is, is dat je goede trainers zoekt die jou gaan leren voetballen; dat je altijd meedoet met de trainingen die de trainers verzorgen; dat je inzet toont door goed je best te doen en véél oefent, en dat je samenwerkt met de andere spelers in je team.

I AM College zou je kunnen vergelijken met een topvoetbalclub. Dat betekent dat je op I AM College dus fantastisch kunt leren voetballen, of om maar weer eens terug te gaan naar wat we écht doen: op I AM College kun je goed leren ondernemen of jezelf goed voorbereiden op een kansrijke carrière als werknemer.

Maar net als bij het voorbeeld dat we hierboven geven voor als je wilt leren voetballen, is het essentieel dat je je houdt aan *de regels van het spel*. Als je niet meedoet met het programma, dan kom je eigenlijk niet naar de training en leer je dus ook niets. En als je tijdens een training op je telefoon gaat zitten dan ben je er weliswaar wel, maar je zet je jezelf niet in en je leert dus wéér niks. Daarom vinden wij het zo belangrijk dat je je houdt aan de regels van het spel op I AM College. Die vier regels zijn als volgt:



1. **Je bent er;** alleen als je er bent kun je wat leren
2. **Je zet je in;** alleen als je je vervolgens inzet kun je wat leren en waarde leveren
3. **Je levert waarde;** je voegt waarde toe in je team en/of aan de opdrachtgever
4. **Je presteert;** je gaat voor goede resultaten.

Deze 4 regels van het spel zijn belangrijk op IAM College en zullen vaak met je worden besproken. De experts zullen jou ook aanspreken op deze regels. En tenslotte vormen ze een belangrijke eis ten aanzien van het tempo waarin je de studie doorloopt en voor het behalen van je diploma. Zie daarover meer in het hoofdstuk diplomering.

### 3. Opzet van de opleidingen van I AM College

#### 3.1 Hoe ziet de opleiding er uit, wat ga je doen?

I AM College is een school voor doeners. Leren doen we vooral door te doen en daarvan te leren. Door in projecten, stages, afstudeerprojecten - en voor de young entrepreneurs zelfs door het opzetten van een eigen bedrijf - aan de slag te gaan met een opdracht en die opdrachten proberen succesvol te volbrengen onder druk en in competitie met elkaar. Door het werken aan praktijkgerichte échte opdrachten leer je het vak in de praktijk en ontwikkel je echte, praktijkgerichte vaardigheden (skills). Uiteraard krijg je ook theorie, maar het gaat er vooral om die theorie te gebruiken in de praktijk en daarvan te leren. Dat betekent omgekeerd dat je, om te leren, ook daadwerkelijk moet *doen*. Je moet hard aan de slag met alle opdrachten gedurende de drie jaar dat de studie duurt. Achterover hangen is er niet bij. Niks doen betekent namelijk niks leren.

Om het weer te vergelijken met voetbal: je leert alleen maar voetballen door veel te trainen en te oefenen. Je zult in de opdrachten ook vaak dezelfde dingen doen om er steeds beter in te worden; één keer tegen een balletje trappen maakt je namelijk nog niet tot een goede voetballer!

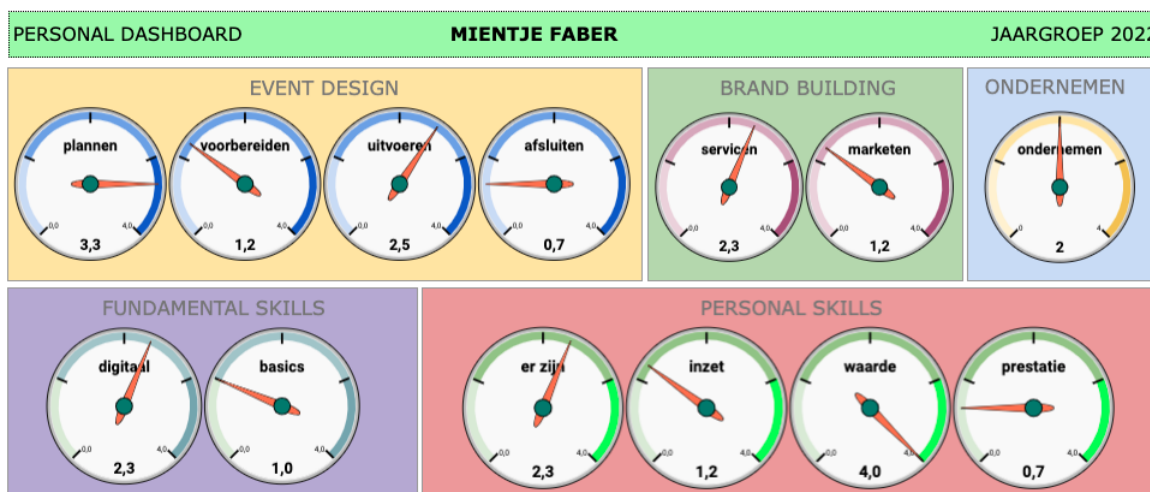


## personal dashboard

Het onderwijs van I AM College is erop gericht dat je drie jaar lang blijft leren zonder afgeleid te worden door toetsen en examens. Bij I AM College kun je ook niet 'blijven zitten', dat helpt namelijk helemaal niet om jou gemotiveerd te houden. En het zou ook geen recht doen aan jou: het kan best zijn dat jij een 'slow starter' bent en dat je ook echt nog moet leren de discipline op te brengen om er écht voor te gaan. Of dat je juist keihard van start gaat maar dat tempo niet kunt volhouden. Elke student verschilt dus en dat weten wij. Vandaar dat de opleiding één traject is van drie jaar waarin jij jouw eigen weg kunt vinden. En daar gaan wij jou uiteraard bij helpen.

Het is echter ook belangrijk dat jij weet waar je staat en hoe jouw ontwikkeling gaat. Alleen daardoor kun je - samen met je coach - bijsturen waar nodig. Om je daarbij te helpen en 'on track' te blijven, krijg je een *personal dashboard* dat je in studiejaar een en twee met je meeneemt. In dat dashboard kun je precies zien wat jouw ontwikkeling is in de skills die je tijdens de opleiding gaat ontwikkelen, zónder dat wij daar iets van vinden. Het is dus absoluut géén rapport! Het dashboard dient maar één doel: zien waar je staat zodat je - samen met je coach - jouw weg kunt bepalen.

Wel goed om te weten is dat wanneer je de ambitie hebt om de young entrepreneur opleiding te gaan volgen, je dat ook moet aankunnen. Jouw dashboard moet er dan dus goed uitzien!



### Studiejaar 1: het fundament

Iedere student, of je nu wilt specialiseren in marketing & communicatie of in (event)organisatie, en of je nu wilt afstuderen als Young Professional of Young Entrepreneur, begint bij I AM College in het eerste jaar met een gezamenlijk jaar dat voor iedereen hetzelfde is. In dat jaar wordt een basis gelegd die voor alle studierichtingen belangrijk is. In dit eerste jaar werk je samen met andere studenten in kleine teams aan een aantal uitdagende projecten van een aantal weken. Wij noemen dit de missies. De missies moet je proberen te volbrengen waardoor je skills (vaardigheden) ontwikkelt en kennis opdoet die voor alle opleidingen van belang is. Naast het ontwikkelen van basisvaardigheden en *professional skills* (beroepsgerichte vaardigheden) en het opdoen van kennis, staat het ontwikkelen van een ondernemende en professionele houding en van creativiteit centraal.

Kenmerkend voor het programma van I AM College is dat je in het eerste studiejaar geen vakexamens of toetsen krijgt, wij geloven er namelijk in dat je beter en vrijer leert als je niet steeds hoeft te *bewijzen* dat je goed hebt opgelet.

Hieronder zie je met welke onderwerpen je te maken gaat krijgen in het eerste studiejaar (en in het vervolg van je opleiding:

PROFESSIONAL SKILLS	
<p><b>Brand building</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- een relatie met klanten opbouwen</li> <li>- zakelijke communicatie verzorgen</li> <li>- zakelijke gegevens verwerken en rapporteren</li> <li>- samenwerken, overleggen, overdragen en opvolgen</li> <li>- ontwikkelingen signaleren en rapporteren</li> <li>- bepalen waar jouw merk vandaan komt</li> <li>- bepalen waar de wereld van jouw merk naartoe gaat, wat daarin gebeurt</li> <li>- bepalen wat jouw merk doet</li> <li>- bepalen wat jouw merk uniek maakt</li> <li>- bepalen voor wie jouw merk het doet en dat valideren.</li> <li>- bepalen hoe jij als merk bent van binnen</li> <li>- bepalen hoe jouw merk zich gedraagt naar buiten;</li> <li>- bepalen wat jouw doelgroep ziet/hoort van je merk</li> </ul>	<p><b>Event Design &amp; Production</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wensen en eisen van opdrachtgever in kaart brengen</li> <li>- creatieve voorstellen doen voor evenementplannen</li> <li>- evenementplan uitwerken en presenteren</li> <li>- begroting en offerte opstellen voor opdrachtgever</li> <li>- draaiboek en callsheet uitwerken</li> <li>- de promotie van het evenement regelen</li> <li>- inhuur/aankoop regelen van materialen, mensen, techniek, ruimtes, catering, vervoer e.d.</li> <li>- administratie deelnemers verzorgen</li> <li>- infrastructuur rondom het evenement regelen</li> <li>- inrichting regelen van ruimtes, installatie materialen en apparatuur en de voorzieningen</li> <li>- voortgang tijdens het evenement bewaken</li> <li>- verkoop/verhuur van producten, catering en aanvullende</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- bepalen wat het allerbelangrijkste is dat jij als merk wilt toevoegen aan deze wereld</li> <li>- alles vormgeven en uitwerken naar communicatie-uitingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- diensten coördineren</li> <li>- ontvangst van de bezoekers, artiesten, leveranciers en onderaannemers coördineren</li> <li>- aanwezigen informeren en adviseren</li> <li>- financiële en administratieve zaken afhandelen</li> <li>- evalueren en verbetervoorstellen doen</li> </ul>
--	--

PERSONAL SKILLS	ONDERNEMERS SKILLS
<p><b>Je bent er:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je bent fysiek aanwezig op IAM en neemt deel aan de diverse activiteiten; je bent gedisciplineerd</li> <li>- Je bent mentaal aanwezig: je participeert actief, stelt vragen, bent nieuwsgierig en leergierig, betrokken; 'being here'</li> </ul> <p><b>Je zet je in:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je doet echt mee, actief en betrokken</li> <li>- Je gaat ervoor, je zet door, je zet een extra stap, je loopt niet weg als het moeilijk wordt, je doet je best en lost problemen op</li> <li>- Je verlegt je grenzen, toont moed, durft dingen te doe, je hebt lef</li> <li>- Je neemt initiatief en bent pro-actief;</li> </ul> <p><b>Je levert waarde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je levert kwaliteit, wat je doet heeft betekenis en draagt bij aan het geheel</li> <li>- Je zet je kwaliteiten en talenten in en je kent je zwaktes en beperkingen</li> <li>- Je bent klantgericht en wilt waarde leveren</li> </ul> <p><b>Je presteert:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je wilt winnen, beter zijn, er bovenuit steken en doet er alles aan om dat te bereiken</li> <li>- Je ontwikkelt je skills</li> <li>- Je wilt samenwerken om te kunnen presteren en je herkent en erkent andermans kwaliteiten</li> <li>- Je neemt en draagt verantwoordelijkheid en je boekt resultaten</li> </ul>	<p><b>Ondernemerschap:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- commerciële vaardigheden: je kunt inkopen en verkopen</li> <li>- relationele vaardigheden: je kunt een relatie en een netwerk opbouwen</li> <li>- financiële vaardigheden: begrotingen kunnen opstellen</li> <li>- creatieve vaardigheden: out of the box denken, kansen zien en kansen benutten, een idee kunnen vormen</li> <li>- leiderschapsvaardigheden: visie ontwikkelen, doelen stellen, van een idee naar actie komen: ideeën van de grond krijgen en realiseren, business model canvassing, (project)management</li> </ul> <p><b>FUNDAMENTAL SKILLS</b></p> <p><b>Digital skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- website bouwen/ sociale media kanalen inrichten</li> <li>- met basis software kunnen werken</li> <li>- met specialistische software kunnen werken</li> <li>- video's kunnen maken</li> <li>- kunnen googelen</li> <li>- mappenstructuren kunnen opzetten en gebruiken</li> <li>- online agenda's gebruiken</li> <li>- (online) feedback verzamelen</li> <li>- webbeveiliging, optimalisatie en statistiek (google analytics); digitale veiligheid en bescherming</li> </ul> <p><b>basic skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (jezelf) presenteren</li> <li>- cv bouwen</li> <li>- effectief en doelgericht zakelijk communiceren</li> <li>- samenwerken</li> </ul>





Het eerste studiejaar wordt afgesloten met *The Expedition*, een uitdagende tocht door de bergen van een week, die je met je team bij elkaar moet verdienen door het uitvoeren van de missies.

Aan het eind van jaar 1 maak je, op basis van wat je hebt geleerd over je eigen interesse en je talenten, de keuze welke specialisatie je gaat doen in het tweede jaar: *Brand Building* (marketing & communicatie) of *Event Design & Production* (evenementenorganisatie).

## **Studiejaar 2: specialiseren**

Het tweede jaar staat in het teken van specialisatie. Je gaat kennis en ervaring opdoen in de specialisatie die je gekozen hebt. Zo kies je in het begin van het tweede studiejaar voor een verbreding en verdieping van je vaardigheden, op basis van je belangstelling, wat je nodig vindt en waar je kwaliteiten liggen. Je kunt daarvoor kiezen uit een aantal keuzedelen. Je moet minimaal twee of drie keuzedelen kiezen voor een totaal aan 720 uur (een keuzedeel staat voor 240 of 480 uur). In het tweede jaar doe je voor 240 of 480 uur aan keuzedelen, in het derde jaar de rest.

In de eerste vier maanden van het studiejaar ga je aan de slag met een groot project. Je gaat onder onze leiding en samen met een aantal andere studenten een groot evenement organiseren of aan de slag met het compleet in de markt zetten van een product of dienst middels marketing en communicatie. Door aan dit project te werken ontwikkel je skills en inzicht die horen bij de richting die je gekozen hebt.

In het tweede jaar ga je verder met het ontwikkelen van de skills zoals die zijn beschreven in het overzicht op de vorige pagina's. Alleen door er veel en vaak mee bezig te zijn, ontwikkel je echte professionele skills. Je wordt ook beter omdat de complexiteit van dit project groter is dan die van de missies in studiejaar 1, en dit project dus ook meer van je vraagt. Omdat je samenwerkt met anderen en je dus ook taken en verantwoordelijkheden verdeelt, ben je niet met alle skills tegelijk evenveel bezig. Om je overzicht te helpen houden, wordt dat bijgehouden in je persoonlijke dashboard. De skills waarmee je nog wat meer moet oefenen, pak je op tijdens de stage die volgt op dit project.

Na dit project ga je 4 maanden op stage om ervaring op te doen in de praktijk. Tijdens deze stageperiode ga je nog 1 dag per week naar I AM College, waar we je coachen, waar je samen met je collega's gaat leren van wat jullie doen, en waar we je theoretische kennis bijspijkeren middels colleges en workshops. Na de stage



doe je nog 1 missie voor het einde van het studiejaar waarna je een keuze gaat maken in hoe je wilt afstuderen: als *Young Professional* of als *Young Entrepreneur*.

Je kunt de studierichting *Young Entrepreneur* doen vanuit beide specialisaties. Als je de specialisatie *Event Design & Production* hebt gekozen, ga je een bedrijf opzetten rond het creëren en organiseren van evenementen (feesten, festivals, markten, tentoonstellingen, product launches, wat je maar wilt). Als je de specialisatie *Brand Building* hebt gekozen, kun je een bedrijf opzetten in wat je maar wilt.

Belangrijk om goed te beseffen is dat de afstudeerrichting *Young Entrepreneur* complexer is dan de *Young Professional* afstudeerrichtingen. Bij ondernemen krijg je namelijk niet alleen te maken met organisatie en/of marketing, maar ook met bedrijfsvoering en commercie (sales). Ook werk je als ondernemer niet onder leiding van iemand anders, maar ben je je eigen baas. Ondernemen is topsport, voetballen op het hoogste niveau. Je wordt dan ook niet zomaar toegelaten tot deze afstudeerrichting. Wij willen - ook om jou te beschermen - met elkaar het idee hebben dat jij die opleiding aan kan, dat jij geschikt bent om te leren ondernemen. En dat kun je laten zien door in studiejaar 1 en 2 vol gas te geven en eruit te halen wat erin zit. De studenten die we toelaten tot de afstudeerrichting *Young Entrepreneur*, zijn met andere woorden de studenten die prestaties hebben geleverd, die er zijn geweest, die zich hebben ingezet en die hebben getoond dat ze waarde kunnen leveren. De regels van het spel op I AM College zijn dan ook belangrijk. Het expertteam bepaalt of een student wordt toegelaten. Die beslissing wordt genomen in de weken voor de zomervakantie.

### **Studiejaar 3: afstuderen**

De focus van jaar 3 is om je verder te ontwikkelen in je vak, keuzes te maken en aan de slag te gaan met wat je nog méér wilt leren, en om af te studeren. Door in de praktijk bezig te zijn toon je aan dat je beschikt over de skills om je diploma te halen. Het uiteindelijke doel dat wij als I AM College nastreven, is dat je niet alleen je diploma haalt, maar dat je vooral ook een leuke en goede baan of een eigen bedrijf hebt waarmee je echt inkomen genereert.

#### *Afstuderen als Young Professional Brand Building of Event Design & Production*

De studenten van de Young Professional opleidingen beginnen het derde jaar - van begin september tot aan de kerst - met het werken aan hun *Master Challenge*, het afstudeerproject. Je moet dan *zelfstandig*, dat wil zeggen zonder *leiding* vanuit de school (je wordt wel *begeleid*, maar je moet zelf alles *leiden*), een



evenement bedenken, organiseren en uitvoeren (*Event Design & Production*) of een merk van de grond af opbouwen voor een zelfgekozen product of dienst (*Brand building*). Zo'n *Master Challenge* kun je alleen doen of samen met één of een paar andere studenten. In dat laatste geval zul je dan wel een groter en veelomvattender project moeten doen. Je kiest ook nog een of twee keuzedelen uit het pakket dat wij aanbieden, zodat je echt leert wat je wilt leren. Naast het uitvoeren van de *Master Challenge* zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.

Na de afronding van de *Master Challenge* en de grondige evaluatie daarvan in januari, ga je weer op stage voor ruim 4 maanden, dit keer 5 dagen per week. Die stage kun je ook in het buitenland doen. Ons stagebureau zal je altijd helpen een geweldige stageplaats te vinden die echt bij jou past, zodat je, als je het leuk vindt en je goed werk levert, gelijk een goede kans hebt op een goede baan. Die tweede stage is dus superbelangrijk.

Helemaal aan het eind van het derde studiejaar ga je laten zien dat je beschikt over de professional skills die je (ook) nodig hebt om voor het I AM diploma in aanmerking te komen. Tijdens de *Master Challenge* en je tweede stage bouw je daartoe een portfolio op. In dat portfolio verzamel je alles wat je doet tijdens je *Challenge* en stage. Hiermee kun je voor een belangrijk deel aantonen dat je voldoet aan de diploma-eisen. Dat wat je verzamelt noemen we de beroepsproducten. In de laatste paar weken van de opleiding wordt aan de hand van de beroepsproducten in je portfolio, gesprekken die de examinatoren daarover met je voeren en een paar examens gekeken of je in aanmerking komt voor je diploma. Als je aan alle eisen hebt voldaan verdien je je diploma.

#### *Afstuderen als Young Entrepreneur*

Als je bent toegelaten tot de *Young Entrepreneur* opleiding, dan ga je in het derde jaar aan de slag met het opzetten en runnen van je eigen bedrijf, eventueel samen met één of meerdere studenten. Als je de specialisatie *Brand building* hebt gekozen, bepaal je helemaal zelf wat voor soort product of dienst je in de markt wilt gaan zetten. Als je de specialisatie *Event Design & Production* hebt gekozen, start je uiteraard een bedrijf in die branche. In beide gevallen ontwikkel je eerst een bedrijfsidee, onderzoek je dat en reken je het door, kies je je ondernemingsvorm en schrijf je jezelf in bij de Kamer van Koophandel en de belastingdienst, ontwikkel je je dienst of product verder, bepaal je je marketing- en communicatiestrategie en ga je aan de slag met klanten werven, verkopen, uitvoeren, leveren en... geld verdienen. Uiteraard regel je je



boekhouding en zorg je voor je belastingzaken. Heel belangrijk is dat je een *écht* bedrijf gaat opzetten, je kunt in deze opleiding niet 'doen alsof', het mag dus nooit een simulatie zijn! Dus *echte* producten of diensten, *echte* klanten, *echte* risico's, *echte* belastingzaken, en *echte* omzet en inkomen. Het bedrijf dat jij gaat opzetten en het inkomen dat je daarmee genereert, is altijd 100% van jou en eventueel je compagnon(s), I AM College zal nooit een aandeel nemen in jouw bedrijf.

Om je hierbij te helpen heeft I AM College een uniek startup programma ontwikkeld in nauwe samenwerking met ervaren ondernemers. Dat programma is volledig gepersonaliseerd - je doorloopt het in je eigen tempo zodat je kunt versnellen of vertragen waar jij dat nodig vindt - en bestaat uit een aantal levels en opdrachten die je gaat uitvoeren. Die opdrachten zijn gebaseerd op hoe ervaren ondernemers hun bedrijf hebben opgestart. Bij het opstarten van je bedrijf word je begeleid door onze business coaches, ervaren ondernemers uit diverse branches. Naast de begeleiding door de business coaches, zullen de experts van I AM College je verder helpen met het ontwikkelen van meer kennis en skills middels masterclasses en workshops.

Ook bij de afstudeerrichting *Young Entrepreneur* ga je helemaal aan het eind van het derde studiejaar laten zien dat je beschikt over de professional skills die je nodig hebt om voor het I AM diploma in aanmerking te komen. De praktijkexamens in het derde jaar zijn allemaal gekoppeld aan het opzetten en runnen van je eigen bedrijf. Door het doorlopen van het startup-programma bouw je een portfolio op. In dat portfolio verzamel je alles wat je doet tijdens de diverse opdrachten, waarmee je voor een belangrijk deel kunt aantonen dat je voldoet aan de diploma-eisen. Dat noemen we de beroepsproducten. In de laatste paar weken van de opleiding, gaan we vervolgens toetsen. Dan wordt aan de hand van de beroepsproducten in je portfolio, gesprekken die de examinatoren met je voeren daarover en een paar examens gekeken of je in aanmerking komt voor je diploma. Als je aan alles hebt voldaan krijg je je diploma.



### **3.2 Het leerprogramma van I AM College in het eerste studiejaar**

Bij I AM College leer je vooral door te doen. Alleen door in de praktijk prestaties te leveren, ontwikkel je vaardigheden, dingen die je kunt, *skills*. Om het voetbalspel er maar weer eens bij te halen: je leert voetballen door het te doen, veel en vaak.

### 3.2.1 Leren in en van de praktijk

#### Missies

Het belangrijkste op I AM College is het leren in en van de praktijk. Dit gebeurt tijdens de missies. Een missie is een uitdagende praktijkopdracht waarbij je in kleine teams (2 tot 4 studenten) aan de slag gaat om te proberen die opdracht te volbrengen. In het eerste studiejaar duren de missies 5 tot 9 weken. Bijna alle missies zijn *battles*: je concurreert met elkaar om te winnen, net als in het echt. En alle missies eindigen met een event, klein of groot, door jullie zelf georganiseerd.

Om wat te kunnen doen en prestaties te leveren heb je ook een een basis nodig. Theorie. Over alles wat te maken heeft met het ontwikkelen van een merk, het organiseren van een event of over het opzetten van je eigen bedrijf. Kortom, in de missies komt de theorie, de praktijk en het samenwerken samen.

#### Modules

De missies zijn opgebouwd uit verschillende modules en elke module helpt je om de missie te volbrengen. Tijdens de modules krijg je meestal eerst een klein stukje theorie en dan een praktijkopdracht die erbij hoort. Later kom je weer bij elkaar om de resultaten te bespreken met de expert(s) en te leren van wat je hebt gedaan. De praktijkopdrachten kunnen klein zijn, een half uur, maar ook groot, een aantal dagen. De modules hebben altijd te maken met Brand Building, Event Design & Production of Ondernemen en kunnen daarnaast ook onderdelen bevatten van bijvoorbeeld operations & finance, wereldpodium of de talen. De modules kunnen 1 dag duren, maar ook 5 of nog langer, afhankelijk van hoe groot het onderwerp is.

Speciale modules van het programma zijn de challenges. Deze zijn speciaal omdat de opdracht die uitgevoerd moet worden extra uitdagend is. Je voert ze uit in kleine teams of individueel. De *sales challenges* zijn gericht op het verdienen van geld. Met dit zelf verdiende geld moet je aan het eind van het eerste jaar de *Expeditie* financieren. De meeste sales challenges duren een paar dagen. Ook neem je deel aan allerlei *leadership challenges*, die bedoeld zijn om jezelf beter te leren kennen in moeilijke omstandigheden. Voorbeelden daarvan zijn de 40km-walk, de ijsbad challenge, de bivak en de Expeditie. En tot slot neem je deel aan de *hackathon challenges* die wij organiseren. Daarvoor krijg je van een externe opdrachtgever een opdracht die je in 12 of 24 uur met je team moet zien uit te voeren. Je werkt dan de hele



nacht door en presenteert 12 of 24 uur nadat je de opdracht hebt gekregen jullie voorstel aan de opdrachtgever. De beste wint!

Leren van wat je doet gaat niet zomaar. Om echt te leren van wat je hebt gedaan is het belangrijk om stil te staan bij wát je hebt gedaan en hoe het komt dat iets goed ging of juist niet goed ging. En je leert nog meer door hier met elkaar over na te denken. Dit gebeurt tijdens een zogenaamde learning session. Als onderdeel van de module gaan jullie onder begeleiding van een expert kijken naar wat jullie gedaan hebben. Het kan gaan over problemen waar jullie tegenaan zijn gelopen bij de missie of juist hoe het kwam dat het zo goed ging, of hoe de theorie nou echt toegepast had moeten worden.

### **Begeleiding bij de missies**

Tijdens de modules word je begeleid door de verschillende experts die aanwezig zijn. Zij zijn er om je te helpen de opdrachten zo goed mogelijk te volbrengen. Je kunt ze bijvoorbeeld vragen stellen over de inhoud maar ook over hoe je de opdracht aan moet pakken of over hoe je als team beter kunt samenwerken.

### **Talen, rekenen en wereldpodium geïntegreerd in het programma**

Nederlands, Engels, rekenen en loopbaan en burgerschap, dat op IAM wereldpodium heet, zijn verplichte onderdelen van het programma. Zonder dat geen diploma. Maar behalve dat het verplichte onderdelen zijn, *kunnen* we ook niet zonder taal of rekenen en is het goed om te weten wat er in de wereld om je heen gebeurt. Om de talen en het rekenen zo interessant mogelijk te maken, maken we het vooral praktisch. Hoe schrijf je een goede tekst voor je website of een wervende tekst om de doelgroep te bereiken? Of een goede email? Hoe houd je een goede presentatie? Hoe bereken je een prijs voor een product of dienst? Hoe maak je een begroting voor een event of een marketingcampagne en hoe gebruik je spreadsheets daarbij?

Goed kunnen functioneren als young professional of als young entrepreneur in de markt en maatschappij vraagt meer van jou dan enkel vaardigheden die bij je beroep horen. Wij hebben in onze opleiding dan ook een belangrijke plaats in het programma gegeven aan het vak Wereldpodium. Bij Wereldpodium geven we de wereld een podium op I AM College. We nodigen regelmatig ondernemers, sporters, kunstenaars en mensen met bijzondere verhalen uit om jullie te inspireren. Jullie doen bedrijfsbezoeken, we werken met opdrachtgevers en we laten jullie in de spiegel kijken. Gezondheid, voeding, beweging, slaap, motivatie, persoonlijk leiderschap. Hoe zit jij in elkaar, hoe kun jij het beste uit jezelf halen en hoe verleg je je eigen grenzen? Maar het gaat ook over wereldse zaken zoals hoe werkt de politiek?



### **Facultatief programma**

De modules en alles wat daarbij hoort zijn de verplichte onderdelen van het programma. Daarnaast hebben we ook een facultatief programma. Dat is een aanvullend en vrij programma. Je kunt kiezen om eraan deel te nemen of niet. Zo hebben we:

#### *Workshops*

In een workshop ga je onder directe begeleiding van een expert oefenen. Denk bijvoorbeeld aan het oefenen van verkoopgesprekken. Of het bouwen van een website. Na het oefenen krijg je direct feedback, zodat je steeds beter wordt.

#### *Masterclasses*

Een Masterclass is een bijeenkomst waar een expert, businesscoach of een expert van buiten de school dieper ingaat op een onderwerp of een onderwerp bespreekt dat *extra* is, dat aanvult op ons programma.

#### *Mastercourses*

Naast masterclasses biedt I AM College ook mastercourses aan. Het verschil tussen een mastercourse en een masterclass is dat een course een aantal bijeenkomsten omvat, terwijl een masterclass één bijeenkomst is. Voorbeelden van mastercourses zijn courses over filosofie, over cultuur, over psychologie of bijvoorbeeld fotoshop.

#### *I AM Talks*

I AM Talks zijn bijeenkomsten waarbij iemand van buiten de school - een ondernemer, evenementenorganisator, marketingexpert en andere boeiende mensen - vertelt over wat ie doet, over successen en mislukkingen, over de branche waarin ie werkt, over wat ie heeft meegemaakt. Tijdens zo'n I AM Talk kunnen de studenten de spreker vragen stellen en interviewen. Zulke Talks helpen jou meer te weten te komen over allerlei branches en over het leven van een ondernemer of werknemer.

### **3.2.2 Jouw professionele ontwikkeling**

#### *Persoonlijke coaching*



Het ontwikkelen van een ondernemende, professionele houding en mindset is vandaag de dag heel belangrijk voor het bedrijfsleven en in organisaties. Op I AM College begeleiden wij onze studenten intensief en persoonlijk om die houding en mindset te ontwikkelen. Iedere student heeft daarvoor op I AM de beschikking over een eigen coach tijdens jaar 1. In deze gesprekken komen regelmatig de basisregels van IAM aan de orde: je bent er; je zet je in; je levert waarde; je presteert.

Met je coach kun je daarnaast ook praten over allerlei onderwerpen die met jouw ontwikkeling te maken hebben. Dat kan heel divers zijn maar gaat altijd over jou en jouw doelen, in het kader van het programma en de spelregels van IAM. Het kan gaan van 'het samenwerken gaat helemaal niet lekker. Wat kan ik anders doen?' of 'Ik merk dat gebrek aan discipline echt een valkuil voor me is. Daar wil ik wat aan doen' tot 'Het gaat niet lekker met mijn studie' of 'Ik weet nog niet wat ik moet kiezen'. En allerlei andere onderwerpen die met jouw ontwikkeling te maken hebben. Jij kiest steeds waarover je het wilt hebben en waar je aan wilt werken.

#### *Hotseat 360's*

Regelmatig neem je deel aan de *Hotseat 360's*, een evaluatie met je leergroep en coach waarin iedereen om de beurt plaatsneemt op de *hotseat* en vervolgens van iedereen - andere studenten en de coach - feedback ontvangt over zijn of haar inzet en presteren tijdens een missie opdracht. Dat doen we aan de hand van een aantal vragen waarbij een van je collega's alle feedback voor jou opschrijft, zodat jij kunt blijven luisteren. De coach zorgt ervoor dat iedereen respectvol met elkaar om blijft gaan, de situatie veilig is en blijft en de gegeven feedback positief geformuleerd wordt.

### **3.3 Taalonderwijs**

I AM College biedt uitsluitend door de overheid erkende opleidingen met een officieel diploma. Daar hoort ook taalonderwijs bij. Behalve dat het verplicht is, vinden wij het echter vooral enorm belangrijk dat je ook beschikt over professionele taalvaardigheden. Zo moet je bijvoorbeeld kunnen begrijpen wat de opdrachten inhouden, moet je (bronnen)onderzoek kunnen doen om bijvoorbeeld trends en ontwikkelingen in je branche in kaart te brengen, moet je goed kunnen presenteren en pitchen, moet je wervende teksten kunnen schrijven voor je website en andere communicatiemiddelen. En dat alles niet alleen in Nederlands, maar (juist) ook in Engels. Engels is de belangrijkste taal in de wereld, met alleen Nederlands kom je gewoonweg niet zo ver in het leven. Om al deze redenen neem je daarom deel aan het taalprogramma van I AM College.





Het taalprogramma is gebaseerd op drie pijlers:

1. *Lees- en schrijfvaardigheid is essentieel*

Veel jonge mensen hebben een hekel aan lezen en schrijven en/of hebben dyslexie. Daardoor oefenen ze vaak niet (meer) terwijl dat keihard nodig is. Op I AM College gaan we, juist omdat het zo belangrijk is, hard aan de slag met (beter) leren lezen en schrijven en gaan we proberen jou daar ook weer plezier in te laten krijgen, of je nu dyslectisch bent of niet. Want als je het leuk vindt zul je zien dat je ook veel beter en sneller leert.

2. *De taalvaardigheid van elke student verschilt*

De ene student is vaardiger in taal dan de ander, dus is het wel zo logisch om het taalonderwijs af te stemmen op elke individuele student. Dat doen we door jou steeds te laten samenwerken met enkele andere studenten die hetzelfde niveau hebben als jij en je vervolgens de begeleiding te geven die het beste bij jou en dat kleine groepje past.

3. *Je leert voor het diploma én om beroepsgericht taalvaardiger te worden*

Wij willen jou uitdagen om te *blijven* leren. Dat doen we door zo snel als het kan jou te examineren in de talen, zodat je voldoet aan de wettelijke- en diploma eisen. Zodat je daar vanaf bent. En je vervolgens talen kunt leren omdat je dat wilt of nodig hebt voor je professionele ontwikkeling.

Op I AM College bieden we de volgende talen:

- **Nederlands:** verplicht onderdeel dat wordt geëxamineerd op niveau 3F
- **Engels:** verplicht onderdeel dat wordt geëxamineerd op minimaal A2 niveau (spreken, gesprekken voeren & schrijven) en B1 niveau (lezen & luisteren); voor Engels kun je ervoor kiezen op een hoger niveau af te studeren.

### 3.4 Keuzeprogramma: meer leren over wat je leuk en interessant vindt

I AM College biedt een breed programma dat jou optimaal voorbereidt op je (commerciële) toekomst. Het basisprogramma is voor elke student hetzelfde en ook de professional skills die je ontwikkelt en die aan het



einde van de opleiding door ons getoetst worden, zijn voor iedereen hetzelfde. Maar uiteraard verschilt de interesse van de studenten, en heeft elke student een ander talent of doel. In het hele opleidingsprogramma bieden we jou daarom de mogelijkheid om naast de (verplichte) basis zelf keuzes te maken voor extra workshops, masterclasses en master courses. Op basis van wat je (extra) wilt leren, of gewoonweg omdat je het een leuk of interessant onderwerp vindt.

In het tweede en derde studiejaar is het zelfs verplicht dat je zelf keuzes gaat maken binnen het keuzeprogramma dat I AM College aanbiedt. Daarvoor heeft I AM College een aantal keuzevakken ontwikkeld waaruit je een keuze kunt maken. Deze keuzevakken sluiten altijd aan op een van de opleidingen en zijn bedoeld om jouw kennis en skills te verbreden en te verdiepen. We zullen je tijdens het eerste jaar informeren over welke keuzevakken jij kunt kiezen. De wettelijke verplichting is dat je voor minimaal 720 uur aan keuzevakken kiest.

## 4. Planning en inhoud van het programma per jaar

### 4.1 Planning en inhoud eerste studiejaar: het fundament

Tijdens het eerste jaar ga je aan de slag met het volbrengen van een aantal missies. Dat zijn grote opdrachten waarvoor je in een klein team van 2 tot 4 studenten keihard aan de slag moet. De missies zijn bedoeld om jouw professionele skills te ontwikkelen, om allerlei algemene vaardigheden te ontwikkelen en om je ondernemende mindset en professionele houding een boost te geven. Zie hoofdstuk [3.1](#) voor concrete informatie over wat je precies gaat leren. De planning van het eerste studiejaar is als volgt:

- Officiële start jaarprogramma : 5 september 2022
- **Kickstart** : 5 - 9 september 2022 : 1 werkweek
- Missie 1 **I AM a Brand** : 12 september - 14 oktober 2022 : 5 werkweken
- Missie 2 **I AM Xmas battle** : 24 oktober - 23 december 2022 : 9 werkweken
- Missie 3 **I AM Launching a product** : 9 januari - 24 februari 2023 : 7 werkweken
- Missie 4 **I AM Social** : 6 maart - 26 april 2023 : 7,5 werkweken
- Missie 5 **I AM Lentenementen** : 8 mei - 30 juni 2023 : 8 werkweken
- Missie 6 **The Expedition** : 3 - 14 juli 2023 : 2 werkweken
- Officieel einde jaarprogramma : 14 juli 2023



### *Kickstart*

De kickstart is de start van jouw opleiding op IAM College en is vooral bedoeld om kennis te maken. Met de andere studenten. Met de experts. Met Event Design & Production, met Brand Building en met Ondernemerschap. En met hoe het werkt op I AM College. De Kickstart is echter vooral leuk en wat het woord al zegt: de aftrap van jouw opleiding!

### *I AM a Brand*

Het doel van deze missie is om te achterhalen wat jouw unieke kenmerken, talenten en vaardigheden zijn. Ook gaan we je uitdagen om goed te kijken naar de wereld om je heen en je te bedenken hoe jij met jouw unieke eigen aardigheden die wereld mooier kunt maken. Tenslotte ga je dat ook nog van de daken schreeuwen. Want als jij jouw unieke talenten en eigenschappen aan de wereld laat zien, gebeuren er twee dingen: Je leert jezelf te zien op je allerbest en de wereld leert je te waarderen om de redenen die bij jou passen en die jij helemaal zelf bepaalt. Zo zet je jezelf op een krachtige, relevante en authentieke manier op de kaart en maak je een beginnetje aan je eigen Personal Brand.

*De afsluitende eindpresentatie in een theater wordt volledig georganiseerd en uitgevoerd door de studenten zelf onder leiding van het I AM Evenementenbureau.*

### *I AM XMas Battle*

Tijdens de superleuke en actieve XMas Battle is het altijd knallen geblazen. De complexe missie is: bedenk een kerstproduct of -dienst dat je kunt inkopen en/of produceren, bouw daar een merk omheen en produceer alle benodigde communicatie- en verkoopmiddelen. En ga dat *verkopen!* In het echt. Aan echte mensen en bedrijven. Het doel is om zoveel mogelijk geld te verdienen met je team voor de expeditie. Tijdens de sales battle strijd je tegen de andere teams om wie het meeste geld kan verdienen. Je eer staat op het spel, en er zijn uiteraard eeuwige roem en dikke prijzen te verdienen!

*Het afsluitende (grote!) evenement van deze missie wordt volledig georganiseerd en uitgevoerd door de studenten onder leiding van het I AM Evenementenbureau.*



### *I AM Launching a product*

'Launching' is een echte marketingopdracht: hoe kom je van een 'white product' naar een doelgroepgericht merk (een 'brand')? De missie is: zet je eigen kokoswatermerk in de markt! Onderzoek de markt van kokoswater en bedenk een compleet nieuw merk inclusief huisstijlvormgeving, offline communicatie (Point of Sale materiaal, posters en een billboard) plus een online video (voor Youtube, Insta, tiktok, etc). Maak je producten beter met behulp van feedback van de doelgroep en review panels, en bereken de exacte kostprijs van je product. Ook Launching a new product is een echte battle waar weer mooie prijzen en eeuwige roem zijn te verdienen.

*De product reviews en de eindpresentaties worden volledig georganiseerd  
door de studenten onder leiding van het I AM Evenementenbureau.*

### *I AM Social*

*The more you give, the more you get.* Belangrijke elementen in marketing en eventorganisatie in onze tijd zijn duurzaamheid en 'giving back'. Succesvol zijn als werknemer of als ondernemer vraagt dat je verder kunt denken en doen dan je eigen belang alleen. Dat je rekening houdt met allerlei duurzaamheidsaspecten en dat je wat teruggeeft aan de maatschappij waar je je geld aan verdient. Deze missie staat volledig in het teken van 'iets goeds doen'. Iets goeds doen voor een ander persoon, iets goeds doen voor de natuur, iets bijdragen aan een project waar je zelf veel waarde aan hecht. Niet om er zelf beter van te worden, maar zuiver en puur om een ander te helpen of om dingen voor elkaar te krijgen of te verbeteren. Waar het echt om gaat is dat je leert commercieel bezig zijn te combineren met waarde creëren voor de maatschappij (sociaal en duurzaam ondernemen). Deze missie wordt afgesloten met een evenement.

*Het afsluitende evenement wordt volledig georganiseerd  
door de studenten onder leiding van het I AM Evenementenbureau.*

### *I AM Lentenementen*

Je hebt tijdens de voorgaande missies kennisgemaakt met het ontwikkelen en uitvoeren van kleine en grote evenementen onder leiding van het IAM Evenementenbureau. Tijdens deze missie ga je echt je tanden zetten in het professioneel promoten, verkopen en realiseren van evenementen. In de lente. Lente evenementen dus. Vandaar de naam *Lentenementen*. Niet alleen om meer ervaring op te doen met de



marketing en sales van event-producten en de voorbereiding en uitvoering van zo'n event, maar ook om meer geld te verdienen voor de expeditie die direct na deze missie op de agenda staat. Je bent de afgelopen missies al een paar keer bezig geweest met het designen en uitvoeren van kleine zakelijke events. Tijdens deze missie is het designen en uitvoeren van een evenement dat waar het allemaal om gaat.

*De door jullie ontwikkelde zakelijke evenementen worden geproduceerd  
onder leiding van het I AM Evenementenbureau.*

### *The Expedition*

De laatste 2 weken van het studiejaar staan in het teken van The Expedition, een bergtocht van een week in Oostenrijk, van berghut naar berghut. De expeditie moet je zelf financieren; vandaar dat je het hele jaar sales battles en sales challenges hebt gedaan. Dat geldt dat je hebt verdiend met je team, heb je nodig voor een goede uitrusting, voor de reis naar Oostenrijk en weer terug, en voor eten en drinken en overnachtingen. Tijdens deze laatste missie van het eerste studiejaar ga je niet alleen op expeditie maar ga je ook aan de slag met het voorbereiden van een presentatie over jouw ontwikkeling in het eerste studiejaar en jouw keuze voor je specialisatie in het tweede studiejaar; die presentatie geef je aan je team en de experts die er zijn, bovenop de laatste berg.

## **4.2 Planning en inhoud studiejaar twee: specialisatie**

Aan het eind van het eerste studiejaar heb je een keuze gemaakt voor doorstuderen in Brand Building of in Event Design & Production. Tijdens het tweede studiejaar ga je jezelf dan ook specialiseren in waar jouw belangstelling en talenten liggen. Dat doe je op twee manieren: door een grote opdracht uit te voeren en door een uitgebreid kijkje te nemen in de keuken én te leren van een een bedrijf dat jij leuk vindt. Ook maak je een keuze voor een of twee keuzevakken die aansluiten bij jouw belangstelling. De planning van het tweede studiejaar is als volgt:

- Officiële start jaarprogramma : 4 september 2023
- Missie specialisatie : 4 september - 22 december 2023 : 15/16 werkweken
- Evaluatie en voorbereiding stage : 8 januari - 16 februari 2024 : 6 werkweken
- I AM Stage oriëntatie : 26 februari - 7 juni 2024 : 14/15 werkweken
- Afronding 2e studiejaar : 17 juni - 12 juli 2024 : 4 werkweken
- Officieel einde jaarprogramma : 12 juli 2024



### *Missie specialisatie*

In je tweede studiejaar krijg je één uitdagende en complexe, échte opdracht van I AM College die je met een groep studenten gaat uitvoeren. Daardoor ga je de professional skills ontwikkelen die horen bij je specialisatie als event producer of als brand builder, in de echte beroepspraktijk. De experts begeleiden je en verzorgen de nodige theoretische onderbouwing middels colleges, workshops en allerlei masterclasses en -courses. Het IAM evenementenbureau en het team van marketingexperts leiden de missies en dragen de eindverantwoordelijkheid voor het resultaat. Want bij deze missies is falen geen optie, de grote opdrachten *moeten* leiden tot goede resultaten. Door deze opdracht in het tweede jaar leer je hoe het is om te werken onder een leidinggevende en om echte complexe prestaties te leveren in de samenwerking in een team. De missie opdrachten voor Event Design & Production en Brand Building zijn in hoofdlijn als volgt:

- Voor *Event Design & Production* ga je met een klein team een grootschalig zakelijk evenement van de grond af aan voorbereiden, promoten en uitvoeren dat rond kerst is geprogrammeerd. IAM College is weer de echte opdrachtgever en het IAM Evenementenbureau de echte producent. Er moeten echte serieuze prestaties worden geleverd. De evenementen die jullie gaan realiseren zijn belangrijke *signature events* voor I AM College, falen is dus geen optie! De gespecialiseerde experts van het IAM Evenementenbureau functioneren als leidinggevend. Mogelijke voorbeelden van zulke zakelijke evenementen (dus géén openbare publieksevenementen) die we kunnen organiseren zijn het *IAM Charity Dinner*, de *IAM Xmas market*, een *Meet IAM Day* en *IAM on Tour*.
  - *IAM Charity Dinner*: funding, organisatie en uitvoering van een kerstdiner voor 300 arme mensen uit de kop van Noord-holland.
  - *IAM Xmas Market*: funding, organisatie, promotie en werving en uitvoering van een kerstmarkt waarbij 10 tot 15 middelbare scholen worden betrokken
  - *Meet IAM Day*: organisatie en uitvoering, promotie en werving en realisatie van een inspirerende dag om kennis te maken met IAM; voor diverse doelgroepen specifieke programma's ontwikkelen en uitvoeren: nieuwe leerlingen & ouders, decanen, community (alumni, partners etc.)
  - *IAM on Tour*: designen, voorbereiden, promoten en verkopen en uitvoeren van een eventproduct waarmee we naar scholen gaan en dat een leuke propositie voor een middelbare school verbindt met de promotie van IAM College



- Voor *Brand Building* ga je een *white product* van de grond af aan opbouwen en in de markt zetten; je gaat dus een product-marktcombinatie uitwerken, doelgroep bepalen, trends in kaart brengen en je markt en potentiële klanten onderzoeken, de waardepropositie vormgeven en een compleet merk bouwen met het bijbehorende marketing- en communicatieplan en alle bijbehorende communicatiemiddelen. Het doel is om het merk ook echt in de markt te zetten en te verkopen, zodat je ook echte feedback krijgt over hoe goed je dat doet. Ook voor deze opdracht is I AM College de opdrachtgever - je gaat dus een I AM Product *branden* en *vermarkten* - en werk je onder leiding van de gespecialiseerde experts.

Na de kerstvakantie rond je de projecten helemaal af, ga je met de experts en je team evalueren zodat je leert van wat je hebt gedaan én ga je aan de slag met de voorbereidingen voor je stage (die je in de eerste maanden van het tweede studiejaar al hebt geregeld, samen met ons stagebureau).

#### *I AM Stage Specialisatie*

In februari ga je voor 14 tot 15 weken op een oriënterende stage bij een bedrijf in Nederland, vier dagen per week. Ons stagebureau en onze experts gaan je trainen in hoe je jezelf kunt 'verkopen': hoe je je eigen personal brand kunt verbeteren, hoe je op zo'n manier kunt solliciteren dat ze jou willen en niet die tientallen andere studenten van andere scholen, hoe je en cv opbouwt dat zich qua inhoud, vormgeving en media onderscheidt en bijvoorbeeld hoe je goede zakelijke gesprekken kunt voeren en sturen. Op de vrijdagen kom je naar I AM College voor coaching, learning sessions en colleges. Het doel van deze stage is dat je gaat leren hoe het is om in de echte praktijk te werken en presteren, hoe het is om voor een baas te werken *en* om meer te leren over de branche waarin jij jezelf gaat specialiseren. Je gaat onderzoeken waar jouw belangstelling ligt en waar je goed in bent, in de branche waarin je stage loopt. Tijdens de stage wordt je begeleid door ons stagebureau en een van de experts van I AM College, die je ook zal begeleiden bij het uitvoeren van allerlei opdrachten bij het stagebedrijf.

#### *Afronding tweede studiejaar*

Na afloop van je eerste stage ga je nog vier weken op I AM College aan de slag om je stage helemaal af te ronden en om je voor te bereiden op je derde studiejaar: wat ga je kiezen? Wil je jezelf voorbereiden op een mooie en leuke baan, of wil je echt je eigen bedrijf gaan opzetten? In dat laatste geval gaan de businesscoaches gelijk met je aan de slag om je bedrijfsidee te creëren en/of aan te scherpen, zodat je weet



waar je na de zomervakantie echt mee kunt beginnen als startup. Je sluit het studiejaar af met een presentatie over je ontwikkeling in het tweede studiejaar, je doelen en je keuzes voor het derde studiejaar.

Voorwaarde om te kunnen beginnen aan de *Young Entrepreneur* opleiding is dat je - vóór de zomervakantie begint - een echt, doorgesproken bedrijfsidee hebt én dat ons team ervan overtuigd is dat jij deze (zware) opleiding aan kunt. De *Young Entrepreneur* opleiding vraagt namelijk veel meer van je dan wat gebruikelijk is op een mbo4-opleiding en is alleen geschikt voor studenten die echt hebben laten zien dat ze dat aankunnen. Dat doe je door in het eerste en tweede studiejaar echt te presteren, bij voorkeur door challenges en battles te winnen. Maar ook je aanwezigheid, je inzet en de waarde die je steeds levert in de teams waarmee je samenwerkt tellen hard mee.

Om je de mogelijkheid te geven te zien hoe jouw ontwikkeling gaat (zodat je ook kunt bijsturen als je dat wilt of als dat nodig is) heb je een personal dashboard..

### 4.3 Planning studiejaar drie: afstuderen als Young Professional of als Young Entrepreneur

Aan het eind van het eerste studiejaar heb je een keuze gemaakt voor waarin je jezelf wilt specialiseren: Event Design & Production of Brand Building. Aan het eind van het tweede studiejaar heb je vervolgens een keuze gemaakt hoe je met die specialisatie in je inkomen wilt gaan voorzien: als young professional of als young entrepreneur. In beide gevallen gaat het er in dit studiejaar om dat je zelf de verantwoordelijkheid gaat nemen voor de kwaliteit en voortgang van je werk, dat je zelf *leiding* geeft aan de voorbereiding en uitvoering. In het derde studiejaar ga je jouw professional skills verder ontwikkelen door echte opdrachten uit te voeren of door je eigen bedrijf op te zetten. Helemaal aan het eind van het derde studiejaar toetsen we of die skills voldoen aan de (hoge) normen die I AM College stelt om in aanmerking te komen voor het I AM College Diploma. De planning van het jaarprogramma is voor de derdejaars studenten 'open'. We hebben een paar vakanties, een start- en een einddatum, maar waar het vooral om gaat is dat jij je eigen plan gaat trekken binnen de voorwaarden die wij stellen (de diploma eisen). In het derde studiejaar zul je echt moeten laten zien dat je een volwassen professional bent geworden die klaar is om waarde te gaan leveren als werknemer of als ondernemer.

#### 4.3.1 Programma derde studiejaar Young Professional Brand Building of Event Design & Production

Het laatste studiejaar voor de Young Professional opleidingen is in hoofdlijn vergelijkbaar met het tweede jaar: je volbrengt een grote *master challenge* waarmee je laat zien dat je een echte professional bent geworden met echte professional skills en je doet een tweede stage bij een bedrijf waar je graag zou willen werken. Maar er zijn ook belangrijke verschillen. Voor de master challenge ga je nu *zelf* (met een paar





andere studenten naar keuze) een evenement designen, plannen, promoten, voorbereiden, uitvoeren en afronden waarbij je dus *zelf* leiding moet gaan geven aan alles. Dat kan een eigen eventproduct zijn, of een evenement dat je uitvoert voor een opdrachtgever. En ook voor Brand Building moet je *zelf* (met een paar andere studenten naar keuze) een merk van de grond af opbouwen en in de markt zetten, maar nu moet je zelf bedenken voor welk product of dienst! Ook de eindstage is anders opgezet: je gaat deze keer 5 dagen per week op stage en je kunt dit keer ook in het buitenland je stage doen. Ons stagebureau helpt jou een goede stage te vinden en zal je gedurende de stage ook begeleiden om alles eruit te halen wat erin zit, en wie weet ook om je te helpen bij je stagebedrijf een vaste baan te krijgen!

In je derde studiejaar kies je als dat mogelijk is ook nog een keuzevak dat jou aanspreekt en/of dat je nodig hebt om je verder te specialiseren. Je moet voor minimaal 720 uur aan keuzevakken kiezen in het tweede en derde studiejaar samen.

Tijdens de *master challenge* en je eindstage krijg je van I AM College diverse opdrachten waardoor je kunt aantonen over bepaalde professional skills te beschikken. Je gaat vervolgens bewijsmateriaal in je *portfolio* verzamelen van prestaties die je hebt geleverd of beroepsproducten die je hebt gemaakt. We informeren je uitgebreid zodat je precies weet welke bewijsmaterialen je minimaal moet verzamelen en welke prestaties je moet aantonen en aan welke eisen dat allemaal moet voldoen om voor je diploma in aanmerking te komen. Want dat is precies wat op het programma staat in de laatste 4 weken van je opleiding: de toetsperiode. In deze 4 weken gaan we je tenslotte echt aan de tand voelen of je beschikt over de skills en mindset die jij nodig hebt om het enige echte I AM College diploma te verdienen.

De belangrijkste data voor de derdejaarsstudenten in het *Young Professional programma*, zijn:

- |                                      |                                  |                   |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 1. Officiële start jaarprogramma     | : 2 september 2024               |                   |
| 2. Master challenge YP-program       | : 2 september - 20 december 2024 | : 15/16 werkweken |
| 3. Evaluatie/voorbereiding eindstage | : 6 januari - 14 februari 2025   | : 6 werkweken     |
| 4. I AM Stage specialisatie          | : 24 februari - 6 juni 2025      | : 14/15 werkweken |
| 5. Toetsweken & diploma derdejaars   | : 16 juni - 11 juli 2025         | : 4 werkweken     |
| 6. Officieel einde jaarprogramma     | : 11 juli 2025                   |                   |



#### 4.3.2 Programma derde studiejaar Young Entrepreneur

Het derde studiejaar is voor de Young Entrepreneurs totaal anders dan voor de Young Professionals. Na twee jaar voorbereiden, leren en skills ontwikkelen is het namelijk nu echt zover: je gaat je eigen bedrijf opstarten! Je hebt daarvoor al, in nauwe samenwerking met de business coaches een bedrijfsidee ontwikkeld dat je nu zelfstandig 'into action' gaat brengen; je kunt uiteraard ook samen met een of twee andere studenten een onderneming opstarten als je dat wilt. Om je te helpen heeft I AM College samen met ervaren ondernemers een uniek *Startup Program* ontwikkeld dat jou helpt stapsgewijs in je eigen tempo je eigen bedrijf op te zetten. Dat *Startup Program* bestaat uit 4 logische levels:

1. *Create your Company*: in een aantal stappen je ondernemingsplan uitwerken
2. *Prepare for Launch*: de voorbereidingen treffen om 'open te kunnen gaan'
3. *Run your Company*: het daadwerkelijke voeren van je bedrijf
4. *Innovate or Die!*: evalueren en verbeteren

Voor dit programma hoef je niet nog eens op stage, het doorlopen van het Startup Program vervangt de stage die de Young Professionals moeten doen. Je bent in deze opleiding dus het hele derde studiejaar *fulltime* bezig met het opzetten van je eigen bedrijf. En als je ondernemer wilt worden is het goed om te beseffen dat 'fulltime' voor ondernemers wat anders betekent dan 40 uur per week werken. Ondernemers zijn 24/7 met hun bedrijf bezig en lachen om 40 uur per week werken. Weet aan welke uitdaging je wilt beginnen dus!

Door het uitvoeren van de diverse opdrachten tijdens het Startup Program, produceer je allerlei beroepsproducten waardoor je kunt aantonen over bepaalde professional skills te beschikken. Je verzamelt al die beroepsproducten in je *portfolio*. We informeren je uitgebreid zodat je precies weet welke beroepsproducten je minimaal moet verzamelen en aan welke eisen die allemaal moeten voldoen om voor je diploma in aanmerking te komen. Want dat is precies wat op het programma staat in de laatste 4 weken van je opleiding: de toetsperiode. In deze 4 weken gaan we je tenslotte echt aan de tand voelen of je beschikt over de skills en mindset die jij nodig hebt om het enige echte I AM College diploma te verdienen.

In je derde studiejaar kies je als dat mogelijk is ook nog een keuzevak dat jou aanspreekt en/of dat je nodig hebt om je bedrijf succesvol te kunnen opstarten. Je moet voor minimaal 720 uur aan keuzevakken kiezen in het tweede en derde studiejaar samen.



De belangrijkste data voor de derdejaarsstudenten in het *Young Entrepreneur programma*, zijn:

- Officiële start jaarprogramma : 2 september 2024
- Start up your company program : 2 september 2024 - 6 juni 2025 : pm 40 weken
- Toetsweken & diploma derdejaars : 16 juni - 11 juli 2025 : 4 werkweken
- Officieel einde jaarprogramma : 11 juli 2025

## 5. Vakanties en aanwezigheids- en verzuimbeleid

### 5.1 Vakanties en vrije weken

#### 5.1.1 Vakanties en vrije weken eerste studiejaar 2022 - 2023

Herfstvakantie	: 15 - 23 oktober 2022
Kerstvakantie	: 24 december 2022 - 8 januari 2023
Voorjaarsvakantie	: 25 februari - 5 maart 2023
Meivakantie	: 29 april - 7 mei 2023
Zomervakantie	: 15 juli - 3 september 2023

#### 5.1.2 Vakanties en vrije weken tweede studiejaar 2023 - 2024

Herfstvakantie	: 21 - 29 oktober 2023
Kerstvakantie	: 23 december 2023 - 7 januari 2024
Voorjaarsvakantie	: 17 - 25 februari 2024
Meivakantie	: 27 april - 5 mei 2024
Zomervakantie	: 13 juli - 1 september 2024

#### 5.1.3 Vakanties en vrije weken derde studiejaar 2024- 2025

Herfstvakantie	: 26 oktober - 3 november 2024
----------------	--------------------------------



Kerstvakantie	: 21 december 2024 - 5 januari 2025
Voorjaarsvakantie	: 15 - 23 februari 2025
Meivakantie	: 26 april - 4 mei 2025
Zomervakantie	: 12 juli - 31 augustus 2025

## 5.2 Aanwezigheids- en verzuimbeleid

### 5.2.1 Aanwezigheidsbeleid

Als je echt wilt leren voetballen, moet je naar de trainingen komen, je inzetten en het spel spelen volgens de regels. Als je dat niet doet, kun je niet leren voetballen. Hetzelfde geldt voor I AM College: als je opgeleid wilt worden tot young professional of young entrepreneur, moet je er zijn, je inzetten en het spel spelen volgens de spelregels van I AM College. Die regels zijn, zoals al eerder aangegeven:

1. **je bent er:** de belangrijkste regel, want als je er niet bent kun je jezelf ook niet inzetten en lever je zeker geen waarde!
2. **je zet je in:** er zijn is het belangrijkste, maar als je er bent moet je ook nog meedoen en gas geven, gáán, hard aan de slag gaan. Als je je inzet, leer je meer, en dat is waarom dit zo'n belangrijke spelregel is
3. **je levert waarde:** waarde leveren betekent dat je er bent en je inzet én dat wat je doet ook nog eens nuttig en waardevol is; waarde leveren heeft te maken met de kwaliteit van wat je doet
4. **je presteert:** er zijn, je best doen en waarde leveren is één ding, maar waar het in het ondernemende leven om gaat is dat dit allemaal ook leidt tot échte prestaties die ook echt tellen. Je moet willen winnen in het leven, daarmee kom je het verst.



Op I AM College kun je niet blijven zitten, er zijn dus geen overgangseisen zoals andere scholen die hebben. Je laat pas helemaal aan het eind van de opleiding zien dat je het kunt, tot die tijd blijf je leren zonder dat we je toetsen of examineren. Het expertteam kijkt echter wel steeds of je 'on track' blijft, of je het aankunt en leert en of je de spelregels volgt. Je personal dashboard is daarbij belangrijk omdat je dashboard laat zien hoe je presteert. Als het team het idee heeft dat je niet goed presteert of dat je er bijvoorbeeld te vaak niet bent gaan ze met je in gesprek, zonodig met je ouders erbij, met als doel om je weer 'on track' te krijgen. Als jou dat niet lukt, kan dat betekenen dat je het advies krijgt om de opleiding te beëindigen. In het

geval dat je een negatief advies krijgt van ons, zullen we je ondersteunen bij het vinden van een andere passende opleiding voor jou. Het begint hoe dan ook allemaal met 'er zijn', en dat werkt als volgt op I AM College:

In het *eerste* studiejaar zijn de vaste werktijden dat je op I AM College moet zijn:

- maandag t/m donderdag : 10.00 tot 16.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.30 uur
- vrijdag : 10.00 tot 15.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.30 uur

In het *tweede* studiejaar zijn de vaste werktijden dat je op I AM College moet zijn:

- maandag t/m donderdag : 10.00 tot 17.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.30 uur
- vrijdag : 10.00 tot 15.00 uur, met een lunchpauze van 12.45 - 01.30 uur

In het *derde* studiejaar werk het wat anders. Je moet dan inmiddels in staat zijn om je eigen agenda te beheren en je eigen tijd in te richten. Dat betekent dat je er *zelf* voor moet zorgen dat je de uren maakt die genormeerd zijn in het examenplan (dat is het plan waarin exact staat aangegeven aan welke eisen je moet voldoen om je diploma te behalen). Je deelt dus in het derde studiejaar je eigen tijd in, maar moet er daarbij wel voor zorgen dat je aan de gestelde urennormen voldoet.

### 5.2.2 Verzuimbeleid

Ons onderwijsprogramma is erop gericht jou te leren verantwoordelijkheid te nemen voor de keuzes die je zelf maakt. Wij zijn ervoor om jou dat te leren. Op tijd zijn, *nèt* niet op tijd zijn of echt fors te laat zijn: dat zijn altijd keuzes die jij zelf maakt. Dat is prima, maar aan elke keuze is altijd een consequentie gekoppeld. De consequentie voor te laat komen op I AM College - en daar zijn we super strak in: 1 minuut te laat is gewoon te laat - is dat je weer rechtsomkeert kunt maken. Je wordt die dag dan niet toegelaten. Dat heet: verzuim. Aan het einde van elke week krijg je van ons een email, met een cc aan je ouders, hoeveel procent van de week je wel en niets hebt geleerd. Als je op dinsdag bijvoorbeeld 5 minuten te laat was, kun je dinsdag niet aan het programma deelnemen en krijgen jij en je ouders vrijdag een mail dat je 20% van de opleiding in die week hebt gemist. Als dat vaker gebeurt, gaat je coach daarover met je in gesprek. Als het te vaak gebeurt, betrekken we je ouders daarbij. Verzuim betekent: niet aanwezig zijn zonder toestemming. Wat is toegestaan en wat is niet toegestaan (en dus verzuim)?



*Toegestane redenen om er niet te zijn, te laat te komen of eerder weg te gaan:*

- ziekte
- (huis)arts- en tandartsbezoek
- bezoek aan de GGZ
- afrijden voor je rijbewijs
- openbaar vervoer dat staakt of volledig uitvalt of ernstig is vertraagd (> 30 minuten)
- serieuze overmacht, trouwerij familie en sterfgevallen in familie

Als je ziek bent, meld je dit dagelijks uiterlijk op de eerste ziektedag voor 0930 uur aan de lead van jouw studiejaar. Als je vaak of lang ziek bent kan I AM College vragen een schriftelijke verklaring van een arts te overleggen. Indien je langer dan vier weken ziek bent, spreken we van langdurige ziekte en gaan we aan de slag om met jou een oplossing te vinden voor de achterstand die je hebt opgelopen.

*Niet toegestane redenen om er niet te zijn, te laat te komen of eerder weg te gaan (verzuim):*

- afspraken met fysiotherapeut, manueel therapeut, haptonoom, psychotherapeut, etc.
- afspraken met mondhygiënist, orthodontist e.d.
- rijles
- files, openbaar vervoer met vertraging (< 30 minuten)
- alle andere excuses en smoesjes

Afspraken met therapeuten e.d kun je maken buiten de werktijden op I AM College en zijn dus geen reden om er niet te zijn. Alle redenen die met vervoer te maken hebben, zijn ongeldig: je moet leren op tijd te komen dus goed te plannen.

*Verschillen tussen 18- en 18+ (leerplichtig of niet)*

Studenten onder de achttien zijn *wettelijk verplicht* om aanwezig te zijn tijdens de geprogrammeerde tijden. Studenten van 18 jaar of ouder zijn *niet wettelijk verplicht* om aanwezig te zijn op I AM College gedurende de geplande tijden, maar dienen wel degelijk te voldoen aan de spelregels die I AM College hanteert om in aanmerking te kunnen komen voor een diploma of de Young Entrepreneur opleiding.



- Als je nog geen 18 bent, werkt het als volgt: I AM College doet melding van ongeoorloofd verzuim bij de leerplicht als je onder de Leerplichtwet valt en zonder geldige reden minimaal 16 uur verzuimt in een periode van 4 weken, middels een melding aan de Dienst Uitvoering Onderwijs (digitaal verzuimloket).
- Als je 18 jaar of ouder bent, kan langdurig verzuim consequenties hebben voor je studiefinanciering. Als de student studiefinanciering krijgt volgens de Wet op de Studiefinanciering moet I AM College het verzuim doorgeven aan het 'landelijke verzuimloket' als de student minstens vijf weken achter elkaar heeft verzuimd. Als de student *tot* 23 jaar en zonder een startkwalificatie een maand zonder geldige reden geen onderwijs volgt, dan meldt de instelling dit bij het landelijk verzuimloket.

#### *Luxeverzuim*

Als je tijdens geprogrammeerde studiedagen of -weken ongeoorloofd op vakantie gaat, wordt dat *luxeverzuim* genoemd. Dit is wettelijk niet toegestaan. I AM College is dan ook wettelijk verplicht dit te melden aan de leerplicht en/of DUO (afhankelijk van je leeftijd). Zij zullen jou vervolgens €200 per gemiste dag in rekening brengen voor dit verzuim. Als je dus een weekje gaat skiën onder schooltijd, gaat je dat €1000 extra kosten. I AM College kan daar niets aan doen. Jij wel.

#### *Registratie van verzuim*

Bij I AM College wordt de aan- of afwezigheid geregistreerd tijdens inchecken en uitchecken en tijdens willekeurige momenten gedurende de dag. Of de afwezigheid geoorloofd is of niet wordt bepaald door de lead van het betreffende studiejaar. Deze gegevens worden bewaard bij de studentenadministratie. Er wordt onderscheid gemaakt of het verzuim geoorloofd is, bijvoorbeeld in geval van ziekte of bezoek aan een arts of ongeoorloofd, zoals in het geval de student zonder (goede) reden niet komt opdagen.

#### *Coördinatie van verzuim*

De coördinatoren van het verzuim voor studiejaar 1, 2 en 3 onderhouden het contact met het digitaal verzuimloket en de betreffende leerplichtambtenaar. In het begin van het studiejaar zul je te horen krijgen wie die coördinatoren zijn.



## 6. Examinering & diplomering

### 6.1 Examinering

#### 6.1.1 Opzet en periodisering

Vrijwel de gehele studie is formatief van opzet: gericht op (blijven) leren en niet op het toetsen en controleren. Wij staan op het standpunt dat examineren het leren niet bevordert, maar juist stopt: waarom zou je nog verder leren als je al een voldoende hebt gehaald voor een examen? Daarom ga je pas in de laatste weken van het derde studiejaar aan de slag met de toetsing van de professionele vaardigheden. Voor de talen Nederlands en Engels en voor rekenen zijn de meeste examens geïntegreerd in de missies van het eerste studiejaar zodat je bezig zijn in de praktijk direct combineert met een toetsing.

De toetsing van de professionele vaardigheden die je in de praktijk ontwikkelt bij I AM College worden ook vanuit die praktijk getoetst. Je zult dus in de praktijk - of je nu stage loopt, master challenges doet of dat je een eigen bedrijf aan het opstarten bent - moeten presteren, bewijsmaterialen verzamelen en die in de laatste weken van de opleiding laten zien en bespreken met de examinatoren van I AM College.

Gedurende het tweede en derde studiejaar helpt I AM College jou om op gezette momenten in het programma al de juiste beroepsproducten te ontwikkelen zodat je niet voor verrassingen komt te staan of alles helemaal aan het eind 'nog even' moet doen. Dit heet met een mooi woord *periodisering*.

#### *Young Professional traject*

I AM College helpt jou in de Young Professional opleidingen om tijdens je eerste en tweede stage en tijdens je master challenge door gerichte opdrachten zogenaamde beroepsproducten te ontwikkelen.

Beroepsproducten zijn producten die tot stand komen door het uitvoeren van opdrachten die aan de professionele skills zijn gekoppeld. Zo dien je bijvoorbeeld voor Event Design & Production een evenement te organiseren en te promoten. Beroepsproducten die daarbij horen, zijn bijvoorbeeld een draaiboek en plannen voor de promotie van het evenement, de inrichting van de ruimte waar het evenement wordt georganiseerd en een plan voor de veiligheid. Wij helpen jou die beroepsproducten te verzamelen en geven jou ook precieze instructies over aan welke eisen die moeten voldoen. Al die beroepsproducten en andere bewijsmaterialen, verzamel je in jouw portfolio dat volledig voor jou is ingericht in de online werkomgeving





van I AM College. Jouw portfolio moet kort voor de examenperiode gereed en compleet zijn. De examinatoren gaan vervolgens de kwaliteit beoordelen van wat je hebt opgeleverd aan de hand van een aantal objectieve beoordelingscriteria. Die beoordelingscriteria zijn voor jou inzichtelijk, je weet dus ook precies aan welke eisen jouw werk moet voldoen. Tijdens de examenperiode gaan de examinatoren met jou persoonlijk aan de slag om te onderzoeken of jij echt begrijpt waar het over gaat en jij ook echt over de skills beschikt die je moet hebben ontwikkeld om een diploma te kunnen krijgen. De examinatoren doen dat middels interviews, rollenspelen, presentaties en andere instrumenten.

#### *Young Entrepreneur traject*

I AM College helpt jou in de Young Entrepreneur opleiding om tijdens je eerste stage en tijdens het opzetten van je eigen bedrijf - waarbij je gaat werken aan de hand van ons Startup Program - door gerichte opdrachten zogenaamde beroepsproducten te ontwikkelen. Beroepsproducten zijn producten die tot stand komen door het uitvoeren van opdrachten die aan de professionele skills zijn gekoppeld. Welke professionele skills je moet aantonen, hangt af van de specialisatie die je hebt gekozen in het tweede studiejaar. Als jij een eigen bedrijf start vanuit de specialisatie Event Design & Production (als je dus feesten of zakelijke evenementen wilt gaan organiseren met je eigen bedrijf), zul je de skills moeten aantonen die horen bij Event Design & Production plus de keuzevakken die je hebt gekozen. Als jij een eigen bedrijf start vanuit de specialisatie Brand Building (en daarmee kun je elk bedrijf opstarten dat je maar wilt), zul je de skills moeten aantonen die horen bij Brand Design plus de keuzevakken die je hebt gekozen. De opzet is dat je de opdrachten uitvoert, en als je dat goed doet, *kun* je dat dus ook en toon je aan dat je over de skill beschikt. Het startup program helpt jou dan ook niet alleen om je bedrijf op te starten, maar ook om de beroepsproducten te produceren die je nodig hebt om aan te tonen dat je over de professionele skills beschikt die jij nodig hebt om aan te tonen dat je 'diplomawaardig' bent. Wij helpen jou die beroepsproducten te verzamelen en geven jou ook precieze instructies over aan welke eisen die moeten voldoen. Al die beroepsproducten en andere bewijsmaterialen, verzamel je in jouw portfolio dat volledig voor jou is ingericht in de online werkomgeving van I AM College. Jouw portfolio moet kort voor de examenperiode gereed en compleet zijn. De examinatoren gaan vervolgens de kwaliteit beoordelen van wat je hebt opgeleverd aan de hand van een aantal objectieve beoordelingscriteria. Die beoordelingscriteria zijn voor jou inzichtelijk, je weet dus ook precies aan welke eisen jouw werk moet voldoen. Tijdens de examenperiode gaan de examinatoren met jou persoonlijk aan de slag om te onderzoeken of jij echt begrijpt waar het over gaat en jij ook echt over de skills beschikt die je moet hebben ontwikkeld om een diploma te kunnen krijgen. De examinatoren doen dat middels interviews, rollenspelen, presentaties en andere instrumenten.



### 6.1.2 Diploma eisen

Om een diploma te behalen van I AM College, dien je aan de diploma eisen te voldoen. De diploma eisen zijn precies omschreven in het *examenplan* dat is vastgesteld door de examencommissie van I AM College en dat is gepubliceerd in de online leeromgeving van I AM College. Je kan dus altijd zien wat je precies moet kunnen om in aanmerking te komen voor je diploma. Die diploma eisen zijn 'hard': je kunt alleen in aanmerking komen voor je diploma als je minimaal aan alle eisen hebt voldaan. Het examenplan is daarvoor de basis, maar in hoofdlijnen zijn de diploma eisen voor de opleidingen als volgt:

1. je dient te hebben deelgenomen aan het vak wereldpodium (inspanningsverplichting)
2. je dient alle professional skills die van toepassing zijn op jouw opleiding met minimaal een voldoende te hebben aangetoond
3. je dient alle professional skills die van toepassing zijn op de door jou gekozen keuzevakken met minimaal een voldoende te hebben aangetoond
4. je dient voor de drie generieke vakken Nederlands, Engels en rekenen, te hebben voldaan aan de gestelde normen
5. voor *young professional* dien je voldaan te hebben aan de urennormen die zijn gesteld aan de stages in het tweede en derde studiejaar en de master challenge
6. voor *young entrepreneur* dien je voldaan te hebben aan de urennormen die zijn gesteld aan de stage in het tweede jaar en de urennorm ten aanzien van de tijd die je hebt besteed aan het opzetten van je eigen bedrijf

Kort gezegd: je moet kunnen bewijzen dat je voldoende tijd bezig bent geweest met je studie én je moet aantonen dat je over een aantal skills en taal- en rekervaardigheid beschikt. Tijd en prestaties dus!



### 6.1.3 Overgangsbeleid en studieduurverlenging

Het onderwijsprogramma van I AM College is één ononderbroken leerweg die een geplande studieduur heeft van drie jaar. Het programma is er in hoofdzaak op gericht om de benodigde professionele vaardigheden en ondernemende mindset te ontwikkelen waarmee je jezelf kunt onderscheiden van andere studenten van andere opleidingen en waardoor de kans op succes als werknemer of ondernemer wordt geoptimaliseerd. Intrinsieke motivatie en ruimte om echt te blijven leren zijn daartoe essentiële voorwaarden. Het onderwijs van I AM College is daarom zo ingericht dat je niet kunt blijven zitten; niets is

namelijk zo demotiverend om een vol jaar 'over te moeten doen' omdat je een paar dingetjes nog niet goed genoeg kunt. Daarbij weten wij uit onze ruime ervaring dat de ene student als een raket van start gaat en snel allerlei vaardigheden ontwikkelt, en dat de andere gewoonweg meer een *slow starter* is die eerst even wat tijd nodig heeft om goed op gang te komen. Bij I AM College kan dat allemaal; waar het om gaat is dat je aan het eind van de opleiding laat zien dat je het allemaal kan en snapt.

Als je aan het eind van de geplande studieduur - bepaald door een sluitingsdatum voor examenresultaten die door de examencommissie wordt vastgesteld - niet voldoet aan de diploma eisen, is de consequentie dat je studie wordt verlengd met steeds een maand en zolang als nodig is om alsnog aan de eisen te voldoen. Je kunt dus niet 'blijven zitten;' maar het kan wel gebeuren dat je studie een maand of wat langer duurt dan 3 jaar.

## 6.2 Diplomerings

Zodra je voldoet aan alle diploma eisen van de opleiding waarin jij afstudeert, ontvang je jouw diploma van de examencommissie. De diploma's die I AM College uitreikt, zijn wettelijk erkend. Dat betekent dat je in aanmerking komt voor studiefinanciering en dat je kunt doorstuderen op een hbo-opleiding, als je dat zou willen. I AM College biedt de volgende 4 diploma's:

1. **diploma Young Professional Event Design & Production:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier medewerker evenementenorganisatie met crebonummer 25749
2. **diploma Young Professional Brand Building:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier marketing- en communicatiespecialist met crebonummer 25727
3. **diploma Young Entrepreneur Event Design & Production:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier medewerker evenementenorganisatie met crebonummer 25749
4. **diploma Young Entrepreneur Brand Building:** mbo4 diploma beroepsondersteunende leerweg, gebaseerd op het kwalificatiedossier marketing- en communicatiespecialist met crebonummer 25727



## 6.3 Bijzonderheden

### 6.3.1 Vrijstelling van examen(onderdeel)

Vrijstelling voor onderdelen van het examen is onder bepaalde omstandigheden mogelijk. De Wet Educatie Beroepsonderwijs regelt de wijze waarop met vrijstellingen (indien van toepassing) moet worden omgegaan: “De examencommissie kan vrijstelling verlenen van het afleggen van een examenonderdeel of een deel daarvan, op verzoek van de deelnemer.” In het Handboek examinering voor de student is precies aangegeven hoe de procedure voor vrijstelling verloopt. Vrijstellingen kunnen door de examencommissie worden verleend voor:

*Generieke vakken Nederlands, Engels, en rekenen:*

De examencommissie verleent slechts vrijstelling van het examenonderdeel Nederlandse taal, rekenen of Engels of een deel daarvan, indien zij vaststelt dat de deelnemer reeds eerder examen heeft afgelegd op ten minste hetzelfde niveau als vastgesteld voor zijn beroepsopleiding:

- als examenonderdeel van een andere beroepsopleiding op hetzelfde niveau mbo4,
- of van dezelfde beroepsopleiding bij een andere instelling; of
- of als eind- of staatsexamen of deeleindexamen zoals vastgesteld voor havo of vwo.

Voor beroepsspecifieke examenonderdelen, i.c. de toetsing van skills in de beroepspraktijk, wordt geen vrijstelling verleend. Iedere student dient aan te tonen dat hij of zij over de gevraagde vaardigheden beschikt door die aan te tonen via het onderwijsprogramma van I AM College.

### 6.3.2 Bezwaar en beroep

Als je het niet eens met een besluit omtrent een toetsing of wanneer je een klacht hebt over de toetsing/examinering, dan kun je bezwaar maken. In het handboek examinering staat precies aangegeven hoe dat werkt. In hoofdlijnen:

- richt je in eerste instantie tot de betreffende examiner/beoordelaar
- kom je er samen niet uit dan kun je je wenden tot de examencommissie
- ben je het niet eens met het besluit van de examencommissie dan kun je in beroep gaan bij de Commissie van Beroep voor de Examens



### 6.3.3 Dyslexie & dyscalculie

Indien jij gebruik wil maken van onze regeling vanwege dyslexie en/of dyscalculie, dien je melding te doen hiervan en een verzoek te doen bij de examencommissie om in aanmerking te komen voor aangepaste examinering. Daartoe moet je minimaal 3 maanden voor het afleggen van een examen een aanvraag per email doen en die samen met een officiële dyslexie- of dyscalculieverklaring in te dienen bij de secretaris van de examencommissie. De examencommissie zal binnen 10 werkdagen per email de uitslag kenbaar maken aan de student en tevens aangeven waar de student recht op heeft.

#### **Bij dyslexie:**

- voor de *centrale examens* van de talen (lezen en luisteren) hoeft geen aangepast examen te worden aangevraagd. De mogelijkheid tot verklanking is opgenomen in de afnamesoftware en is beschikbaar als de examencoach dit bij de invoer van de betreffende student aangegeven heeft.
- voor de *instellingsexamens* van de talen, kan de examencommissie besluiten dat je (bijvoorbeeld) recht hebt op:
  - 25% tijdverlenging bij alle toetsen en examens
  - eventueel mondelinge herkansingen in plaats van schriftelijke
  - toetsen en examens met lettertype 12 en een heldere layout
  - het maken van toetsen en examens in een aparte ruimte
  - verklanking (voorlezen)
  - gebruik van een woordenboek

#### **Bij dyscalculie:**

- alleen indien jij voldoet aan alle drie van de onderstaande voorwaarden kan je gebruik maken van een zogenaamde ER-examen (ER= ernstige rekenproblemen):
  - a. in het voortraject in het onderwijs - wellicht al vanaf de basisschool, vanaf het vo of soms pas in het mbo - is vastgesteld dat door dyscalculie of ernstige rekenproblemen de eisen van het standaard examen niet haalbaar zijn, ook niet nadat in dat voortraject sprake was van remediëring en daarbij behorende extra inspanning (oefening) door de student.



- b. voorafgaand aan de afname van het ER-examen door de instelling is een trainingstraject geboden, gericht op de aangepaste afname, en dat traject is ook door de student met extra inspanning (oefening) gevolgd
- c. er is een goed toegankelijk dossier van de student waarin de onderdelen 1. en 2. beknopt zijn beschreven, en tevens is aangegeven dat de student op de hoogte is van aantekening op de resultatenlijst en mogelijke consequenties.

Het besluit om deel te kunnen nemen aan het ER-examen wordt genomen door de examencommissie op basis van de hiervoor genoemde voorwaarden.

## 7. Toelating, onderwijsovereenkomst en praktijkovereenkomst, beëindiging

### 7.1 Toelatingsprocedure

Jongeren die voldoen aan de wettelijke vooropleidingseisen met een afgeronde opleiding VMBO-T/GL, een basisberoepsopleiding, een vakopleiding of een bewijs dat 4 jaar HAVO of VWO goed zijn doorlopen komen in principe voor toelating van de opleiding in aanmerking. Uitzonderingen hierop kunnen op verzoek worden gemaakt door de directeur onderwijs van I AM College. Motivatie is voor toelating tot I AM College het allerbelangrijkste, niet je vakkenpakket of vooropleiding.

### 7.2 Inschrijving & onderwijsovereenkomst

Je schrijft je definitief in voor de opleiding middels de onderwijsovereenkomst. Deze bestaat uit het inschrijfformulier, deze studiegids en de algemene voorwaarden. Om je te kunnen inschrijven moet je een uitnodiging (link) daartoe hebben ontvangen van I AM College. Je schrijft je online in via de link die je hebt gekregen. Ondertekenen van het inschrijfformulier betekent dat je kennis hebt genomen van deze studiegids en betekent ook dat je bekend bent en akkoord gaat met de algemene voorwaarden van I AM College.

Een onderdeel van de onderwijsovereenkomst wordt gevormd door de keuzevakken. Die kies jij aan het begin van het tweede studiejaar. Zodra je twee of drie keuzevakken hebt gekozen (voor in totaal minimaal 720 uur) wordt dit toegevoegd aan jouw onderwijsovereenkomst.



### 7.3 Stageovereenkomst & Startup Program Agreement

Bij I AM College staat de praktijk centraal. Daarin leer je namelijk hoe het écht moet. Daarom ontwikkel je gedurende de gehele studie jouw vaardigheden en persoonlijkheid door te presteren en waarde te creëren in de echte beroepspraktijk. Die beroepspraktijk bestaat voor de young professional opleidingen uit twee stages; voor de young entrepreneur opleiding uit een stage en het doorlopen van het startup program. Voor de stages en het startup program moet je een overeenkomst aangaan met het stagebedrijf waar je stage(s) loopt; als je de young entrepreneur opleiding volgt, sluit je daarnaast ook nog een overeenkomst met het leerbedrijf van I AM College (Stichting I AM Business Coaching).

#### 7.3.1 Stageovereenkomst externe stagebedrijven

De stages zijn bedoeld om in de echte praktijk bij een bestaand bedrijf en onder leiding van een praktijkbegeleider meer te leren over marketing & communicatie of over Event Design & Production en over het werkveld van jouw keuze. Ook vergroot je door de stages je inzicht in je eigen kwaliteiten, capaciteiten en wensen en ambities, maar ook in je valkuilen, uitdagingen en beperkingen.

De definitie van een stage is dat je meeloopt en leert bij een externe organisatie die erkend is door het landelijk orgaan SBB als leerbedrijf voor de opleiding Event Design & Production of brand building.

Voor de studies Young Professional loop je in studiejaar 2 en 3 steeds 14 tot 15 weken stage bij erkende leerbedrijven. In studiejaar 2 loop je vier dagen per week stage en moet je in totaal minimaal 450 uur aan de slag. In studiejaar 3 loop je vijf dagen per week stage en moet je in totaal minimaal 550 uur aan de slag. Je gaat tijdens je stage aan de slag met wat de stagebedrijven jou te doen geven én je krijgt van I AM College leeropdrachten om zoveel mogelijk te leren over je specialisatie. Je doet in totaal dus minimaal 1000 uur stage in twee jaar tijd.

Voor elke stage dient *vooraf* een overeenkomst te worden aangegaan door de betrokken partijen: de student, het stagebedrijf en de school. Dit is vormgegeven in de stageovereenkomst van I AM College. In die overeenkomst wordt vastgelegd wat de voorwaarden en spelregels zijn, wat je rechten en plichten zijn en wat jij gaat doen en wat het stagebedrijf jou gaat bieden. De precieze procedure waar je mee te maken



krijgt en alles dat je moet weten over de stages, is vastgelegd in het Handboek Stage en de Stagemap van I AM College.

### 7.3.2 Startup Program Agreement

Als je de Young Entrepreneur opleiding volgt, doe je geen tweede stage bij een extern leerbedrijf, maar ga je aan de slag met het Startup Program. Dat programma doe je bij het leerbedrijf van I AM College, Stichting I AM Business Coaching. En net als bij een stage, dien je ook voor dit programma een overeenkomst af te sluiten met deze stichting die in feite ook een leerbedrijf is, maar dan van I AM College zelf. In die overeenkomst wordt vastgelegd wat de voorwaarden en spelregels zijn, wat je rechten en plichten zijn en wat jij gaat doen en hoe de stichting jou daarbij gaat ondersteunen.

## 7.4 Beëindiging van de opleiding

Zowel de student als de school kunnen de onderwijsovereenkomst ontbinden en de opleiding beëindigen. De voorwaarden die daarbij van kracht zijn, zijn precies geformuleerd in de algemene voorwaarden. In hoofdlijnen hebben we het als volgt opgezet:

- *beëindiging door de student*: de student kan te allen tijde de opleiding beëindigen om iedere mogelijke reden. Of en hoeveel collegegeld wordt gerestitueerd, is vastgelegd in de algemene voorwaarden.
- *beëindiging door de school*: de school kan de opleiding beëindigen in voorkomende gevallen. Of en hoeveel collegegeld in deze situaties wordt gerestitueerd, is vastgelegd in de algemene voorwaarden. De school kan de opleiding beëindigen in de volgende gevallen:
  - de student overtreedt de wet binnen de school of onder schooltijd
  - de student is expliciet racistisch, antisemitisch of seksistisch
  - de student is agressief naar collega's, experts of bestuur van de school
  - de student pleegt ongewenste intimiteiten

Als de student volgens de directeur onderwijs niet in staat mag worden geacht het onderwijsprogramma met succes af te ronden, is dat geen bindende reden om de opleiding te beëindigen. De directeur zal in zo'n geval echter wel een dringend advies geven om de opleiding te beëindigen.





I AM College committeert zich eraan om vroeg-uittredende of uitvallende studenten zo goed mogelijk van advies te dienen en hen te ondersteunen in het vinden van een andere opleiding. Daarvoor zal I AM College contact leggen en onderhouden met andere mbo of hbo opleidingsinstituten om studenten zodoende beter door te kunnen verwijzen en de overgang naar een andere opleiding mogelijk te maken. I AM College zal aan de vroeg-uittredende of uitvallende student voor zover van toepassing certificaten uitreiken voor afgeronde onderwijsprestaties.

Voor studenten op wie de Leerplichtwet 1969 van toepassing is geldt dat de school in geval van verwijdering van de student ervoor zorgt dat een andere school bereid is de student toe te laten conform artikel 8.1.3., vijfde lid, van de WEB. Als de school aantoonbaar acht weken zonder succes heeft gezocht naar een andere school, kan de school in afwijking van het voorgaande tot definitieve verwijdering overgaan.

## **7.5 Verkorting of verlenging van de studieduur**

De *geplande studieduur* van onze opleidingen is 3 jaar. In principe moet iedereen die is toegelaten tot I AM College in staat zijn de opleiding in die drie jaar met succes af te ronden. Maar het kan natuurlijk gebeuren dat iemand gewoonweg sneller leert en beter presteert dan gemiddeld, of juist minder snel op gang komt of meer moeite heeft met zichzelf committeren aan wat wij van iedereen vragen. Hoe gaan wij daarmee om?

### ***Verkorting van de studieduur***

Bij buitengewone prestaties volgens dashboard en vooral volgens het expertteam en je coach, kan de directeur onderwijs besluiten een student te laten versnellen. Dat betekent dat wij met een voorstel komen waardoor een student in minder tijd dan de geplande drie jaar de studie kan afronden, waarbij die wel dient te voldoen aan alle diploma-eisen. In de praktijk betekent versnellen: (veel) harder werken en meer tijd per week in je studie steken, je krijgt het nooit cadeau!

### ***Verlenging van de studieduur***

De driejarige studie dient in principe te worden afgerond in maximaal vier jaar, dat heet de *gestelde termijn* ( dat is de *geplande studieduur* plus een jaar). Als de prestaties die je levert achterlopen op het gemiddelde niveau, indien je de spelregels van I AM College te vaak overtreedt (vooral door er te weinig te zijn) of wanneer je meer tijd nodig hebt dan gepland om je examens met succes af te ronden, kan dat betekenen dat je studie langer gaat duren dan drie jaar. In dat geval wordt je studie na drie jaar steeds met 1 maand



verlengd en is het studiegeld ook steeds €1000 per maand. Zodra je aan de diploma-eisen hebt voldaan, krijg je jouw diploma en stopt deze regeling met ingang van de direct daaropvolgende maand. Indien je studieresultaten zo ver achterlopen en je niet in staat mag worden geacht de studie in vier jaar af te ronden, kan de directeur onderwijs het advies geven om de opleiding te beëindigen. Dat advies is niet bindend.

## 8. Passend onderwijs, meldcode en vertrouwenspersoon

### 8.1 Passend onderwijs

Indien van toepassing en voor zover de bedrijfsvoering van I AM College niet wordt bedreigd (proportionaliteitsprincipe) worden voor individuele studenten aanvullende afspraken gemaakte over extra begeleiding en/of voorzieningen in het kader van de Wet Passend Onderwijs. Afspraken over de ondersteuning worden in principe voor aanvang van de opleiding gemaakt, maar kunnen ook tijdens de looptijd van de onderwijsovereenkomst worden gemaakt of worden aangepast. De afspraken zullen worden opgenomen in een addendum bij de onderwijsovereenkomst. Dit addendum maakt onlosmakelijk onderdeel uit van de onderwijsovereenkomst.

De student is verantwoordelijk voor de aanlevering van alle relevante informatie over zijn (extra) ondersteuningsbehoefte, zodat I AM College deze ondersteuning kan bieden. Wanneer blijkt dat de student informatie heeft verzwegen of anderszins achterwege heeft gelaten waardoor over (een gedeelte van de) noodzakelijke ondersteuning geen afspraken zijn gemaakt, dan is I AM College niet gehouden deze ondersteuning te bieden. Als tijdens de opleiding blijkt dat een student ondersteuningsbehoefte heeft, zal I AM College in overleg met de student kijken of en op welke wijze zij hieraan tegemoet kan komen.

### 8.2 Meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling

I AM College hanteert de meldcode huiselijk geweld en kindermishandeling conform artikel 16 van de Leerplichtwet 1969 en artikel 1.3.9 van de WEB. In geval van het vermoeden van huiselijk geweld of kindermishandeling zal I AM College de procedure doorlopen zoals gehanteerd door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport:



1. **Stap 1:** Breng signalen in kaart
2. **Stap 2:** Overleg met een collega. En raadplegen eventueel Veilig thuis: het advies- en meldpunt huiselijk geweld en kindermishandeling. Of een deskundige op het gebied van letselduiding.
3. **Stap 3:** Gesprek met de betrokkene(n).
4. **Stap 4:** Wegen van het huiselijk geweld of de kindermishandeling.
  - Heb ik op basis van stap 1 t/m 3 een vermoeden van huiselijk geweld of kindermishandeling?
  - Heb ik een vermoeden van acute of structurele onveiligheid?
5. **Stap 5:** Neem 2 beslissingen:
  - a. *Is melden noodzakelijk?*
    - Melden is noodzakelijk als er sprake is van acute of structurele onveiligheid.
  - b. *Is hulp verlenen of organiseren (ook) mogelijk?* Hulp verlenen is mogelijk als:
    - De professional in staat is om effectieve/passende hulp te bieden of te organiseren
    - De betrokkenen meewerken aan de geboden of georganiseerde hulp.
    - De hulp leidt tot duurzame veiligheid
    - Indien hulp verlenen op basis van één van deze punten niet mogelijk is, is melden bij Veilig Thuis noodzakelijk.

In geval er een vermoeden is van huiselijk geweld of kindermishandeling zal de betreffende expert of staflid contact opnemen met de vertrouwenspersoon. Waar nodig wordt een expert geconsulteerd van Veilig thuis. De beslissing om al dan niet een melding te doen van huiselijk geweld of mishandeling wordt genomen door de directeur onderwijs.



### 8.3 I AM Vertrouwenspersoon

I AM College heeft, zoals het een school betaamt, een vertrouwenspersoon. Een vertrouwenspersoon is een officiële functie met helder omschreven taken en bevoegdheden. Hieronder kun je precies lezen waarvoor je terecht kunt bij de vertrouwenspersoon en wat die voor jou kan betekenen. Deze vertrouwenspersoon is beschikbaar voor zowel de studenten als voor de teamleden van I AM College.

De vertrouwenspersoon is in hoofdlijn het laatste aanspreekpunt voor studenten (en teamleden) als er sprake is van het ervaren van machtsmisbruik door iemand in de organisatie en wat je niet kunt of niet durft oplossen met de betreffende persoon. Voorbeelden daarvan zijn:

- een examiner die een onvoldoende geeft omdat ie een hekel heeft aan die student, en de directeur onderwijs wil daar niet naar luisteren of gelooft het niet
- experts, directie of studenten die ongewenst intiem zijn naar collega's of andere studenten en niemand gelooft dat of je durft het niet te bespreken uit angst voor consequenties
- teamleden die het idee hebben dat ze ongepast door de directie worden behandeld of worden benadeeld ten opzichte van collega's
- iedereen die het idee heeft dat er sprake is van onverdraagzaamheid op basis van verschillen in gender, ras of overtuiging, en die daar niet over in gesprek kan of durft te gaan met de personen die dat doen

Belangrijk is dat de vertrouwenspersoon de laatste persoon is waar je terecht kunt, dus als je alle andere mogelijkheden al hebt geprobeerd zonder dat dat heeft geleid tot een oplossing. Je gaat dus (bijna) altijd eerst in gesprek met de persoon die in jouw perceptie het probleem veroorzaakt: de expert, examiner, directeur, coach of een student. Pas als dat echt niets oplevert of als je jezelf niet veilig voelt daarbij kun je de vertrouwenspersoon inschakelen. Alleen indien er sprake is van ongewenste intimiteiten, kun je direct naar de vertrouwenspersoon stappen. De vertrouwenspersoon is dus niet een extra coach maar een officiële functie voor studenten en teamleden in nood(situaties).

De taken van de I AM vertrouwenspersoon zijn:

- Verzorgt de opvang van studenten en teamleden die machtsmisbruik hebben ervaren en die hulp en advies nodig hebben, en die geen andere hulp binnen de organisatie daarvoor kunnen of durven inschakelen of dat zonder resultaat al hebben geprobeerd
- Bekijkt of een oplossing in de informele sfeer mogelijk is.
- Informeert student of teamlid over andere mogelijkheden, zoals klachtenprocedures.
- Geeft begeleiding als student of teamlid de zaak aan de orde wil stellen bij een klachtencommissie of leidinggevende.
- Verwijst naar andere hulpverlenende instanties, bijvoorbeeld een mediator.
- Geeft voorlichting over de aanpak van ongewenst gedrag.



- Adviseert en ondersteunt leidinggevenden en management bij het voorkomen van ongewenst gedrag.
- Registreert gevallen van ongewenst gedrag.

De vertrouwenspersoon helpt je dus, als je hulp binnen of zelfs buiten de organisatie nodig hebt. In het uiterste geval zal de vertrouwenspersoon zelfs externe mensen inschakelen om jou te ondersteunen.

De vertrouwenspersoon rapporteert niet en nooit aan anderen, ook niet aan de directie maar helpt jou het probleem op te lossen. Het is enorm belangrijk dat jij dus weet dat de vertrouwenspersoon 100% iemand is die je in vertrouwen kunt nemen!



## Bijlagen

De volgende bijlagen behoren bij deze studiegids:

- Klachtenregeling
- Privacyreglement
- Reglement commissie van beroep voor examens
- Studentenstatuut

Je kunt deze documenten downloaden op onze website [www.iamcollege.nl](http://www.iamcollege.nl).

Middels het ondertekenen van de onderwijsovereenkomst verklaar je bekend te zijn met de inhoud van deze documenten.

